



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL COST, GREEN INTELLECTUAL CAPITAL, DAN BOARD DIVERSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur  
*Go Public* Berperingkat PROPER pada Tahun 2018 – 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Penyelesaian Program S-1  
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

oleh

**Esther Priscila Chandra**

**11220003**

**PEMBIMBING**

**Yulia Setyarini, S.E., M.A.**

**NIP. 800/07.78/02.08/915**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**

**2024**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting, Environmental Cost, Green Intellectual Capital, dan Board Diversity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur *Go Public* Berperingkat PROPER pada Tahun 2018 – 2022)” sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan S-1 Akuntansi di Universitas Widya Kartika Surabaya dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Peneliti mengucapkan terima kasih dengan tulus atas bantuan dan dukungan, baik berupa pengajaran dan bimbingannya kepada yang terhormat:

1. Dr. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., selaku Wakil Rektor II Bidang Non-akademik Universitas Widya Kartika Surabaya sekaligus Ketua Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk menguji dan membantu penyelesaian penelitian ini.
4. Arief Budiman, B.S., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Yulia Setyarini, S.E., M.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga selama proses bimbingan.
6. Chitra Santi, S.E., M.A., selaku Sekretaris Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk menguji dan membantu penyelesaian penelitian ini.
7. Seluruh dosen pengajar Prodi Akuntansi di Universitas Widya Kartika Surabaya.
8. Seluruh keluarga, kerabat, dan sahabat yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Tidak menutup kemungkinan bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, baik dari aspek materi, sistematika penulisan, maupun aspek penggunaan bahasa. Maka dari itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat peneliti

harapkan. Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis.

Surabaya, 20 Juni 2024

Peneliti



## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Esther Priscila Chandra

Skripsi

Pengaruh *Green Accounting*, *Environmental Cost*, *Green Intellectual Capital*, dan *Board Diversity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur *Go Public* Berperingkat PROPER pada Tahun 2018 – 2022)

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh akuntansi hijau, biaya lingkungan, modal intelektual hijau, dan diversitas dewan yang diproksikan dengan jenis kelamin, usia, pendidikan, dan masa jabatan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data sekunder. Melalui metode *purposive sampling*, total sampel adalah sebanyak 64 perusahaan manufaktur *go public* berperingkat PROPER pada tahun 2018 – 2022, yang kemudian dianalisis dengan teknik *Partial Least Square* (PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi hijau, diversitas dewan yang diproksikan dengan usia, pendidikan, dan masa jabatan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara, biaya lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, modal intelektual hijau dan diversitas dewan yang diproksikan dengan jenis kelamin berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Akuntansi Hijau, Biaya Lingkungan, Modal Intelektual Hijau, Diversitas Dewan, Nilai Perusahaan

The logo of Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is displayed as a large, light blue watermark in the background. It features a stylized sun or gear-like symbol above the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font.

## **ABSTRACT**

*Student's Name : Esther Priscila Chandra*

*Thesis*

*The Effect of Green Accounting, Environmental Cost, Green Intellectual Capital, and Board Diversity on Firm Value (Empirical Study of PROPER-Rated Go Public Manufacturing Companies in 2018 – 2022)*

*This research aims to prove empirically the effect of green accounting, environmental cost, green intellectual capital, board diversity proxied by gender, age, education, and tenure on firm value. This research is a quantitative descriptive research using secondary data. Through the purposive sampling method, 64 PROPER-rated go public manufacturing companies in 2018 – 2022, then analyzed using the Partial Least Square (PLS) technique with SmartPLS 3 software. The results showed that green accounting, board diversity proxied by age, education, and tenure had no effect on firm value partially. Meanwhile, environmental cost had significant negative effect on firm value. Whereas green intellectual capital and board diversity proxied by gender had significant positive effect on firm value partially.*

*Keywords : Green Accounting, Environmental Cost, Green Intellectual Capital, Board Diversity, Firm Value*

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is a large, light blue watermark centered on the page. It features a stylized globe with a vertical line through its center and several yellow rectangular blocks of varying sizes scattered around it. Below the globe, the word "UWIKKA" is written in a bold, blue, sans-serif font.

**UWIKKA**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA SIDANG AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SIDANG AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Definisi dan Judul .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	16
2.2.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	16
2.2.3 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.2.4 Teori Sumber Daya ( <i>Resource-based Theory</i> ).....	17
2.2.5 Nilai Perusahaan .....	18
2.2.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	18
2.2.5.2 Fungsi Nilai Perusahaan.....	18

2.2.5.3 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	19
2.2.6 <i>Green Accounting</i> .....	22
2.2.6.1 Pengertian <i>Green Accounting</i> .....	22
2.2.6.2 Tujuan <i>Green Accounting</i> .....	23
2.2.6.3 Peraturan dan Undang-undang <i>Green Accounting</i> .....	24
2.2.6.4 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) .....	24
2.2.7 <i>Environmental Cost</i> .....	29
2.2.7.1 Pengertian <i>Environmental Cost</i> .....	29
2.2.7.2 Tujuan <i>Environmental Cost</i> .....	29
2.2.7.3 Klasifikasi <i>Environmental Cost</i> .....	29
2.2.7.4 Peraturan dan Undang-undang <i>Environmental Cost</i> .....	30
2.2.7.5 Pengukuran <i>Environmental Cost</i> .....	30
2.2.8 <i>Green Intellectual Capital</i> .....	31
2.2.8.1 Pengertian <i>Green Intellectual Capital</i> .....	31
2.2.8.2 Klasifikasi <i>Green Intellectual Capital</i> .....	31
2.2.8.3 Pengukuran <i>Green Intellectual Capital</i> .....	32
2.2.9 <i>Board Diversity</i> .....	34
2.2.9.1 Pengertian <i>Board Diversity</i> .....	34
2.2.9.2 Klasifikasi <i>Board Diversity</i> .....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.3.1 Hubungan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.2 Hubungan <i>Environmental Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.3 Hubungan <i>Green Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan.....	36
2.3.4 Hubungan <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Gender</i> dengan Nilai Perusahaan .....	37
2.3.5 Hubungan <i>Board Diversity</i> Proksi Usia dengan Nilai Perusahaan.....	37
2.3.6 Hubungan <i>Board Diversity</i> Proksi Pendidikan dengan Nilai Perusahaan ...	37
2.3.7 Hubungan <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Tenure</i> dengan Nilai Perusahaan .....	38
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Identifikasi Variabel .....	39

3.2.1 Variabel Independen .....	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.3.1 Variabel Independen .....	40
3.3.1.1 <i>Green Accounting</i> (X1) .....	41
3.3.1.2 <i>Environmental Cost</i> .....	41
3.3.1.3 <i>Green Intellectual Capital</i> .....	42
3.3.1.4 <i>Board Diversity</i> .....	42
3.3.2 Variabel Dependen (Y) .....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.5 Populasi dan Sampel .....	45
3.5.1 Populasi .....	45
3.5.2 Sampel .....	45
3.6 Teknik <i>Sampling</i> .....	45
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.8 Teknik Analisis Data .....	46
3.8.1 Perhitungan Setiap Variabel.....	48
3.8.2 Statistik Deskriptif.....	49
3.8.3 Statistik Inferensial .....	49
3.8.3.1 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	49
3.8.3.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	51
4.1.1 PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP).....	51
4.1.2 PT Semen Baturaja Tbk (SMBR) .....	51
4.1.3 PT Solusi Bangun Indonesia Tbk (SMCB).....	51
4.1.4 PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SMGR) .....	52
4.1.5 PT Asahimas Flat Glass Tbk (AMFG) .....	52
4.1.6 PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk (KIAS) .....	52
4.1.7 PT Surya Toto Indonesia Tbk (TOTO).....	52
4.1.8 PT Citra Tubindo Tbk (CTBN).....	53



4.1.9	PT Gunawan Dianjaya Steel Tbk (GDST)	53
4.1.10	PT Indal Aluminium Industry Tbk (INAI)	53
4.1.11	PT Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk (ISSP)	53
4.1.12	PT Krakatau Steel (Persero) Tbk (KRAS)	53
4.1.13	PT Pelat Timah Nusantara Tbk (NIKL)	54
4.1.14	PT Barito Pacific Tbk (BRPT)	54
4.1.15	PT Indo Acidatama Tbk (SRSN)	54
4.1.16	PT Tridomain Performance Materials Tbk (TDPM)	54
4.1.17	PT Chandra Asri Pacific Tbk (TPIA)	54
4.1.18	PT Unggul Indah Cahaya Tbk (UNIC)	55
4.1.19	PT Lotte Chemical Titan Tbk (FPNI)	55
4.1.20	PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk (IPOL)	55
4.1.21	PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)	55
4.1.22	PT Central Proteina Prima Tbk (CPRO)	55
4.1.23	PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)	56
4.1.24	PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk (INKP)	56
4.1.25	PT Toba Pulp Lestari Tbk (INRU)	56
4.1.26	PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk (TKIM)	56
4.1.27	PT Astra International Tbk (ASII)	57
4.1.28	PT Astra Otoparts Tbk (AUTO)	57
4.1.29	PT Garuda Metalindo Tbk (BOLT)	57
4.1.30	PT Gajah Tunggal Tbk (GJTL)	57
4.1.31	PT Indospring Tbk (INDS)	57
4.1.32	PT Polychem Indonesia Tbk (ADMG)	58
4.1.33	PT Argo Pantes Tbk (ARGO)	58
4.1.34	PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL)	58
4.1.35	PT Indorama Synthetics Tbk (INDR)	58
4.1.36	PT Asia Pacific Investama Tbk (MYTX)	58
4.1.37	PT Sri Rejeki Isman Tbk (SRIL)	59
4.1.38	PT Sat Nusapersada Tbk (PTSN)	59
4.1.39	PT KMI Wire and Cable Tbk (KBLI)	59

4.1.40 PT Kabelindo Murni Tbk (KBLM) .....	59
4.1.41 PT Voksel Electric Tbk (VOKS) .....	59
4.1.42 PT Akasha Wira International Tbk (ADES).....	60
4.1.43 PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	60
4.1.44 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) .....	60
4.1.45 PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) .....	60
4.1.46 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	60
4.1.47 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	61
4.1.48 PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) .....	61
4.1.49 PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	61
4.1.50 PT Siantar Top Tbk (STTP).....	61
4.1.51 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ) .....	61
4.1.52 PT Gudang Garam Tbk (GGRM).....	62
4.1.53 PT HM Sampoerna Tbk (HMSP) .....	62
4.1.54 PT Bentoel International Investama Tbk (RMBA) .....	62
4.1.55 PT Kimia Farma Tbk (KAEF).....	62
4.1.56 PT Kalbe Farma Tbk (KLBF) .....	63
4.1.57 PT Merck Tbk (MERK) .....	63
4.1.58 PT Phapros Tbk (PEHA) .....	63
4.1.59 PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO).....	63
4.1.60 PT Kino Indonesia Tbk (KINO).....	63
4.1.61 PT Marina Berto Tbk (MBTO) .....	64
4.1.62 PT Mustika Ratu Tbk (MRAT).....	64
4.1.63 PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	64
4.1.64 PT Chitose International Tbk (CINT) .....	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.3 Hasil Perhitungan.....	66
4.3.1 Hasil Perhitungan <i>Green Accounting</i> (X1).....	66
4.3.2 Hasil Perhitungan <i>Environmental Cost</i> (X2).....	66
4.3.3 Hasil Perhitungan <i>Green Intellectual Capital</i> (X3).....	67
4.3.4 Hasil Perhitungan <i>Board Diversity Proksi Gender</i> (X4.1) .....	67

4.3.5 Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi Usia (X4.2).....	67
4.3.6 Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi Pendidikan (X4.3) .....	68
4.3.7 Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Tenure</i> (X4.4) .....	68
4.3.7 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Y).....	68
4.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4.5 Analisis Hasil Deskripsi.....	71
4.5.1 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
4.5.1.1 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	71
4.5.1.2 Hasil AVE ( <i>Average Varians Extracted</i> ) dan CR ( <i>Composite Reliability</i> )	72
4.5.1.3 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	73
4.5.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	73
4.5.2.1 Hasil Uji Hipotesis .....	73
4.5.2.2 Hasil Uji <i>R-Squared</i> (R <sup>2</sup> ).....	75
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian.....	75
4.6.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.6.2 Pengaruh <i>Environmental Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.6.3 Pengaruh <i>Green Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.6.4 Pengaruh <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Gender</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.6.5 Pengaruh <i>Board Diversity</i> Proksi Usia terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.6.6 Pengaruh <i>Board Diversity</i> Proksi Pendidikan terhadap Nilai Perusahaan ..	80
4.6.7 Pengaruh <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Tenure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>184</b>
<b>DRAFT ARTIKEL ILMIAH</b> .....	<b>185</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	<b>198</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....	15
Tabel 2.2. Perbandingan Kelemahan dan Kelebihan PER, PBV, Tobins'Q .....	22
Tabel 2.3. Pengungkapan <i>Green Intellectual Capital</i> .....	33
Tabel 3.1. Indeks PROPER .....	41
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.3. Penentuan Sampel .....	46
Tabel 3.4. Kriteria <i>R-squared</i> .....	50
Tabel 4.1. PROPER INTP 2018 - 2022 (Sampel) .....	66
Tabel 4.2. Indeks PROPER .....	66
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4.4. <i>Outer Loading</i> .....	72
Tabel 4.5. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Varians Extracted</i> .....	72
Tabel 4.6. <i>Cross Loading</i> .....	73
Tabel 4.7. <i>Path Coefficient</i> .....	73
Tabel 4.8. <i>R-squared</i> .....	75
Tabel 4.9. Perbandingan PROPER dengan Tobin's Q .....	77
Tabel 4.10. Perbandingan Rasio EC dengan Tobin's Q .....	78
Tabel 4.11. Perbandingan Rasio GIC dengan Tobin's Q .....	79
Tabel 4.12. Perbandingan Rasio GEN dengan Tobin's Q .....	79
Tabel 4.13. Perbandingan Rasio AGE dengan Tobin's Q .....	80
Tabel 4.14. Perbandingan Rasio EDU dengan Tobin's Q .....	81
Tabel 4.15. Perbandingan Rasio TNR dengan Tobin's Q .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Potensi Kerentanan Perubahan Iklim (dalam Peta Dunia).....	2
Gambar 2.1. <i>in Compliance</i> PROPER .....	28
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 4.1. Model Penelitian .....	71



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Grafik Pertumbuhan IHSG Perusahaan Manufaktur 2018-2022..... 7



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.5.1. Populasi Penelitian .....	96
Lampiran 3.5.2. Sampel Penelitian .....	102
Lampiran 4.2.1. Data Rekapitulasi Peringkat PROPER 2018 – 2022 .....	103
Lampiran 4.2.2. Data Rincian Biaya Lingkungan Tahun 2018 – 2022 (dalam Rp) .....	105
Lampiran 4.2.3. Data Total Biaya Lingkungan Tahun 2018 – 2022 (dalam Rp)...	117
Lampiran 4.2.4. Data Laba Bersih Setelah Pajak Tahun 2018 – 2022 (dalam Rp) .....	120
Lampiran 4.2.5. Data Pengungkapan Indikator <i>Green Intellectual Capital</i> Tahun 2018 – 2022 (dalam Rp) .....	123
Lampiran 4.2.6. Data <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Gender</i> Tahun 2018 – 2022 .....	138
Lampiran 4.2.7. Data <i>Board Diversity</i> Proksi Usia Tahun 2018 – 2022 .....	141
Lampiran 4.2.8. Data <i>Board Diversity</i> Proksi Pendidikan Tahun 2018 – 2022 ....	144
Lampiran 4.2.9. Data <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Tenure</i> Tahun 2018 – 2022 .....	147
Lampiran 4.2.10. Data Tobin's Q Tahun 2018 – 2022 .....	150
Lampiran 4.3.1. Hasil Perhitungan <i>Green Accounting</i> .....	165
Lampiran 4.3.2. Hasil Perhitungan <i>Environmental Cost</i> .....	167
Lampiran 4.3.3. Hasil Perhitungan <i>Green Intellectual Capital</i> .....	169
Lampiran 4.3.4. Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Gender</i> .....	171
Lampiran 4.3.5. Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi Usia .....	173
Lampiran 4.3.6. Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi Pendidikan .....	175
Lampiran 4.3.7. Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> Proksi <i>Tenure</i> .....	177
Lampiran 4.3.8. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	179
Lampiran 4.3.1.1. Sumber Pencarian PROPER INTP (Sampel) .....	181
Lampiran 4.3.2.1. Sumber Pencarian Biaya Lingkungan INTP (Sampel) .....	181
Lampiran 4.4. Statistik Deskriptif SmartPLS 3 .....	182
Lampiran 4.5.1. <i>Outer Model</i> SmartPLS 3 .....	182
Lampiran 4.5.2. <i>Inner Model</i> SmartPLS 3 .....	183