



**UPAYA DAMO ENTERTAINMENT DALAM KEPERCAYAAN
PUBLIK UNTUK PENYELENGGARAAN *EVENT* DI
MASA PANDEMI**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1 Bidang Ilmu Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Kartika

Oleh
Vallery Tanesha Jaya
11119025

PEMBIMBING :

Dr. Erna Ferrinadewi SE., MM.

NIP : 1/614/08.10/00.11/011

UWIKA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAY
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas izin dan penyertaan-Nya yang telah dianugerahkan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **“Upaya *Damo Entertainment* Dalam Membangun Kepercayaan Publik untuk Penyelenggaraan *Event* di Masa Pandemi”** dapat selesai seturut kehendaknya. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu melimpahkan kasih karunia-Nya sehingga dapat mengerjakan dan menjalani skripsi ini dengan lancar dan bisa dilakukan.
2. Bapak Filipus Priyo Suprobo S.T.,M.T selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Bapak Arief Budiman, B.S., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen dan pengganti Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah memberikan ilmu nya dan menuntun penulis dari semester awal hingga sekarang.
4. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi. S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Widya Kartika dan Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang membimbing, menuntun, memeriksa hingga memberikan izin agar skripsi penulis ini dapat dilakukan.
5. Almarhum Bapak Martinus Rukismono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 dan Dosen pengajar Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu nya dan menuntun penulis dari semester awal hingga sekarang.
6. Bapak Muis Murtadho, S.E., M.M., Bapak Erwin Rediono Tan, MBA dan Bapak Prof. Dr. Herman Budi Sasono. M.M. selaku Dosen Manajemen yang bersedia memberikan saran-saran perbaikan.

7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi yang banyak memberikan ilmu dan membantu dalam kelancaran skripsi ini.
8. Kedua orang tua, kakak dan adik yang selalu ada untuk memberikan doa, kasih sayang dan semangat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga sudah menjadi *support system* yang baik.
9. Kepada teman-teman yang memberikan dukungan baik dengan doa, energi positif, memberikan semangat langsung, dan juga bantuan.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun skripsi ini, namun penulis juga memiliki keterbatasan, penulis menyadari adanya kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya jika terjadi kesalahan, kelalaian dan kekurangan pada skripsi ini. Diharapkan skripsi ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Surabaya, 3 Maret 2023

The logo of Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is a large, light blue watermark in the background. It features a stylized globe with a vertical line through the center and a horizontal line across the middle. The word "UWIKKA" is written in a bold, sans-serif font across the bottom of the globe.

UWIKKA

Penulis

ABSTRAK

Vallery Tanesha Jaya :

Skripsi

Upaya *Damo* Entertainment dalam Membangun Kepercayaan Publik
Untuk Penyelenggaraan *Event* Di Masa Pandemi

Munculnya virus corona mengakibatkan aktivitas sehari-hari terganggu, salah satunya adalah berkomunikasi dengan cara bertatap muka, seperti kegiatan perkantoran, kegiatan belajar mengajar, ataupun pertemuan luring dilakukan secara daring atau *online*. Situasi pandemi *Covid-19* masih merajalela di Indonesia hingga seluruh dunia, Situasi global pandemi *Covid-19* bisa menjadi salah satu masukan dan pembelajaran terkait respon nasional kita. Keterkaitan antara fenomena *Covid-19* ini dengan bisnis jasa *Event organizer* adalah situasi pandemic *covid* ini membuat para pekerja formal maupun non-formal penyedia jasa pembuatan event juga terkena imbasnya, baik secara ekonomi maupun internal kepengurusan perusahaan. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui Bagaimana upaya *Damo Entertainment* untuk mempertahankan kepercayaan publik sehingga dapat membuat *event* di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik analisis data, teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara. Kepercayaan Pelanggan adalah semua pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen dan semua kesimpulan yang dibuat konsumen tentang objek, atribut, dan manfaatnya.

Kata kunci: *Covid-19*, *Event organizer*, Kepercayaan.

UWIKKA

ABSTRACT

Vallery Tanesha Jaya :

Thesis

Damo Entertainment's Efforts in Building Public Trust in Organizing Events During the Pandemic

The emergence of the corona virus has disrupted daily activities, one of which is communicating face to face, such as office activities, teaching and learning activities, or offline meetings conducted online or online. The Covid-19 pandemic situation is still rampant in Indonesia and throughout the world. The global situation of the Covid-19 pandemic can be one of the inputs and lessons related to our national response. The link between the Covid-19 phenomenon and the Event organizer service business is that the Covid pandemic situation has affected both formal and non-formal workers who provide event creation services, both economically and internally in the company's management. The purpose of this study is to find out how Damo Entertainment's efforts to maintain public trust so that it can hold events during a pandemic. This study used qualitative methods, with data analysis techniques, data collection techniques using interview methods. Customer trust is all knowledge possessed by consumers and all conclusions made by consumers about objects, attributes and benefits.

Keywords: Covid-19, Event organizer, Trust.

UWIKKA

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas dan Persetujuan Publikasi	i
Halaman Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	ii
Halaman Persetujuan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	14
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1 Kepercayaan.....	14
2.3.1.1 Definisi Kepercayaan.....	14
2.3.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepercayaan	18
2.3.1.3 Elemen Kepercayaan.....	19

2.3.2 Institusi / Kelembagaan.....	20
2.3.2.1 Latar Belakang Institusi	20
2.3.2.2 Pengertian Institusi.....	20
2.3.3 Kepercayaan Institusi / Organisasi	22
2.3.3.1 Peran Kepercayaan Institusi / Organisasi	22
2.3.3.2 Tim dalam Organisasi	26
2.3.3.3 Kepercayaan dalam Tim	29
2.3.4 <i>Event Organizer</i>	32
2.3.4.1 Jenis <i>Event</i> Sesuai Skala	33
2.3.4.2 Tugas <i>Event Organizer</i>	34
BAB 3. METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Sumber dan Jenis Data	36
3.2.1 Data Primer	37
3.2.2 Data Sekunder.....	37
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	37
3.3.1 Objek Penelitian.....	37
3.3.2 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Analisis Data	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi tentang Damo Entertainment	40
4.1.2 Jenis Lomba Damo Entertainment.....	41

4.1.3 <i>Market</i> yang pernah bekerja sama dengan Damo Entertainment	42
4.1.3.1 Kepo Market	42
4.1.3.2 Hi Market	43
4.2 Profil Narasumber	45
4.3 Hasil Pembahasan	46
4.3.1 Keputusan Pembelian dengan Damo Entertainment	46
4.3.2 Meyakinkan pihak yang bekerja sama dengan Damo Entertainment	47
4.3.3 Pengaruh <i>Market</i> terhadap kondisi pada waktu <i>Covid-19</i>	48
4.3.4 Bertahan bekerja sama dengan Damo Entertainment	48
4.3.5 Pengaruh Kepercayaan Institusi dari Damo Entertainment	49
4.3.6 Cara Membangun suatu kepercayaan di suatu <i>event</i>	49
4.4 Analisa Wawancara	50
BAB 5. KESIMPULAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
Daftar Pustaka	55
Lampiran	57
Daftar Riwayat Hidup	63
Draft Artikel Ilmiah	64
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir	73