



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh
Valencia Hana
NRP. 112.20.008

PEMBIMBING

Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si.
NIP. 112/01.80/02.06/006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SURABAYA 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan tuntunanNya sehingga Skripsi/Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022”** dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi/Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk lulus studi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya. Penyusunan Skripsi/Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan baik oleh karena bimbingan, bantuan, serta dukungan dari seluruh pihak. Peneliti hendak menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dr. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T., Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Arief Budiman, B.S., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si, Wakil Rektor II Universitas Widya Kartika Surabaya dan Dosen Pembimbing yang telah mendampingi, membimbing, memberi masukan serta dukungan kepada peneliti selama penyusunan penulisan proposal skripsi.
4. Yulia Setyarini, SE., MA., Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. A An Arief Jusuf, SE., MM. Ketua Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga untuk menguji dan memberi masukan.
6. Revi Arfamaini, S.E., M.A. Sekretaris Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga untuk menguji dan memberi masukan.
7. Segenap dosen dan karyawan Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah membantu penulis selama menempuh studi akuntansi S1.
8. Orang tua, kakak, dan kakek yang telah mendukung, mendoakan dan mendampingi selama proses penyusunan Skripsi/Tugas Akhir hingga selesai.

9. Diri sendiri yang telah berjuang dan tidak menyerah dalam menempuh pendidikan studi akuntansi S1.

10. Teman-teman yang telah membantu selama kegiatan perkuliahan.

Skripsi/Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga peneliti sangat berharap adanya kritik dan saran dari para pembaca. Peneliti berharap Skripsi/Tugas Akhir ini dapat memberikan referensi bagi siapa saja yang membaca.

Surabaya, Juli 2024

Peneliti



ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Valencia Hana

Skripsi

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022

Berdirinya suatu perusahaan tentunya memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dan meningkatkan nilai saham sehingga nilai perusahaan dapat lebih maksimal. Nilai Perusahaan adalah pandangan dan kepercayaan investor/masyarakat serta menjadi tolak ukur terhadap perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.

Penelitian ini menggunakan data sekunder sebanyak 226 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga ditemukan sampel penelitian sebanyak 176 perusahaan. Periode tahun yang digunakan oleh peneliti adalah tahun 2020-2022.

Hasil penelitian menggunakan SPSS 23 ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, *Leverage*, dan Kualitas Audit berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Name: Valencia Hana

Thesis

The Influence of Profitability, Leverage, Company Size, and Audit Quality on the Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022

The aim of establishing a company is of course to obtain maximum profits and increase the value of shares so that the value of the company can be maximized. Company value is the view and trust of investors/society and is a benchmark for the company which is linked to the share price. This research aims to determine the influence of profitability, leverage, company size and audit quality on the value of manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022.

This research uses secondary data from 226 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection used a purposive sampling method, so that a research sample of 176 companies was found. The year period used by researchers is 2020-2022.

The results of this research using SPSS 23 show that the variables Profitability, Leverage and Audit Quality have a positive effect on Company Value while Company Size has a negative effect on Company Value.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, and Audit Quality, Company Value

UWIKKA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Definisi dan Judul.....	13
1.2 Latar Belakang.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Pelaporan.....	17
BAB 2.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	23
2.2.2 Profitabilitas.....	24
2.2.3 <i>Leverage</i>	25
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	27
2.2.5 Kualitas Audit.....	28
2.2.6 Nilai Perusahaan.....	30
2.3 Hubungan Variabel Independen dan Dependen.....	31
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB 3.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Identifikasi Variabel.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5 Populasi dan Sampel.....	37
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.4 Uji Hipotesis.....	40

BAB 4	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Data Profitabilitas.....	72
4.2.2 Data <i>Leverage</i>	72
4.2.3 Data Ukuran Perusahaan.....	72
4.2.4 Data Kualitas Audit.....	73
4.2.5 Data Nilai Perusahaan.....	73
4.3 Perhitungan Variabel.....	73
4.3.1 Perhitungan <i>Return on Asset Ratio (ROA)</i>	73
4.3.2 Perhitungan <i>Debt to assets Ratio (DAR)</i>	73
4.3.3 Perhitungan Ukuran Perusahaan	74
4.3.4 Perhitungan Kualitas Audit.....	74
4.3.5 Perhitungan Nilai Perusahaan	74
4.4 Teknik Analisis Data	75
4.4.1 Statistik Deskriptif	75
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	79
4.4.4 Uji Hipotesis / Uji t	81
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	81
4.5.1 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.5.2 <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.5.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.5.4 Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB 5	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	89
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....	93
Tabel 4. 1 Data Total Aset.....	102
Tabel 4. 2 Data Total Aset Rupiah.....	109
Tabel 4. 3 Data Total Ekuitas Rupiah.....	116
Tabel 4. 4 Data Total Laba Bersih.....	123
Tabel 4. 5 Data Total Utang.....	130
Tabel 4. 6 Data dan Hasil Perhitungan Variabel Kualitas Audit (X_4).....	137
Tabel 4. 7 Data Jumlah Saham Beredar.....	144
Tabel 4. 8 Data Harga Saham Perlembar.....	151
Tabel 4. 9 Data Perhitungan Nilai Buku Perlembar Saham.....	158
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas (X_1).....	165
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Variabel Leverage (X_2).....	172
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan (X_3).....	179
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	186
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi / Uji R^2	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda & Uji t	77
Tabel 4. 18 ROA Meningkatkan Maka Nilai Perusahaan Meningkatkan.....	79
Tabel 4. 19 DAR Meningkatkan Maka Nilai Perusahaan Meningkatkan.....	80
Tabel 4. 20 Ln Aset Menurun Maka Nilai Perusahaan Menurun.....	81
Tabel 4. 21 <i>Dummy</i> Meningkatkan Maka Nilai Perusahaan Meningkatkan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4. 1 Normal P-Plot Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4. 2 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

