



**PENGARUH TARIF PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, SERTA
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
SEBAGAI PELAKU UMKM DI WILAYAH SURABAYA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh:

Lydia Angelia
112.20.006

PEMBIMBING :
REVI ARFAMAINI, S.E., M.A.

NIP :

112/06.88/01/14/061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2024**

KATA PENGANTAR


Puji syukur kepada Tuhan Maha Esa atas berkat dan pimpinan-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan Skripsi yang berjudul “PENGARUH TARIF PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, SERTA SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK SEBAGAI PELAKU UMKM DI WILAYAH SURABAYA BARAT” Dapat terselesaikan dengan baik. Dilakukannya tugas akhir ini merupakan sebuah bukti dimana penulis sudah menyelesaikan segala prosedur demi terlaksananya program S-1. Penulis juga menyadari adanya bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T., Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom., Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., Wakil Rektor 2 Bidang Non Akademik.
4. Arief Budiman, B.S., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Yulia Setyarini, S.E., M.A., Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya dan Ketua Penguji yang selalu mendukung dalam memberikan saran selama penyelesaian skripsi ini.
6. Chitra Santi, S.E., M.A., Sekretaris Penguji yang juga memberikan saran selama penyelesaian skripsi ini.
7. Revi Arfamaini, S.E., M.A., Dosen Pembimbing yang bersedia membimbing dan memberikan saran selama penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan pembekalan pengetahuan yang berpengaruh positif kepada peneliti selama perkuliahan.
9. Seluruh Wajib Pajak UMKM wilayah Surabaya Barat sebagai responden yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan jawaban kepada peneliti.

10. Orang tua dan saudara yang telah mendukung dan memberi semangat kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

11. Teman – teman yang selalu membantu dan peduli untuk membangun semangat peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, adanya keterbatasan dalam pembuatan laporan masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Harapan penulis adalah semoga laporan ini dapat memberi manfaat kepada seluruh pembaca dan tentunya bermanfaat bagi penulis sendiri. Tak sampai disini, peneliti mengucapkan terima kasih banyak.



Surabaya, Juli 2024

Peneliti

ABSTRAK

Lydia Angelia

Skripsi

Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak, serta Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Pelaku UMKM Di Wilayah Surabaya Barat

Pajak adalah kewajiban memberikan sebagian kekayaan untuk kas negara berdasar suatu keadaan, kejadian, dan perlakuan dengan kedudukan tertentu untuk menunjang pembangunan negara. Pajak memberikan kontribusi terbesar dalam pembangunan negara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak, serta Sanksi Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak sebagai pelaku UMKM di Wilayah Surabaya Barat.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung melalui jawaban responden di wilayah Surabaya Barat dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS Versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengaruh Tarif Pajak (X_1) dan Kesadaran Wajib Pajak (X_2) tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Hal ini dikarenakan nilai Sig. sebesar $0,274 > 0,05$ dan nilai t hitung $-1,101 < t$ tabel $1,985$. Pada Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X_2) juga memperoleh nilai Sig. sebesar $0,512 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,659 < t$ tabel $1,985$ sehingga dikatakan tidak berpengaruh. Sedangkan variabel Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak (X_3) serta Sanksi Pajak (X_4), masing - masing memiliki nilai Sig. sebesar $0,021 < 0,05$; nilai t hitung $2,354 > t$ tabel $1,988$ dan nilai Sig. sebesar $0,006 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,829 > t$ tabel $1,988$. Sehingga diartikan variabel X_3 dan X_4 memiliki pengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

Kata Kunci: Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Surabaya Barat

ABSTRACT

Lydia Angelia

Thesis

Influence of Tax Rates, Taxpayer Awareness, Knowledge and Taxpayer Understanding, as well as Tax Sanctions for Taxpayer Compliance as MSME Actors in the West Surabaya

Tax is an obligation to provide a portion of wealth to the state treasury based on certain conditions, events and treatment in a certain position to support state development. Taxes make the biggest contribution to the country's development. The aim of this research is to determine the influence of tax rates, taxpayer awareness, taxpayer knowledge and understanding, and tax sanctions on taxpayer compliance as MSMEs in the West Surabaya region.

The type of data used in this research is quantitative data. The data source used in this research is primary data obtained directly through respondents' answers in the West Surabaya area by distributing questionnaires. The data analysis technique in this research uses IBM SPSS Version 26.

The results of this research indicate that the variables Influence of Tax Rates (X_1) and Taxpayer Awareness (X_2) have no effect on Taxpayer Compliance (Y). This is because the Sig value. amounting to $0.274 > 0.05$ and the calculated t value is $1.101 < t$ table 1.985 . The Taxpayer Awareness Variable (X_2) also gets a Sig value. amounting to $0.512 > 0.05$ and the calculated t value is $0.659 < t$ table 1.985 so it is said to have no effect. Meanwhile, the variables Knowledge and Understanding of Taxpayers (X_3) and Tax Sanctions (X_4), each have a value of Sig. equal to $0.021 < 0.05$; calculated t value $2.354 > t$ table 1.988 and Sig value. of $0.006 < 0.05$ and the calculated t value is $2.829 > t$ table 1.988 . So it means that variables X_3 and X_4 have an influence on Taxpayer Compliance (Y).

Keywords: Effect of Tax Rates, Taxpayer Awareness, Taxpayer Knowledge and Understanding, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance, West Surabaya

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
FORM PENGESAHAN.....	iii
FORM PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi Judul	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian:.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Peneliti	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Theory A Planned Behaviour (TPB)	16
2.2.2 Pengertian Pajak.....	17
2.2.3 Karakteristik Pajak.....	18
2.2.4 Fungsi Pajak.....	18
2.2.5 Subjek Pajak.....	19
2.2.6 Objek Pajak	20
2.2.7 Pengertian Wajib Pajak	21
2.2.8 Tarif Pajak UMKM	21

2.2.9	Pengertian Kesadaran Wajib Pajak UMKM.....	22
2.2.10	Pengetahuan Dan Pemahaman Wajib Pajak Mengenai Peraturan Pajak UMKM.....	22
2.2.11	Sanksi Pajak UMKM	23
2.2.12	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	24
2.2.13	Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).....	24
2.2.14	Hubungan Antar Variabel	26
2.2.15	Hipotesis.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Variabel Penelitian.....	29
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.2.2	Kerangka Konseptual	30
3.3	Definisi Operasional.....	30
3.3.1	Tarif Pajak UMKM	30
3.3.2	Kesadaran Wajib Pajak UMKM.....	31
3.3.3	Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak UMKM.....	32
3.3.4	Sanksi Pajak UMKM	33
3.3.5	Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	33
3.4	Lokasi Penelitian	34
3.5	Jenis dan Sumber Data	34
3.6	Populasi dan Sampel	34
3.6.1	Populasi	34
3.6.2	Sampel.....	35
3.7	Metode Pengumpulan Data	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1	Uji Kaulitas Data.....	38
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.8.3	Pengujian Hipotesis.....	40
3.8.3.1	Analisis Linear	
	Berganda.....	40

3.8.3.2	Uji Signifikasi Parameter Individual/Uji Parsial (Uji T).....	40
3.8.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Umum Penelitian.....	42
4.2	Deskripsi Umum Reponden Berdasarkan Jenis Usaha.....	42
4.3	Karakteristik Responden.....	53
4.4	Hasil Analisis.....	59
4.4.1	Uji Kaulitas Data.....	59
4.4.1.1	Uji Validitas.....	59
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	60
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.2.2	Uji Normalitas.....	62
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	65
4.4.3.1	Analisis Linear Berganda.....	65
4.4.3.2	Uji Signifikansi Paramater Individual /Uji Parsial (Uji t).....	67
4.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.5	Pembahasan.....	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		112
DRAFT ARTIKEL ILMIAH.....		113
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....		123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Sekarang Dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Wilayah Surabaya Barat.....	35
Tabel 4.1	Rekapitulasi Kuesioner.....	56
Tabel 4.2	Uji Validitas.....	59
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.5	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.7	Analisis Linear Berganda.....	65
Tabel 4.8	Uji t.....	67
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi (R^2)	68



UWIKKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah sebaran UMKM di Indonesia tahun 2022.....	5
Gambar 1.2	Total UMKM Provinsi (2022-2024).....	6
Gambar 1.3	Total UMKM Kota Surabaya (2022-2014).....	7
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1	Penyebaran Kuesioner Secara <i>Offline</i>	43
Gambar 4.2	Penyebaran Kuesioner Secara <i>Online</i>	43
Gambar 4.3	Jenis Usaha Kerajinan Tangan.....	45
Gambar 4.4	Jenis Usaha Sembako (Bahan Pokok).....	46
Gambar 4.5	Jenis Usaha Kuliner.....	48
Gambar 4.6	Jenis Usaha Pakaian Dan <i>Laundry</i>	49
Gambar 4.7	Jenis Usaha Kos.....	50
Gambar 4.8	Jenis Usaha Listrik.....	50
Gambar 4.9	Jenis Usaha ATK.....	51
Gambar 4.10	Jenis Usaha Cat.....	51
Gambar 4.11	Jenis Usaha Palsa.....	52
Gambar 4.12	Jenis Usaha Kacamata.....	52
Gambar 4.13	Usia Responden.....	53
Gambar 4.14	Jenis Kelamin Responden.....	54
Gambar 4.15	Jenis Usaha Responden.....	54
Gambar 4.16	Tempat Usaha Responden.....	55
Gambar 4.17	Omzet Per Bulan Responden.....	56
Gambar 4.18	Uji Normalitas Dengan <i>P-Plot</i>	63
Gambar 4.19	Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	42
Lampiran 2.....	93
Lampiran 3.....	98
Lampiran 4.....	106
Lampiran 5.....	113

