



**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, *TAX KNOWLEDGE*, *TAX AWARENESS*, DAN *TAX SANCTIONS*
TERHADAP *TAX COMPLIANCE* WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DI KPP PRATAMA SURABAYA SAWAHAN**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian S-1 Bidang Ilmu Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika

Oleh

Tessa Lonika Angelia

112.20.007

PEMBIMBING

Revi Arfamaini, S.E., MA.

112/06.88/01/14/061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA**

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, *Tax Knowledge*, *Tax Awareness*, dan *Tax Sanctions* Terhadap *Tax Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Surabaya Sawahan.”

Penelitian skripsi ini diajukan sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk penyelesaian program S-1 pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi di Universitas Widya Kartika Surabaya.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. sebagai Rektor Universitas Widya Kartika yang telah memberi kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom. sebagai Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika yang telah memberi kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. sebagai Wakil Rektor II Bidang Non-Akademik Universitas Widya Kartika yang telah memberi kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika.
4. Arief Budiman, B.S., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika yang telah memberi kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika.
5. Yulia Setyarini, S.E., M.A sebagai Ketua Prodi Akuntansi Universitas Widya Kartika yang telah memberi kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Widya Kartika.

6. Revi Arfamaini, S.E., MA. sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengajar, dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. A An Arief Jusuf, S.E., M.M sebagai Sekretaris Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menguji skripsi ini.
8. Segenap dosen Program Studi Akuntansi Widya Kartika yang telah memberikan waktunya dalam mengajar, membimbing, dan mengarahkan selama kuliah di Universitas Widya Kartika.
9. Kantor KPP Pratama Surabaya Sawahan yang telah banyak membantu peneliti dalam mendapatkan data-data yang diperlukan.
10. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi.
11. Teman-teman yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dalam penyelesaian penyusunan skripsi.

Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menghargai setiap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya. Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 12 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Tessa Lonika Angelia

Skripsi

Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, *Tax Knowledge*, *Tax Awareness*, dan *Tax Sanctios* Terhadap *Tax Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Surabaya Sawahan

Pajak sebagai sumber pendapatan yang terpenting bagi penunjang pembangunan pemerintah. Pajak memegang peranan cukup besar dalam seluruh struktur keuangan pemerintah, dan bersifat dinamis yang mengikuti model atau pola bisnis yang berkembang di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, *tax knowledge*, *tax awareness*, dan *tax sanctions* terhadap *tax compliance* wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Surabaya Sawahan.

Jenis data yang digunakan penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari jawaban responden WP OP di KPP melalui pembagian kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan variabel sosialisasi perpajakan, *tax knowledge*, *tax sanctions* tidak berpengaruh terhadap *tax compliance* wajib pajak orang pribadi, karena diperoleh nilai t hitung lebih kecil dari t tabel dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Sedangkan variabel *tax awareness* berpengaruh terhadap *tax compliance* wajib pajak orang pribadi, karena diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini dikarenakan sosialisasi perpajakan yang dilaksanakan tidak begitu efektif atau tidak menyentuh aspek-aspek penting yang mempengaruhi wajib pajak, karena adanya ketidakpahaman wajib pajak meskipun telah mendapat pengetahuan, adanya pengalaman pribadi dari wajib pajak dengan otoritas pajak dan sistem perpajakan, dimana jika wajib pajak mempunyai pengalaman positif dan menganggap sistem perpajakan adil dan efisien, wajib pajak akan lebih patuh.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, *Tax Knowledge*, *Tax Awareness*, *Tax Sanctios*, dan *Tax Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi

ABSTRACT

Tessa Lonika Angelia

Thesis

The Effect of Taxation Socialization, Tax Knowledge, Tax Awareness, and Tax Sanctios on Tax Compliance of Individual Taxpayers at KPP Pratama Surabaya Sawahan

Taxes are the most important source of revenue for supporting government development. Taxes play a significant role in the entire financial structure of the government, and are dynamic in nature following the business models or patterns that develop in society. The purpose of this study, namely to determine the effect of tax socialization, tax knowledge, tax awareness, and tax sanctions on tax compliance of individual taxpayers at KPP Pratama Surabaya Sawahan.

The type of data used in this research is quantitative data. The data source used in this research is primary data. Primary data is obtained from the answers of individual taxpayer respondents at KPP through the distribution of questionnaires. Data analysis techniques use data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using the IBM SPSS Version 27 application.

The results showed that the variables of tax socialization, tax knowledge, tax sanctions have no effect on tax compliance of individual taxpayers, because the obtained t value is smaller than the t table and the significance value is greater than 0.05. While the tax awareness variable affects the tax compliance of individual taxpayers, because the obtained t value is greater than the t table and the significance value is smaller than 0.05. This is because the tax socialization carried out is not very effective or does not touch important aspects that affect taxpayers, due to the incomprehension of taxpayers even though they have received knowledge, the personal experience of taxpayers with tax authorities and the tax system, where if taxpayers have a positive experience and consider the tax system fair and efficient, taxpayers will be more compliant.

Keywords: Tax Socialization, Tax Knowledge, Tax Awareness, Tax Sanctios, and Tax Compliance of Individual Taxpayer

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Orisinalitas & Persetujuan Publikasi Akademik	ii
Halaman Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	iii
Halaman Persetujuan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi Judul	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Definisi Judul	13
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	22
2.2.2 Definisi Pajak	23
2.2.3 Fungsi Pajak	25
2.2.4 Definisi Wajib Pajak (WP).....	27
2.2.5 Wajib Pajak Orang Pribadi PPh 21	27
2.2.6 PPh 21.....	28

2.2.7 Pemotong PPh 21	31
2.2.8 Sosialisasi Perpajakan	31
2.2.9 <i>Tax Knowledge</i> (Pengetahuan Perpajakan)	32
2.2.10 <i>Tax Awareness</i> (Kesadaran Wajib Pajak).....	33
2.2.11 <i>Tax Sanctions</i> (Sanksi Pajak)	34
2.2.12 <i>Tax Compliance</i> (Kepatuhan Wajib Pajak)	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Hubungan antara Sosialisasi Perpajakan Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	35
2.3.2 Hubungan antara <i>Tax Knowledge</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	36
2.3.3 Hubungan antara <i>Tax Awareness</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	37
2.3.4 Hubungan antara <i>Tax Sanctions</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Identifikasi Variabel	39
3.2.2 Kerangka Konseptual	40
3.2.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Teknik dan Jumlah Sampling	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Kualitas Data	47
3.7.1.1 Uji Validitas.....	47
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas	48

3.7.2.3 Uji Normalitas	48
3.7.3 Pengujian Hipotesis	49
3.7.3.1 Analisis Linear Berganda	49
3.7.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7.3.3 Uji Parsial (Uji t)	50
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Singkat KPP Pratama Surabaya Sawahan	51
4.1.2 Visi dan Misi KPP Pratama Surabaya Sawahan.....	51
4.1.2.1 Visi KPP Pratama Surabaya Sawahan	51
4.1.2.2 Misi KPP Pratama Surabaya Sawahan	52
4.1.3 Struktur Organisasi KPP Pratama Surabaya Sawahan	52
4.1.4 Wilayah Kerja.....	54
4.1.5 Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Surabaya Sawahan	55
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.2 Teknik Analisis Data	56
4.2.2.1 Rumus Jumlah Sampel	56
4.2.2.2 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Sosialisasi Perpajakan	56
4.2.2.3 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Knowledge</i>	57
4.2.2.4 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Awareness</i>	58
4.2.2.5 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Sanctions</i>	60
4.2.2.6 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Compliance</i>	61
4.2.3 Uji Kualitas Data	62
4.2.3.1 Uji Validitas	62
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas	64
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.4.3 Uji Normalitas	66
4.2.5 Uji Hipotesis.....	67
4.2.5.1 Analisis Linear Berganda	67
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	69

4.2.5.3 Uji Parsial (Uji t)	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	71
4.3.2 Pengaruh <i>Tax Knowledge</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	72
4.3.3 Pengaruh <i>Tax Awareness</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Tax Sanctions</i> Terhadap <i>Tax Compliance</i> Wajib Pajak Orang Pribadi.....	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
Daftar Pustaka	77
Lampiran	88
Daftar Riwayat Hidup	115
Draft Artikel Ilmiah	116
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir	123



UWIKKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Perkembangan Penerimaan Pajak Indonesia	4
Gambar 2.2 Faktor <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	21
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual Penelitian	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KPP Pratama Surabaya Sawahan	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan <i>P-Plot</i>	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Tingkat <i>Tax Compliance</i> WP OP KPP Pratama Surabaya Sawahan Tahun 2020 - 2023	7
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Bobot dan Kategori Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Sosialisasi Perpajakan	56
Tabel 4. 2 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Knowledge</i>	58
Tabel 4. 3 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Awareness</i>	59
Tabel 4. 4 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Sanctions</i>	60
Tabel 4. 5 Tabulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Tax Compliance</i>	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pada <i>Tax Compliance</i> WP OP.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.11 Hasil Uji T	70

The logo for UWIKKA is a large, light blue watermark centered on the page. It features a stylized circular emblem with a vertical line through its center and several yellow rectangular accents. Below the emblem, the word "UWIKKA" is written in a bold, sans-serif font.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Izin Riset	88
Lampiran 2. Kuesioner	89
Lampiran 3. Jawaban Responden Pada <i>Google Form</i>	94
Lampiran 4. Tabel Uji SPSS 27	102
Lampiran 5. Dokumentasi	113

