



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*
SK-II DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh

SOFIA SEIMAN WATI GIAWA

11120039

PEMBIMBING

Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M.

NIP: 1/614/08.10/00.11/011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena Rahmat dan berkat penyertaan-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SK-II DI SURABAYA”**.

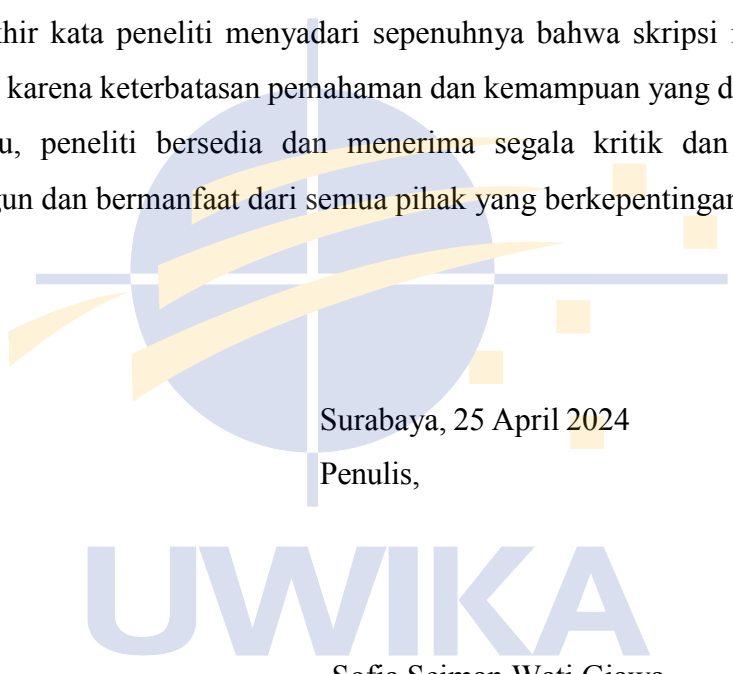
Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan kelulusan dalam derajat sarjana manajemen (S.M) program strata (S-1) program studi manajemen Fakultas ekonomi universitas Widya Kartika Surabaya.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala dan keterbatasan. Namun kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai dan memberikan hikmat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Filipus Priyo Suprobo ST., M.T. sebagai Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Muis Murtadho, S.E.. M.M.. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan non akademik yang sudah membimbing dan mengarahkan saya selama pengerjaan tugas akhir saya hingga selesai.
6. Papa, Mama, dan Adik saya, juga orang yang sangat saya kasihi, karena sudah dengan sabar memberi dukungan, doa, perhatian, kasih sehingga saya peneliti ini bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

7. Kakak gembala saya di *sister's house*, Ishak Ong Raharjo, Renna Yulia Fernanda dan Wira Sari yang sudah menjaga, mendoakan, memperhatikan saya dalam selama ini.
7. Saudara - saudara saya di *sister's house* yang ada ketika saya lemah maupun kuat dan terus menyemangati saya dalam mengerjakan tugas akhir saya hingga selesai.
8. Pihak - pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung bagi penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sempurna karena keterbatasan pemahaman dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti bersedia dan menerima segala kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat dari semua pihak yang berkepentingan.



Surabaya, 25 April 2024

Penulis,

UWIKA
Sofia Seiman Wati Giawa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare SK-II di Surabaya. Harga merupakan faktor penting dalam proses keputusan pembelian, karena dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk, di sisi lain, mengacu pada kemampuan produk untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen. Keputusan pembelian adalah proses di mana konsumen mengidentifikasi masalah, mencari informasi tentang produk, dan mengevaluasi pilihan produk sebelum membuat keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 90 responden dengan rentang usia antara 20-40 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik harga maupun kualitas produk, baik secara terpisah maupun bersama-sama, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare SK-II di Surabaya.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan pembelian

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of price and product quality on purchasing decisions for SK-II skincare in Surabaya. Price is an important factor in the purchasing decision process, because it can influence the level of consumer purchasing decisions. Product quality, on the other hand, refers to the product's ability to meet the desired needs of consumers. Purchasing decisions are the process in which consumers identify problems, search for information about products, and evaluate product options before making purchasing decisions. The research method used in this study is a quantitative method. The sample used in this research consisted of 90 respondents with an age range of 20-40 years. The research results show that both price and product quality, both separately and together, have a significant influence on purchasing decisions for SK-II skincare products in Surabaya.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Kerangka Berpikir.....	33
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Identifikasi Variabel	35
3.3.1 Variabel Bebas	35
3.3.2 Variabel Terikat.....	35
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Sumber Data	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Operasional dan indikator penelitian	36
3.5.1 Uji Kualitas Data	36
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	37

3.6.1 Uji Normalitas	37
3.6.2 Uji Multikolinieritas	37
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.4 Analisis regresi berganda	38
3.6.5 Pengujian Hipotesis	39
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi(R^2)	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Responden.....	41
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1 Uji Normalitas	50
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	50
4.3.3 Uji Multikolinieritas	51
4.4 Uji Hipotesis	52
4.4.1 Uji F.....	52
4.4.2 Uji t	52
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5 Pembahasan Kualitatif	53
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare SK-II	53
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare SK-II.....	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Skincare yang Paling Sering Digunakan Setiap Hari.....	4
Gambar 1. 2 Merek Facial Treatment Essence	4
Gambar 1. 3 Komposisi yang terkandung	4
Gambar 1. 4 Rating Pengguna Skincare SK-II.....	5
 Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	 28
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	33
 Gambar 4. 1 Normal P-P Plot.....	 50
Gambar 4. 2 Scatterplot Uji Asumsi Heterokedastisitas	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden	41
Tabel 4. 3 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare SK-II Terjangkau.....	42
Tabel 4. 4 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare	42
Tabel 4. 5 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare SK-II Stabil.....	43
Tabel 4. 6 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga	43
Tabel 4. 7 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare SK-II Sesuai Dengan Tingkat Ekonomi.....	43
Tabel 4. 8 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare SK-II Sesuai Dengan Kualitas Produk.....	44
Tabel 4. 9 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare	44
Tabel 4. 10 Deskripsi Kuisoner Mengenai Harga Skincare	45
Tabel 4. 11 Deskripsi Kuisoner Mengenai Rasa	45
Tabel 4. 12 Deskripsi Kuisoner Mengenai Skincare	46
Tabel 4. 13 Deskripsi Kuisoner Mengenai Keputusan.....	47
Tabel 4. 14 Deskripsi Kuisoner Mengenai Keputusan.....	47
Tabel 4. 15 Deskripsi Kuisoner Mengenai Keputusan Pembelian di Masa Depan	48
Tabel 4. 16 Uji Validitas Variabel Harga.....	48
Tabel 4. 17 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	48
Tabel 4. 18 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 20 Uji Multikoliniritas Variabel Harga	51
Tabel 4. 21 Uji Multikoliniritas Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4. 22 Uji Simultan (Uji F)	52
Tabel 4. 23 Uji Parsial (Uji t)	52
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi	53