



**PERTIMBANGAN PELAKU USAHA DALAM MEMILIH LOKASI
USAHA DI LOOP GRAHA FAMILI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1

Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Kartika

Oleh

Ronald Romu Konda Lura

NRP: 111.20.038

PEMBIMBING 1

Prof. DR. Herman Budi Sasono, S.E., M.M.

NIP:

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA

SURABAYA 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena Kasih KaruniaNya dan PenyertaanNya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan Judul **“Pertimbangan Pelaku Usaha Dalam Memilih Lokasi Usaha di loop graha Famili”**

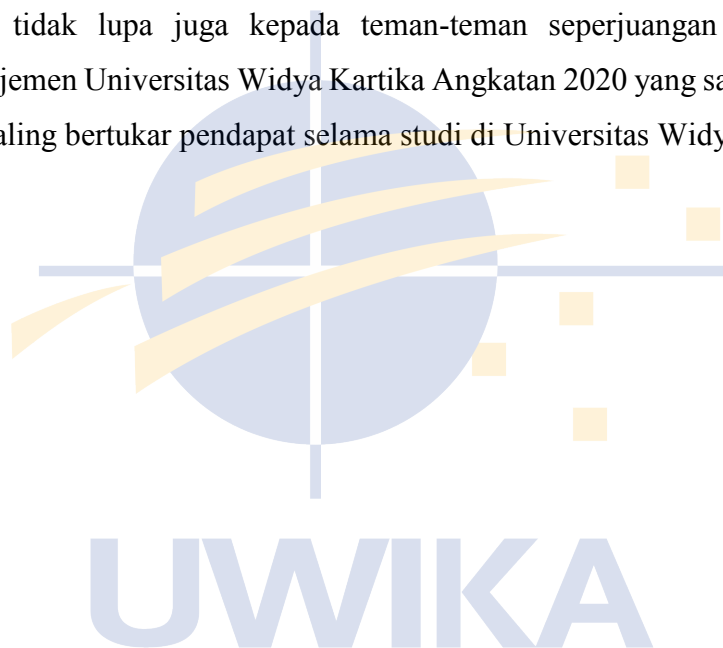
Skripsi ini di susun sebagai salah satu persyaratan kelulusan dalam sarjana Manajemen (S.M) program strata (S-1) Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.

Tentu dalam melakukan penelitian serta dalam menyusun skripsi saya ini, penulis tentunya tidak luput dari kendala, keterbatasan dan kesalahan. Namun, masalah ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari, Tuhan Yang Maha Esa, Dosen Pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada::

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang oleh karena kasih dan hikmatNya yang diberikan kepada saya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. sebagai rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Arief Budiman, B.S., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Kartika sekaligus Dosen Pembimbing 2 dalam penelitian ini, yang telah menyediakan waktunya, tenaga, pikiran untuk membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini berjalan.
4. Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang turut membimbing penulis selama penelitian serta penyusunan skripsi ini.
5. Prof.Dr. Herman Budi sasono,SE.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Muis Murtadho, S.E., M.M. selaku Ketua Sidang dalam penelitian ini, yang

setia membimbing dan memberikan masukan dalam penelitian ini.

7. Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc. selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa setia menanyakan mengenai perkembangan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan non akademik yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama masa studi di Universitas Widya Kartika.
9. Mama, Papa, Adik serta seluruh keluarga besar saya, yang tidak perbosan menasihati dan mendorong penulis untuk tetap semangat, serta yang terus mendoakan, dan memperhatikan penulis dalam kasih.
10. Serta tidak lupa juga kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika Angkatan 2020 yang saling mendukung dan saling bertukar pendapat selama studi di Universitas Widya Kartika.



Abstrak

Persaingan di berbagai sektor bisnis saat ini semakin ketat. Untuk memastikan produk yang dihasilkan perusahaan lebih unggul dan menarik, perusahaan perlu meningkatkan kinerja di semua aspek, khususnya dalam bidang operasional. Salah satu kegiatan yang berhubungan langsung dengan kegiatan operasional perusahaan merupakan kegiatan untuk menentukan lokasi usaha. Penentuan lokasi perusahaan tentunya menjadi masalah yang akan dihadapi oleh setiap perusahaan, di mana bisnis atau usaha yang didirikan sebagai tempat operasional. Maka dari itu, Perlu pertimbangan atau informasi pendukung penentuan lokasi usaha sebelum menentukan lokasi usaha yang tepat. Dari penjelasan tersebut, studi ini bertujuan guna mengetahui pertimbangan yang mendasar dalam memilih Loop Graha sebagai lokasi tempat usaha.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode Kualitatif Deskriptif, dan teknik analisis data yang digunakan adalah *Content Analysis*, dengan jumlah responden yang digunakan yaitu 8 Pelaku usaha yang beroperasi di Loop Graha Famili.

Hasil dari penelitian ini yaitu pelaku usaha yang memiliki usaha di loop graha yang menjadi narasumber dalam penelitian ini, ditemukan bahwa pemilihan lokasi usaha didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan strategis seperti: pertimbangan lokasi, pertimbangan fasilitas, pertimbangan lingkungan dan pertimbangan Traffic

Kata kunci: Pertimbangan , lokasi, fasilitas, lingkungan, potensi Traffic

UWIK

Abstract

Competition in various business sectors is currently getting tighter. To ensure that the products produced by the company are superior and attractive, the company needs to improve performance in all aspects, especially in the operational field. One of the activities that is directly related to the company's operational activities is the activity to determine the location of the business. Determining the location of the company is certainly a problem that will be faced by every company, where the business or business that is established as an operational place. Therefore, it is necessary to consider or support information for determining the business location before determining the right business location. From this explanation, this study aims to find out the basic considerations in choosing Loop Graha as the location of the business.

The research method used in this study is the Descriptive Qualitative method, and the data analysis technique used is Content Analysis, with the number of respondents used being 8 business actors operating in the Graha Famili Loop.

The results of this study are business actors who have businesses in the graha loop who are the resource persons in this study, it was found that the selection of business locations is based on strategic considerations such as: location considerations, facility considerations, environmental considerations and traffic considerations

Keywords: *Considerations, location, facilities, environment, traffic potential*

UWIKKA

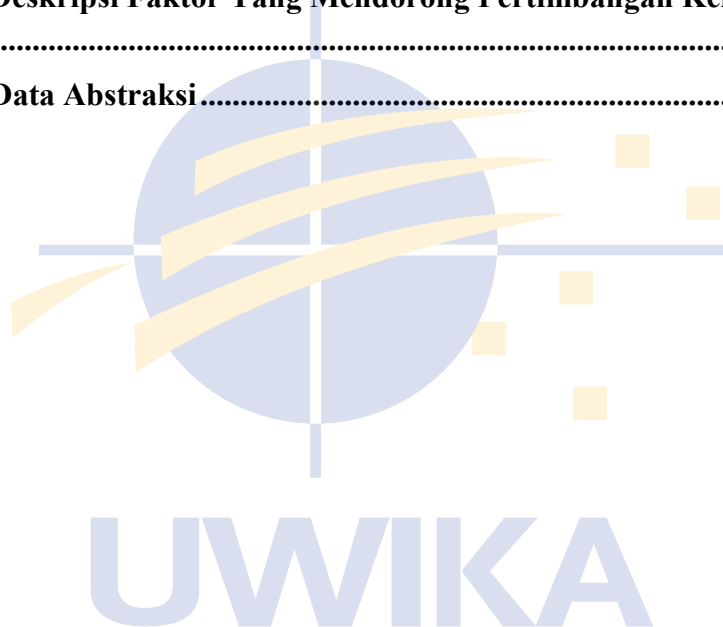
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Berita Acara.....	iii
Persetujuan Sidang Akhir Skripsi.....	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	ixi
DAFTAR GAMBAR.....	ixii
DAFTAR LAMPIRAN	ixiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Bagi Penulis	8
1.4.2 Bagi Pelaku usaha	8
1.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	8
1.5 Lingkup Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2.1. Persamaan Penelitian.....	11
2.2.2. Perbedaan penelitian.....	11
2.3. Landasan Teori.....	14
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....	17
2.3.3. Pemilihan Lokasi	22
2.4. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1. Metode Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sample	33
3.4. Sumber dan Jenis Data	33
3.4.1. Sumber Data	33
3.4.2. Jenis Data Primer	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1. Observasi	36
3.5.2. Wawancara Mendalam	36
3.5.3. Dokumentasi	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
4.1. Latar Belakang Narasumber	41
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Penyajian Data	46
4.1.1. Data Reduction	50
4.1.1. Data Abstraksi	51
4.2. Pembahasan.....	51
4.2.1. Lokasi Usaha.....	52
4.2.2. Fasilitas	54
4.2.3. Lingkungan.....	56
4.2.4. Traffic	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Pelaku Usaha	6
Tabel 2 Perbedaan Kelima Peneliti Terdahulu	11
Tabel 3 Perbedaan Peneliti Terdahulu dan Sekarang.....	13
Tabel 4 Nama Pelaku Usaha	33
Tabel 5 Narasumber Dalam Penelitian ini	41
Tabel 6 Cerita Singkat Narasumber Mulai Buka Usaha di Loop	42
Tabel 7 Deskripsi Alasan Pelaku Usaha Memilih Loop Graha Sebagai Tempat Usaha	46
Tabel 8 Deskripsi Faktor Yang Mendorong Pertimbangan Kelapan Pelaku Usaha	50
Tabel 9 Data Abstraksi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kisah Warung Yang Nyaris Tutup.....	3
Gambar 1.2 Ruko Yang Tutup	4
Gambar 1.3 Situasi Di Loop.....	5
Gambar 2.4 Karangka Berpikir	29



DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN 1</u>	64
<u>Pedoman wawancara Pelaku Usaha</u>	64
<u>LAMPIRAN 2</u>	65
<u>Hasil Mentah Wawancara</u>	65
<u>LAMPIRAN 3</u>	74
<u>DOKUMENTASI</u>	74

