

ABSTRAK

Di jaman yang serba modern ini, banyak supermarket bermunculan di mana-mana. Pasar modern menjadi tujuan masyarakat dalam berbelanja karena keadaannya yang nyaman dan bersih. Dengan maraknya pasar modern, pasar tradisional mulai ditinggalkan oleh masyarakat karena keadaannya yang jorok dan kotor. Untuk mengimbangi daya saing pasar modern, perlu adanya perbaikan *image* pasar tradisional yang bersih. Di Surabaya Timur belum terdapat pasar tradisional yang bersih dan sehat. Kawasan Mulyosari merupakan kawasan pemukiman yang terdiri dari banyak perumahan. Dengan demikian, perancangan Pasar Tradisional yang Sehat di kawasan Mulyosari ini dapat menjadi wadah bagi para masyarakat di kawasan ini untuk interaksi jual-beli.

Kata kunci : *pasar, pasar tradisional, sehat, Mulyosari, perancangan, pasar modern*

ABSTRAK

In this modern lifestyle, there are many supermarkets emerge everywhere. Supermarket becomes society destination for shopping because of cozy and clean environment. Supermarket is getting common in the capital city instead traditional market because the situation of traditional market are usually slipshod and dirty. In order to counter balance the supermarket, it is necessary to build up image of traditional market that is clean. In Eastern Surabaya there is no traditional market that is clean and comfortable. Mulyosari is settlement areas which have many populations reside in this area. That is why designing for a healthy Traditional Market in Mulyosari area can help the community to have a better place for trading interaction.

Keyword : market, traditional market, healthy, Mulyosari, design, supermarket