



**ANALISIS DAMPAK IMPLEMENTASI *SUSTAINABLE  
BUSINESS* OLEH USAHA MIKRO PESERTA  
PROGRAM PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN  
UMKM ‘Transformasi Menuju Bisnis Lestari’**

**SKRIPSI / TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widya Kartika

oleh  
**Fransiska Rosellya Siswanto**  
111.20.042

**PEMBIMBING**  
**Arief Budiman, B.S., M.M.**  
NIP 111/08.74/08.16/121

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA  
2024**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pimpinan-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan Skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Implementasi *Sustainable Business* oleh Usaha Mikro Peserta Program Pelatihan dan Pendampingan UMKM ‘Transformasi Menuju Bisnis Lestari’”. Penelitian dan penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Kartika Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. selaku rektor Universitas Widya Kartika yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis khususnya saat penulis aktif menjabat di Badan Legislatif Mahasiswa Universitas Widya Kartika.
2. Bapak Arief Budiman, B.S., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Kartika sekaligus Dosen Pembimbing I dalam penelitian ini, yang telah membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang juga turut membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muis Murtadho, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II dalam penelitian ini, yang telah membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Mendingang Bapak Martinus Rukismono, S.E., M.M. selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa mendampingi selama masa studi penulis di Universitas Widya Kartika selama dua tahun pertama.
6. Bapak Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc. selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa mendampingi selama masa studi penulis di Universitas Widya Kartika selama dua tahun terakhir.

7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis selama masa studi penulis di Universitas Widya Kartika.
8. Usaha mikro Kwacis, Bafira, Sendok Kayu, DuCrija, dan Markas Cadas yang telah bersedia membantu penulis dengan menjadi informan dalam penelitian ini.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika Angkatan 2020 yang telah saling mendukung dan mengisi cerita selama masa studi penulis di Universitas Widya Kartika.
10. Keluarga yang selalu mendukung dan mengupayakan yang terbaik untuk penulis dapat menyelesaikan studi S-1 ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini juga terdapat hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik juga berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Namun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat terbuka untuk diterima oleh penulis agar dapat menjadi lebih baik lagi.

Surabaya, 3 April 2024

Fransiska Rosellya Siswanto

## ABSTRAK

Fransiska Rosellya Siswanto

Skripsi

Analisis Dampak Implementasi Sustainable Business Oleh Usaha Mikro Peserta Program Pelatihan dan Pendampingan UMKM 'Transformasi Menuju Bisnis Lestari'

Seiring berjalannya waktu, perkembangan industri masih berbanding lurus dengan permasalahan lingkungan. Namun kebanyakan dari usaha mikro yang mencakup lebih dari 98% dari pelaku usaha di Indonesia, hingga kini masih berorientasi hanya pada profit dan kurang memperhatikan keberlanjutan khususnya pada aspek lingkungan dan sosial. Hal tersebut terjadi bersamaan dengan munculnya tren *sustainable business* dengan pendekatan *Triple Bottom Line* yang juga sudah menjamur di berbagai belahan dunia. Dari identifikasi masalah tersebut, maka penulis telah membuat rumusan masalah yaitu "Bagaimana dampak yang terlihat setelah implementasi konsep *sustainable business*?". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat secara spesifik dampak implementasi *sustainable business* dan pentingnya untuk diimplementasikan di masa sekarang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, sehingga peneliti dapat menggali makna dari fenomena ketimpangan yang terlihat dan memperoleh data yang konkrit, detail, dan transparan. Informan dalam penelitian ini yaitu lima pelaku usaha mikro yang menjadi peserta Program Pelatihan dan Pendampingan UMKM 'Transformasi Menuju Bisnis Lestari 2022', yang mana kelima informan tersebut bergerak di sektor *food and beverage*. Data yang diperoleh dari wawancara kemudian diolah melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasilnya, diketahui bahwa masing-masing pelaku usaha tersebut memiliki cara tersendiri untuk mengimplementasikan konsep keberlanjutan dalam usahanya. Namun upaya implementasi tersebut memiliki luaran yang sama, yaitu dampak yang baik terhadap keberlanjutan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi. Hal tersebut juga memenuhi sebagian besar dari target *Sustainable Development Goals* khususnya pada SDG 8 dan SDG 12. Selain itu, terdapat temuan bahwa kelima informan memiliki level kesadaran atau *awareness* yang bervariasi akan *sustainable business*, namun kesadaran inilah yang mendorong informan untuk memperdalam pemahaman serta mengimplementasikan konsep *sustainable business* melalui pelatihan. Di samping itu, sebagian besar informan masih terkendala dalam hal teknologi kemasan yang lebih ramah lingkungan. Temuan lainnya yaitu 2 dari 5 informan juga merasakan manfaat kemudahan dalam memperoleh akses pendanaan karena telah mengimplementasikan konsep *sustainable business*.

Kata kunci: usaha mikro, *sustainable business*, *Triple Bottom Line*, *Sustainable Development Goals*

## **ABSTRACT**

Fransiska Rosellya Siswanto

*Thesis*

*Analysis of the Impact of Implementing Sustainable Business by Micro Enterprises Participants in the MSME Training and Mentoring Program 'Transformation Towards Sustainable Business'*

As time goes by, industrial development is still directly proportional to environmental problems. However, most micro businesses, which cover more than 98% of business actors in Indonesia, are still oriented only towards profit and pay little attention to sustainability, especially in environmental and social aspects. This happened at the same time as the emergence of the sustainable business trend with the Triple Bottom Line approach which has also mushroomed in various parts of the world. From the identification of this problem, the author has created a problem formulation, namely "What are the impacts seen after implementing the sustainable business concept?". The aim of this research is to look specifically at the impact of implementing sustainable business and the importance of implementing it today.

This research used qualitative research method, so that researchers can explore the meaning of visible inequality phenomena and obtain concrete, detailed and transparent data. The informants in this research are five micro business actors who are participants in the MSME Training and Mentoring Program 'Transformation Towards Sustainable Business 2022', of which the five informants operate in the food and beverage sector. The data obtained from interviews is then processed through the stages of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

As a result, it is known that each business actor has their own way of implementing the concept of sustainability in their business. However, these implementation efforts have the same outcome, namely a good impact on the sustainability of environmental, social and economic aspects. This also fulfils most of the Sustainable Development Goals targets, especially SDG 8 and SDG 12. Apart from that, there were findings that the five informants had varying levels of awareness of sustainable business, but this awareness encouraged the informants to deepen their understanding and implement the concept. sustainable business through training. Apart from that, most informants still have problems with packaging technology that is more environmentally friendly. Another finding was that 2 out of 5 informants also felt the benefits of easy access to funding because they had implemented the sustainable business concept.

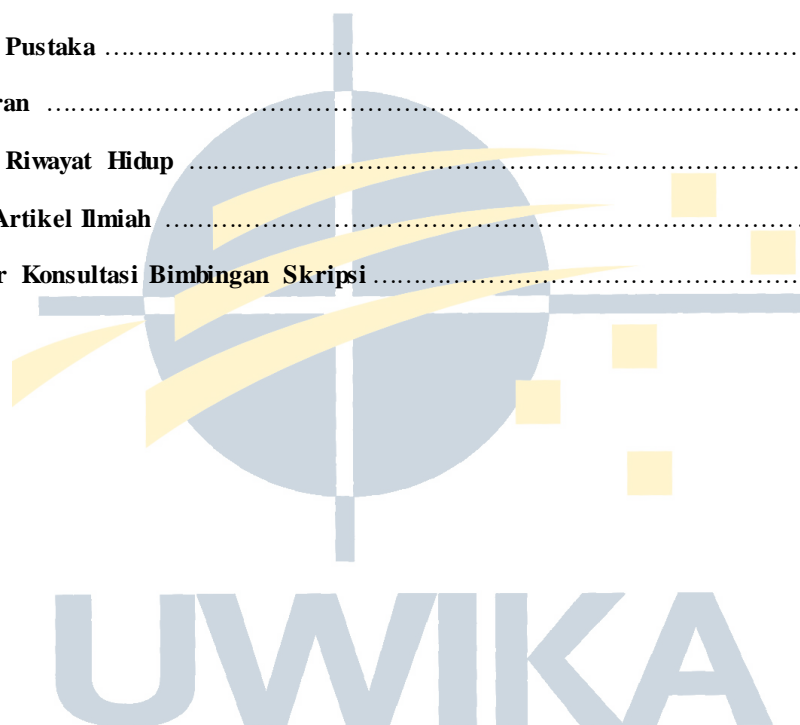
**Keywords:** *micro enterprises, sustainable business, Triple Bottom Line, Sustainable Development Goals*

## DAFTAR ISI

<b>Pernyataan Orisinalitas dan Persetujuan Publikasi</b> .....	i
<b>Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi</b> .....	ii
<b>Persetujuan Sidang Akhir Skripsi</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Abstrak</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 <i>A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes</i> .....	11
2.1.2 <i>Sustainable Business Practices in the United States: A Survey on Implementation</i> .....	12
2.1.3 <i>The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals</i> .....	14
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Manajemen Strategi .....	17
2.2.2 <i>Sustainable Business</i> atau <i>Bisnis Berkelanjutan</i> .....	21
2.2.3 Usaha Mikro .....	24
2.2.4 <i>Sustainable Development Goals</i> .....	27

2.2.5 <i>Triple Bottom Line</i> .....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
3.2 Jenis Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Teknik Penentuan Informan .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Validasi Data .....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Narasumber .....	41
4.1.1 Usaha Mikro Kwacis .....	41
4.1.2 Usaha Mikro Bafira .....	43
4.1.3 Usaha Mikro Sendok Kayu .....	44
4.1.4 Usaha Mikro DuCrija .....	46
4.1.5 Usaha Mikro Markas Cadas .....	48
4.2 Hasil Wawancara .....	49
4.2.1 Pengumpulan Data ( <i>Data Collection</i> ) .....	50
4.2.2 Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	55
4.2.3 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	58
4.2.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing and Verification</i> ) .....	62
4.3 Hasil Pembahasan .....	63
4.3.1 Peran Organisasi atau Komunitas dalam Pengenalan <i>Sustainable Business</i> .....	64

4.3.2 Bagaimana Implementasi <i>Sustainable Business</i> Sejalan dengan SDG 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi .....	64
4.3.3 Bagaimana Implementasi <i>Sustainable Business</i> Sejalan dengan SDG 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab .....	65
4.3.4 Kelayakan Sustainable Business untuk Diimplementasikan .....	67
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>Daftar Pustaka</b> .....	73
<b>Lampiran</b> .....	76
<b>Daftar Riwayat Hidup</b> .....	100
<b>Draft Artikel Ilmiah</b> .....	102
<b>Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi</b> .....	116





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1 Data Mentah Pertanyaan Nomor 1 .....	50
Tabel 4.2 Data Mentah Pertanyaan Nomor 2 .....	50
Tabel 4.3 Data Mentah Pertanyaan Nomor 3 .....	51
Tabel 4.4 Data Mentah Pertanyaan Nomor 4 .....	51
Tabel 4.5 Data Mentah Pertanyaan Nomor 5 .....	52
Tabel 4.6 Data Mentah Pertanyaan Nomor 6 .....	52
Tabel 4.7 Data Mentah Pertanyaan Nomor 7 .....	53
Tabel 4.8 Data Mentah Pertanyaan Nomor 8 .....	54
Tabel 4.9 Data Mentah Pertanyaan Nomor 9 .....	54
Tabel 4.10 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 1 .....	55
Tabel 4.11 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 2 .....	55
Tabel 4.12 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 3 .....	56
Tabel 4.13 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 4 .....	56
Tabel 4.14 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 5 .....	56
Tabel 4.15 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 6 .....	57
Tabel 4.16 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 7 .....	57
Tabel 4.17 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 8 .....	58
Tabel 4.18 Reduksi Data Pertanyaan Nomor 9 .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sustainable Development Goals .....	4
Gambar 1.2 <i>Triple Bottom Line</i> .....	5
Gambar 2.1 Pola Model Bisnis Berkelanjutan .....	12
Gambar 2.2 Hubungan <i>Sustainable Development Goals</i> dan Ekonomi Sirkular .....	13
Gambar 2.3 <i>Triple Bottom Line</i> .....	31
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 3.1 Dokumentasi peneliti dengan beberapa peserta Program Pelatihan dan Pendampingan UMKM: Transformasi Menuju Bisnis Lestari 2022 .....	36
Gambar 4.1 Wawancara dengan pemilik Kwacis .....	41
Gambar 4.2 Pemasaran melalui sosialmedia Kwacis .....	42
Gambar 4.3 Pemasaran melalui sosialmedia Bafira .....	44
Gambar 4.4 Wawancara dengan pemilik Sendok Kayu .....	45
Gambar 4.5 Pemasaran melalui sosialmedia Sendok Kayu .....	45
Gambar 4.6 Wawancara dengan pemilik DuCrijia .....	46
Gambar 4.7 Pemasaran melalui sosialmedia DuCrijia .....	47
Gambar 4.8 Wawancara dengan pemilik Markas Cadas .....	48
Gambar 4.9 Pemasaran melalui sosialmedia Markas Cadas .....	49
Gambar 4.10 Grafik persamaan teori dengan implementasi .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	76
1.1 Transkrip Wawancara dengan Usaha Mikro Kwacis .....	76
1.2 Transkrip Wawancara dengan Usaha Mikro Bafira .....	84
1.3 Transkrip Wawancara dengan Usaha Mikro DuCrija .....	88
1.4 Transkrip Wawancara dengan Usaha Mikro Sendok Kayu .....	93
1.5 Transkrip Wawancara dengan Usaha Mikro Markas Cadas .....	97
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup .....	101

