



**ANALISIS KETAHANAN USAHA SAAT PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Di ajukan untuk Memenuhi Persyaratan Penyelesaian Program S-1  
Bidang Ilmu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

Oleh :

**Rian Melianti**

**11119064**

**PEMBIMBING :**

**Dr. Erna Ferrinadewi Kusnarsiyah, S.E., M.M.**

**111/02.76/04.06/021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis Ketahanan Usaha saat Pandemi Covid pada UMKM di Surabaya”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam derajat Sarjana Manajemen (S.M) Strata-1 (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

Selama penelitian dan penyusunan laporan dalam skripsi ini banyak rintangan yang di hadapi penulis dan berbagai kendala. Rintangan dan kendala ini bisa di atasi oleh penulis berkat adanya bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan kerendahan hati dan adanya kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah menyertai dan memberikan berkat, hikmat dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian sampai selesai.
2. Kepada papa Ginda Sabelai dan mama Rohani Sakairiggi, saudara-saudari penulis abang Sundra Adri Sabelai, kakak Sefra Bernida, abang Pauli Sukri Marianus, abang Ofaltim Almendo Sabelai, kakak Nurma Susilawati Sabelai yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan baik.
3. Keponakan Yusuf Roiker Sabelai dan Aron Rafael Leleuma Sakailoat yang selalu setia menemani, mengantar dan mendukung menyelesaikan skripsi saya dengan baik sampai selesai.
4. Orang terkasih Basilius Naijiu Samongantinungglu yang selalu memotivasi penulis.
5. Dr. Filipus Priyo Suprobo, S.T.,M.T. selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
6. Dr. Erna Ferrinadewi Kusnarsiyah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Muis Murtadho, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah menyediakan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya hingga selesai di tahap akhir penyusunan skripsi.

8. Bapak Supriyono dan *team* yang selalu membimbing dan mengunjugi terkhusus anak Mentawai sampai di tahap akhir pembuatan skripsi dengan selesai
9. Pemerintah Daerah (PemDa) Kepulauan Mentawai yang telah mendukung, memotivasi dan mensponsori selama menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika Surabaya sampai di tahap akhir penyusunan skripsi.
10. Teman-teman terkhusus anak Mentawai yang seangkatan dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika Surabaya yang memberikan semangat dan dukungan sampai selesai dengan baik.
11. Pelaku UMKM Surabaya yang telah bersedia dan meluangkan waktu memberikan informasi sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan dan penelitian skripsi ini belum sempurna karena kurangnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun serta bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan membutuhkan.

Surabaya, 7 Juli 2023

Rian Melianti

UWIKKA

## ABSTRAK

Rian Melianti :

Skripsi

Analisis ketahanan usaha saat pandemi Covid pada UMKM di Surabaya.

Masa pandemi Covid 19 yang berlangsung 2 tahun telah memberikan dampak nyata dalam perekonomian Indonesia. Banyak usaha gulung tikar dikarenakan kebijakan *Social Distance* dan keharusan Di Rumah Saja, dan tentu saja pengangguran akibat PHK banyak terjadi. UMKM sebagai salah satu pilar perekonomian mampu bertahan bahkan menjadi salah satu sektor yang dapat diandalkan untuk pemulihan kondisi perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena ketahanan usaha UMKM selama masa pandemi Covid, apa sajakah yang menjadi sumber ketahanan usaha. Melibatkan 5 narasumber pemilik UMKM dengan omzet rata-rata hingga Rp7.000.000 perbulan, penelitian kualitatif ini berhasil menemukan 5 sumber ketahanan usaha yaitu (1) Motivasi berusaha yang kuat dari Pemilik UMKM untuk secara konsisten berdagang, (2) Pemahaman pelaku UMKM terhadap pelanggannya, (3) Kreativitas dan Inovasi layanan. (4) Relasi yang baik dengan pelanggan dan (5) Penggunaan media sosial untuk aktivitas penjualan selama masa pandemi merupakan upaya pelaku UMKM terus mengikuti protokol kesehatan dan secara bersamaan dapat melayani konsumen dengan produk yang berkualitas.

**Kata Kunci :** Ketahanan Usaha, Pandemi, UMKM.

UWIKKA

## **ABSTRACT**

Rian Melianti :

*Thesis*

*Analysis of business resilience during the Covid pandemic in MSMEs in Surabaya.*

*The Covid 19 pandemic period which lasted 2 years has had a real impact on the Indonesian economy. Many businesses have gone out of business due to the Social Distance policy and the obligation to stay at home, and of course there has been a lot of unemployment due to layoffs. MSMEs as one of the pillars of the economy are able to survive and even become one of the sectors that can be relied upon to restore economic conditions. This study aims to describe the phenomenon of MSME business resilience during the Covid pandemic, what are the sources of business resilience. Involved 5 resource persons, MSME owners with an average turnover of up to Rp7,000,000 per month, this qualitative research managed to find 5 sources of business resilience, namely (1) Strong business motivation from MSME owners to consistently trade, (2) Understanding of MSME actors towards their customers, (3) Creativity and service innovation. (4) Good relations with customers and (5) The use of social media for sales activities during the pandemic is an effort by MSME players to continue to follow health protocols and simultaneously be able to serve consumers with quality products.*

**Keywords :** *Business Resilience, pandemic, MSMEs.*

UWIKKA

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan Orisinalitas Dan Persetujuan Publikasi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Berita Acara Pengesahan Sidang Skripsi / Tugas Akhir .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan Sidang Skripsi/Tugas Akhir .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6 Sistematika Skripsi.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1 Penelitian dari Anggit Dyah Kusumastuti (2020) .....	15
2.1.2 Penelitian dari Hemas Citra Maharani (2020).....	16
2.1.3 Penelitian dari Hermi Sularsih (2021).....	16
2.1.4 Penelitian dari Ariya Chandra Dewi (2022).....	17
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) .....	18
2.2.1.1 Usaha Mikro.....	19
2.2.1.2 Usaha Kecil .....	19
2.2.1.3 Usaha Menengah.....	19
2.2.2 UMKM Menurut Para Ahli .....	19
2.2.2.1 Rudjiko .....	20
2.2.2.2 Adi M. Kwartono .....	20
2.2.2.3 Ina Primiana .....	20
2.2.3 UMKM Menurut UU No 20 Tahun 2008.....	20

2.2.3.1 Usaha Mikro.....	21
2.2.3.2 Usaha Kecil .....	21
2.2.3.3 Usaha Menengah .....	21
2.2.4 Karakteristik UMKM .....	21
2.2.5 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	22
2.2.5.1 Faktor Internal .....	23
2.2.5.2 Faktor Eksternal .....	23
2.2.6 Ketahanan Usaha .....	23
2.2.6.1 Faktor-Faktor Ketahanan Bisnis.....	25
2.2.6.1.1 Spiritual Motivasi Karakteristik.....	25
2.2.6.1.2 Kompetensi Kognitif.....	26
2.2.6.1.3 Kompetensi Perilaku/Sosial .....	26
2.2.6.1.4 Kesejahteraan Fisik/Fisik Kompetensi .....	26
2.2.6.1.5 Stabilitas Emosional/Emosional Pengelola .....	26
2.2.7 Strategi Ketahanan Usaha.....	26
2.2.7.1 <i>E-Commerce</i> .....	26
2.2.7.2 <i>Digital Marketing</i> .....	27
2.2.7.3 <i>Customer Relationship Marketing (CRM)</i> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian Dan Sumber Data .....	28
3.1.1 Jenis Penelitian .....	28
3.1.2 Sumber Data .....	29
3.1.2.1 Sumber Data Primer.....	29
3.1.2.2 Sumber Data Sekunder .....	29
3.2 Populasi Dan Sampel .....	30
3.2.1 Populasi .....	30
3.2.2 Sampel .....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Observasi ( <i>Observation</i> ) .....	31
3.3.2 Wawancara.....	31
3.3.3 Dokumentasi .....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	32
3.4.1 Analisis Domain.....	32

3.3.5 Analisis Taksonomi.....	32
3.4.3 Analisis Komponensial.....	32
3.4.4 Analisis Tema Kultural.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Narasumber .....	34
4.1.1 UMKM Kelapa Muda Murni (Bapak Muktar) .....	34
4.1.1.1 Aspek MSDM .....	34
4.1.1.2 Aspek Pendapatan .....	34
4.1.1.3 Aspek Produk.....	33
4.1.1.4 Aspek Operasional .....	33
4.1.1.5 Aspek Strategi.....	33
4.1.1.6 Aspek Kebersihan .....	33
4.1.2 UMKM Es Degan Mas Agus (Bapak M. Deni A).....	37
4.1.2.1 Aspek SDM.....	37
4.1.2.2 Aspek Pendapatan .....	37
4.1.2.3 Aspek Produk.....	37
4.1.2.4 Aspek Operasional .....	37
4.1.2.5 Aspek Strategi.....	37
4.1.2.6 Aspek Kebersihan .....	38
4.1.3 UMKM Jushimk (Bapak Hendrick).....	40
4.1.3.1 Aspek SDM.....	40
4.1.3.2 Aspek Pendapatan.....	40
4.1.3.3 Aspek Produk.....	40
4.1.3.4 Aspek Operasional.....	40
4.1.3.5 Aspek Strategi.....	40
4.1.4 UMKM Warung Kopi Erna (Bapak V. Sandika R).....	42
4.1.4.1 Aspek SDM.....	42
4.1.4.2 Aspek Pendapatan.....	42
4.1.4.3 Aspek Produk.....	42
4.1.4.4 Aspek Operasional.....	42
4.1.4.5 Aspek Strategi.....	42
4.1.5 UMKM Warung Super Mini Cak Kusdul (Ibu Mamake).....	44
4.1.5.1 Aspek SDM.....	44



4.1.5.2 Aspek Pendapatan.....	44
4.1.5.3 Aspek Produk.....	44
4.1.5.4 Aspek Operasional.....	44
4.1.5.5 Aspek Strategi.....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Pertanyaan 1 .....	46
4.2.2 Pertanyaan 2 .....	47
4.2.3 Pertanyaan 3 .....	47
4.2.4 Pertanyaan 4 .....	48
4.2.5 Pertanyaan 5 .....	49
4.2.6 Pertanyaan 6 .....	50
4.2.7 Pertanyaan 7 .....	50
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Motivasi Pelaku UMKM Selama Pandemi .....	51
4.3.2 Pelanggan Yang datang Selama Pandemi .....	51
4.3.3 Cara UMKM Bertahan Selama Pandemi .....	53
4.3.4 Upaya Pelaku UMKM Menarik Perhatian Pelanggan.....	54
4.3.5 Upaya Mempertahankan UMKM Selama Pandemi .....	55
4.3.6 Strategi Pemasarn Selama Pandemi .....	56
4.3.7 Pendapatan Rata-rata/Bulan Selama Pandemi.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	60
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>63</b>
<b>Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>69</b>
<b>Daftar Artikel Ilmiah.....</b>	<b>70</b>
<b>Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi Tugas Akhir DP 1.....</b>	<b>77</b>
<b>Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi Tugas Akhir DP 2.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Nama Narasumber Alamat dan Omzet Rata-rata.....	30
Tabel 4.1 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 1 .....	46
Tabel 4.2 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 2.....	47
Tabel 4.3 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 3.....	47
Tabel 4.4 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 4.....	48
Tabel 4.5 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 5.....	49
Tabel 4.6 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 6.....	50
Tabel 4.7 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Narasumber 7.....	50



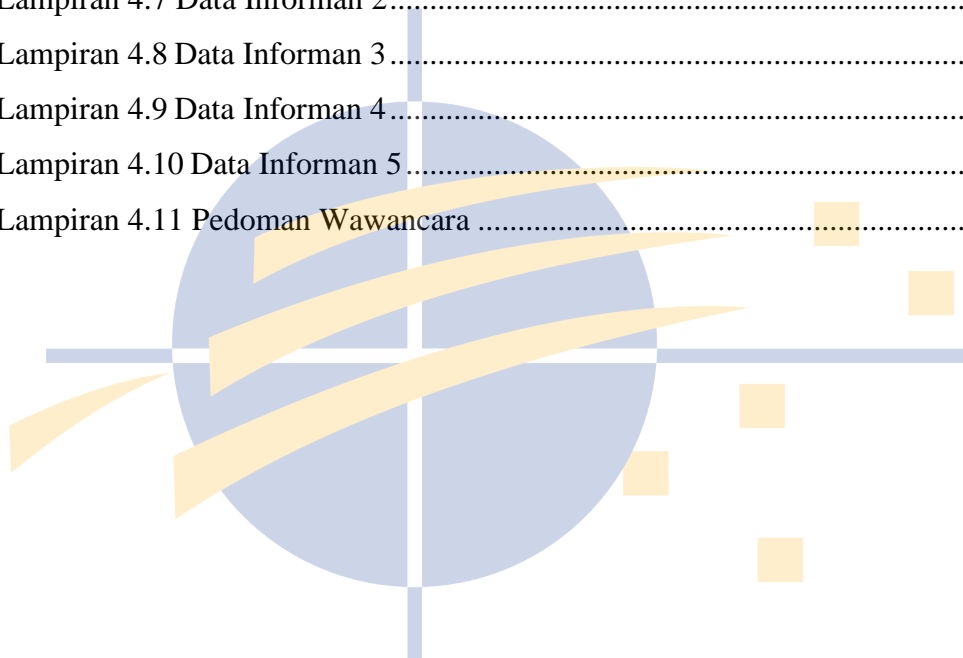
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Sektor yang Tumbuh saat Pandemi, 2020 .....	5
Gambar 1.2 Kriteria Usaha dari Segi Omzet .....	8



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 4.1 Foto Bersama Pemilik UMKM Informan 1.....	36
Lampiran 4.2 Foto Bersama Pemilik UMKM Informan 2.....	39
Lampiran 4.3 Foto Bersama Pemilik UMKM Informan 3.....	41
Lampiran 4.4 Foto Bersama Pemilik UMKM Informan 4.....	43
Lampiran 4.5 Foto Bersama Pemilik UMKM Informan 5.....	45
Lampiran 4.6 Data Informan 1 .....	63
Lampiran 4.7 Data Informan 2.....	64
Lampiran 4.8 Data Informan 3.....	65
Lampiran 4.9 Data Informan 4.....	66
Lampiran 4.10 Data Informan 5.....	67
Lampiran 4.11 Pedoman Wawancara .....	68



UWIKARTIKA