



**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA MANDARIN
DI PRODI PENDIDIKAN BAHASA MANDARIN
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Pendidikan Bahasa Mandarin Fakultas Sastra dan Pendidikan Bahasa
Universitas Widya Kartika

oleh
Alim Marlennesius
NRP.61519007

PEMBIMBING
Budi Hermawan, S.E., MTCSOL.
NIP. 611/05.85/05.06/005

**PENDIDIKAN BAHASA MANDARIN
SASTRA DAN PENDIDIKAN BAHASA
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang disusun dengan judul “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Mandarin di Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas Widya Kartika”.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan baik dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak Terima Kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penulis ini terutama kepada:

1. Orang tua Penulis, yang memberikan dukungan dan doa selama menyusun Tugas Akhir ini, sehingga penulis dapat mewujudkan cita-cita yang ingin diraih.
2. Bapak Ong Peter Leonardo, B.A., M.Ed., selaku Dekan Fakultas Sastra dan Pendidikan Bahasa yang telah memberikan Dukungan kepada peneliti.
3. Ibu Minny Elisa Yanggah, S.Si., B.A., M.Lit., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin yang telah memberikan dukungan dan arahan penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
4. Bapak Budi Hermawan, S.E., MTCSOL., selaku Dosen Pembimbing penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun Tugas Akhir.
5. Semua teman-teman di Universitas Widya Kartika Surabaya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi/Tugas Akhir.

Surabaya, 26 Januari 2024

Alim Marlennesius

ABSTRAK

Alim Marlennesius:

Skripsi

Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Mandarin Di Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas

Widya Kartika

Ada aplikasi yang populer dan banyak digemari oleh masyarakat Indonesia, yaitu media sosial Instagram. Banyak masyarakat kalangan remaja menggunakan Instagram sebagai media sosial, selain itu Instagram juga sebagai media pembelajaran yang sangat menarik. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian di salah satu kampus Surabaya yaitu Universitas Widya Kartika yang di mana melakukan penelitian ini dapat mengetahui penggunaan media sosial Instagram sebagai media pembelajaran Bahasa Mandarin. Subjek yang dipilih adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin. Metode yang dipakai adalah metode Kuantitatif dengan instrumen yaitu menyebarkan angket yang berbentuk online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Banyak mahasiswa mahasiswi sudah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media pembelajaran, karena belajar dari media sosial sangat banyak variasinya seperti gambar, video, suara dan lain-lain sehingga membuat orang-orang termotivasi semangat belajar.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Media Pembelajaran, Bahasa Mandarin

ABSTRACT

Alim Marlennesius:

Thesis

Analysis of the Use of Instagram Social Media as a Mandarin Language Learning Media in the Mandarin Language Education Program at Widya Kartika University.

There is a popular application widely loved by the Indonesian community, namely the social media platform Instagram. Many teenagers in Indonesia use Instagram as a social media platform; moreover, Instagram is also utilized as a very interesting learning media. Therefore, researchers conducted a study at one of the universities in Surabaya, namely Widya Kartika University, where this research aimed to explore the use of Instagram as a learning media for Mandarin Chinese. The subjects chosen were students of the Mandarin Language Education Program. The method used was quantitative, with the instrument being distributed in the form of an online questionnaire. The results of the study showed that many students have utilized Instagram as a learning media, as learning from social media offers a wide variety of content such as images, videos, audio, and others, thus motivating people to study enthusiastically.

Keywords: Social Media, Instagram, Learning Media, Mandarin Language

UWIKKA

摘要

Alim Marlennesius:

论文

智星大学汉语教育研究项目中 Instagram 社交媒体作为汉语学习媒体的使用分析.

有一款深受印尼人民喜爱的应用软件，那就是社交媒体 Instagram。许多青少年使用 Instagram 作为社交媒体，除此之外，Instagram 也是一个非常有趣的学习媒介。因此，研究人员在泗水的一个校区进行了研究，即 Widya Kartika 大学进行这项研究可以发现 Instagram 社交媒体作为学习普通话的媒介。所选对象是普通话教育研究项目的学生。有一款深受印尼人民喜爱的应用软件，那就是社交媒体 Instagram。许多青少年使用 Instagram 作为社交媒体，除此之外，Instagram 也是一个非常有趣的学习媒介。因此，研究人员在泗水的一个校区进行了研究，即 Widya Kartika 大学进行这项研究可以发现 Instagram 社交媒体作为学习普通话的媒介。所选对象是普通话教育研究项目的学生。采用的方法是借助工具的定量方法，即发放网上问卷。研究结果显示，许多女学生将 Instagram 社交媒体作为学习媒介，因为社交媒体的学习方式多种多样，如图像、视频、声音等，从而激发人们的学习动力。

关键词：社交媒体，Instagram，学习媒介，中文

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIK	ii
BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
摘要	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Definisi Media Sosial Instagram	5
2.2 Instagram	6
2.2.1 Media Gambar	6
2.2.2 Media Video	6
2.3 Motivasi.....	7
2.3.1 Jenis-jenis Motivasi	7
2.3.2 Faktor-faktor Motivasi	8
2.4 Manfaat Media Sosial	8
2.5 Definisi Media Pembelajaran	10
2.6 Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	10
2.7 Macam-macam Media Pembelajaran.....	10
2.8 Bahasa Mandarin	11
2.8.1 Kosakata	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	13
3.1 Pengertian Metode Penelitian	13
3.2 Subjek Penelitian.....	13
3.3 Pengumpulan Data.....	13
3.4 Teknik Pemngumpulan Data	14
3.4.1 Angket (Kuesioner).....	14
3.5 Analisis Data.....	14
3.6 Teknik Analisis Data	15
3.7 Prosedur Penelitian.....	15
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Profil Penelitian.....	16
4.2 Sampel Penelitian	16
4.2.1 Hasil Kuisioner	17

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	34
DRAF ARTIKEL ILMIAH	35
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	45



UWIKKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Prosedur Penelitian.....	15
Gambar 4.1	Berapa lama belajar Bahasa Mandarin.....	17
Gambar 4.2	Apakah mempunyai aplikasi Instagram.....	17
Gambar 4.3	Apakah sering menggunakan aplikasi Instagram.....	18
Gambar 4.4	Seberapa sering menggunakan aplikasi Instagram.....	19
Gambar 4.5	Apakah sudah memanfaatkan media sosial Instagram untuk mengembangkan kemampuan Bahasa Mandarin.....	19
Gambar 4.6	Dari media sosial Instagram, bidang yang sering ditemui atau kunjungi untuk mengembangkan kosakata BahasaMandarin	20
Gambar 4.7	Apakah sering melihat gambar atau video yang Berhubungan dengan Bahasa Mandarin.....	21
Gambar 4.8	Hal apa saja yang membuat tertarik belajar dari aplikasi Instagram.....	22
Gambar 4.9	Dari gambar atau video di Instagram tema seperti apa yang pernah lihat.....	22
Gambar 4.10	Di mana menemukan edukasi Bahasa Mandarin di Instagram.....	23
Gambar 4.11	Dari blog/akun yang sering dikunjungi, jenis media apa yang dipakai dari akun tersebut.....	24
Gambar 4.12	Apakah dari media sosial Instagram termotivasi untuk belajar Bahasa Mandarin.....	25
Gambar 4.13	Apakah dari gambar, video dan suara membuat tertarik dengan belajar Bahasa Mandarin.....	25
Gambar 4.14	Apakah dari gambar dan video tersebut membantu belajar Bahasa Mandarin.....	26
Gambar 4.15	Apakah pembelajaran Bahasa Mandarin yang pernah dilihat di Instagram bermanfaat?.....	26
Gambar 4.16	Sebutkan nama blog/akun di Instagram yang sering dikunjungi untuk mengembangkan kemampuan Bahasa Mandarin	27