



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP  
MINAT BELI ULANG PRODUK *FACE WASH*  
GARNIER MEN DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1 Bidang Ilmu  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika

Oleh  
**Ivan Cornelius Nathanael I**  
111.19.055

**PEMBIMBING**

**Erwin Rediono Tan, MBA.**  
NIP. 111/06.68/02.07/902

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA  
2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK *FACE WASH* GARNIER MEN DI KOTA SURABAYA”**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME yang sekiranya selalu memberikan berkat-Nya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Erwin Rediono Tan, MBA, selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, ide dan tenaga serta dengan sabar memberikan bimbingan, koreksi dan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Erna Ferinnadewi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, ide dan tenaga serta dengan sabar memberikan bimbingan, koreksi dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika yang telah memberikan ilmu yang berguna dengan segenap hati dan penuh kasih.
5. Kedua orang tua saya yang dengan penuh sabar dan tanggung jawab dalam memberikan dukungan biaya selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kepada teman - teman Prodi Manajemen angkatan 2019 khususnya Adi, Patrick, dan Antong yang senantiasa menjadi teman seperjuangan serta menemani saya dalam suka maupun duka selama kurang lebih 3,5 tahun.
7. Kepada responden yang mau membantu penulis dalam mengisi kuisioner.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dalam menuntaskan perkuliahan dari awal hingga akhir, meskipun semesta banyak bercanda tetapi penulis

ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada diri sendiri karena telah kuat menjalaninya meskipun banyak mengeluhnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan bagi rekan – rekan dalam menyusun skripsi.



## ABSTRAK

Ivan Cornelius N

Skripsi

Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Face Wash* Garnier Men Di Kota Surabaya

Penelitian ini dilakukan untuk tujuan menguji dan menganalisis pengaruh parsial dan simultan dari Harga dan Kualitas terhadap Minat Beli Ulang Produk *Face Wash* Garnier Men Di Kota Surabaya Timur. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 100 responden yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan untuk sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 20 untuk pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Harga dan Kualitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Ulang produk *face wash* Garnier Men di Kota Surabaya. Ketika 2 (dua) variabel tersebut jika di uji secara simultan, maka dikatakan bahwa 2 (dua) variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada produk *face wash* Garnier Men di Kota Surabaya.

**Kata Kunci :** Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli Ulang.

UWIKKA

## **ABSTRACT**

Ivan Cornelius N

*Thesis*

*The Influence of Price and Quality on Repurchasing Interest of Garnier Men's Face Wash Products in Surabaya City.*

*This research was conducted for the purpose of testing and analyzing the partial and simultaneous effect of Price and Quality on Repurchase Interests of Garnier Men's Face Wash Products in Surabaya City. The sample selection in this study used a purposive sampling method. There are 100 respondents who fit the criteria that have been determined for the research sample. The analysis technique used in this study is multiple linear regression using SPSS version 20 for data processing.*

*The results of the study show that: Price and Quality partially have a significant effect on the Repurchase Interest of Garnier Men's face wash products in East Surabaya City. When these 2 (two) variables are tested simultaneously, it is said that the 2 (two) variables simultaneously influence Repurchase Interest in Garnier Men's face wash products in Surabaya City.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, and Repurchase Intention.*

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is displayed as a large, light blue watermark in the background. It features a stylized circular emblem with a vertical line and a horizontal line intersecting at the center, and the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font below it.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Tinjauan Pustaka .....	13
2.3.1 Pemasaran .....	13
2.3.1.1 Pengertian.....	13
2.3.2 Kualitas Produk .....	15
2.3.3 Harga .....	19
2.3.4. Minat Beli Ulang.....	24
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	29
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	29
2.4.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang.....	30
2.5 Kerangka Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4 Sumber Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.5 Teknik Pungumpulan Data .....	34
3.5.1 Kuisisioner .....	34
3.6 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian .....	35
3.7 Teknik Pengujian Instrumen .....	36
3.7.1 Uji Validitas .....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.8 Teknik Analisis Data .....	37
3.8.1 Analisa Deskriptif .....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.3 Analisis Regresi Berganda .....	39
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	40
3.8.5 Koefisien Determinasi .....	42
3.9 <i>Flow Chart</i> Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Analisa Deskriptif .....	44
4.2.2 Uji Instrumen .....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.4 Analisis Regresi Berganda .....	52
4.2.4 Uji Hipotesis .....	54
4.2.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>
<b>DRAFT ARTIKEL ILMIAH .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>92</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>93</b>
<b>PERIODE GASAL TAHUN 2022/2023 .....</b>	<b>93</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>95</b>
<b>PERIODE GASAL TAHUN 2022/2023 .....</b>	<b>95</b>



# UWIK

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Varian Produk Pembersih Wajah Produk Garnier Men .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasar Usia.....	45
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasar Status.....	45
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pembelian Ulang .....	45
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1).....	46
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas (X2).....	46
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang (Y1).....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	55
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	57



UWIK



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Perawatan Wajah yang Paling Sering Digunakan Pria, 2021 .....	2
Gambar 1.2 Penjualan Produk Garnier Men 01 - 15 Mei 2022 .....	5
Gambar 1.3 TOP Brand Award Garnier Men Tahun 2019-2022 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 Data Responden .....	66
Lampiran 3 Usia Responden .....	69
Lampiran 4 Status Responden .....	69
Lampiran 5 Pembelian Ulang Dalam 6 Bulan Terakhir .....	69
Lampiran 6 Tabulasi Data Harga Produk.....	70
Lampiran 7 Tabulasi Data Kualitas Produk.....	73
Lampiran 8 Tabulasi Data Minat Beli Ulang.....	76
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	79
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	79
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	80
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Harga Produk.....	81
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	81
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang .....	81
Lampiran 15 Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	81
Lampiran 16 Hasil Uji Normalitas.....	82
Lampiran 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
Lampiran 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Lampiran 19 Hasil Uji F.....	83
Lampiran 20 Hasil Uji t.....	83
Lampiran 21 Koefisien Determinasi .....	83



# UWIK