



## **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

### **SKRIPSI / TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

Oleh  
**Ricard Salim**  
**NRP: 111.18.034**

**UWIK**

**PEMBIMBING**  
**Muis Murtadho, S.E., M.M.**  
**NIP: 111/12.78/10.10/968**

**MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**  
**(2025)**

## ABSTRAK

Ricard Salim / 11118034/2025 / Pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan / Pembimbing: Muis Murtadho, SE, M.M

Profitabilitas dapat digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan dan efektivitas manajemen dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Nilai profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mendulang pendapatan dan menekan beban dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan, (2) Profit margin, (3) return on equity (ROE)

Teori yang digunakan untuk mendukung penulisan ini adalah definisi dari profitabilitas, (ROA), dan (ROE). Kemudian didukung oleh teori pertumbuhan penjualan, dan likuiditas.

Objek dari penelitian ini adalah profitabilitas terhadap nilai Perusahaan dan subjek dalam penelitian ini adalah pengaruh profitabilitas terhadap suatu Perusahaan. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan mengumpulkan data yang ada kita dapat menarik Kesimpulan bahwa profitabilitas dapat membantu suatu Perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk profitabilitas dan likuiditas adalah analisis naratif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas dapat membantu suatu Perusahaan. (2) dapat menghitung rasio pendapatan yang mengalami keuntungan. (3) dapat melihat berapa jumlah kerugian yang dialami Perusahaan dalam periode tertentu.

Profitabilitas terhadap nilai suatu Perusahaan sebaiknya berupaya untuk meningkatkan kinerja suatu Perusahaan dengan memperhatikan beberapa periode-periode tertentu untuk mengetahui seberapa banyak pendapatan yang didapat dibandingkan periode-periode tertentu

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas

## ABSTRACT

*Ricard Salim/11118034/2025/The influence of profitability on company value/mentor: Muis Murtadho, SE, M.M*

*Profitability can be used to measure the efficiency of using company assets and the effectiveness of management in carrying out its operational activities. A high profitability value shows that the company is able to gain income and reduce expenses well.*

*This research aims to determine (1) the effect of profitability on company value, (2) profit margin, (3) return on equity (ROE)*

*The theory used to support this writing is the definition of profitability, (ROA), and (ROE). Then it is supported by the theory of sales growth and liquidity.*

*The object of this research is profitability on company value and the subject of this research is the influence of profitability on a company. The method used is descriptive. By collecting existing data we can draw the conclusion that profitability can help a company. The data analysis technique used for profitability and liquidity is narrative analysis.*

*The research results show that (1) profitability can help a company. (2) it can calculate the ratio of income to profit. (3) it can see how many losses the company experienced in a certain period.*

*Profitability of the value of a company should strive to improve the performance of a company by paying attention to certain periods to find out how much income it earns compared to certain periods.*

*Keywords: profitability, liquidity*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Widya Kartika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan dari pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulisan, meskipun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini kepada:

1. pak Muis Murtadho SE, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang berguna dalam penyusunan skripsi ini
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar di Institut Widya Kartika yang telah memberikan pengajaran dan banyak ilmu kepada penulis selama masa Pendidikan sampai selesai penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh pihak-pihak yang telah berkontribusi, namun belum disebutkan satu per satu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan mempunyai banyak keterbatasan dan kelemahan baik dalam hal isi dan bahasa dalam penyajiannya. Namun peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik. Oleh karena itu penulis berharap dapat memberikan segala macam kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2025

Ricard Salim



## DAFTAR ISI

|                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                                       | ii   |
| ABSTRACT .....                                                      | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                                    | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                 | viii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                             | 1    |
| 1.1 Latar belakang masalah .....                                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                           | 4    |
| 1.3 Tujuan penelitian .....                                         | 4    |
| 1.4 Manfaat penelitian .....                                        | 4    |
| 1.5. Lingkup penelitian .....                                       | 4    |
| 1.6. Sistematika Skripsi .....                                      | 5    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                         | 6    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                            | 6    |
| 2.1.1. Profitabilitas .....                                         | 6    |
| 2.1.2 Pertumbuhan Penjualan .....                                   | 8    |
| 2.1.3 Likuiditas .....                                              | 10   |
| 2.1.4. Struktur Modal .....                                         | 13   |
| 2.2 Review Hasil Penelitian-penelitian Terdahulu .....              | 20   |
| 2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian .....                       | 23   |
| 2.3.1. Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal .....        | 23   |
| 2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal ..... | 24   |
| 2.3.3. Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal .....            | 25   |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis .....                                   | 26   |
| 2.5.1 Nilai Perusahaan .....                                        | 26   |
| 2.5.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....                          | 26   |
| 2.5.1.2. Indikator Nilai Perusahaan .....                           | 27   |
| 2.5.1.3. Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan .....                  | 29   |
| 2.6.1. Struktur Modal .....                                         | 29   |
| 2.6.1.1. Pengertian Struktur Modal .....                            | 29   |
| 2.6.1.2. Indikator Struktur Modal .....                             | 30   |
| 2.6.1.3. Manfaat Struktur Modal .....                               | 31   |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7.1 Profitabilitas.....                                     | 32        |
| 2.7.1.1. Pengertian Profitabilitas.....                       | 32        |
| 2.7.1.2. Indikator Profitabilitas.....                        | 33        |
| 2.7.1.3. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....        | 34        |
| 2.8 Kerangka Pemikiran.....                                   | 35        |
| 2.8.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..... | 35        |
| 2.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....  | 37        |
| 2.9. Hipotesis .....                                          | 38        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>                          | <b>39</b> |
| 3.1 Gambaran umum Perusahaan .....                            | 39        |
| 3.1.1 Sejarah singkat Profitabilitas .....                    | 39        |
| 3.1.2 Tujuan profitabilitas.....                              | 39        |
| 3.1.3 Profitabilitas Perusahaan .....                         | 40        |
| 3.1.4 Tujuan profitabilitas.....                              | 40        |
| 3.1.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....                         | 40        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                       | <b>41</b> |
| 4.1. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....                    | 41        |
| 4.1.1. Analisis data .....                                    | 41        |
| 4.1.2. Pengujian Hipotesis .....                              | 41        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                        | <b>44</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                         | 44        |
| 5.2. Saran .....                                              | 44        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>45</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                          | <b>46</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 38 |
|------------------------------------|----|

