



**ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN
PROTEIN DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

Nama : Kelvin

NRP : 11121003

Prodi : Manajemen

Dosen Pembimbing :

Dr. Erna Ferrinadewi, S.E, M.M

NIP: 111/02.76.04.06/021

**PROGAM STUDI MANAGEMENT FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYA
KARTIKA**

SURABAYA

2025

UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pemilihan Kos di Surabaya” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Universitas Widya Kartika dan meraih gelar Sarjana Manajemen Strata 1 (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

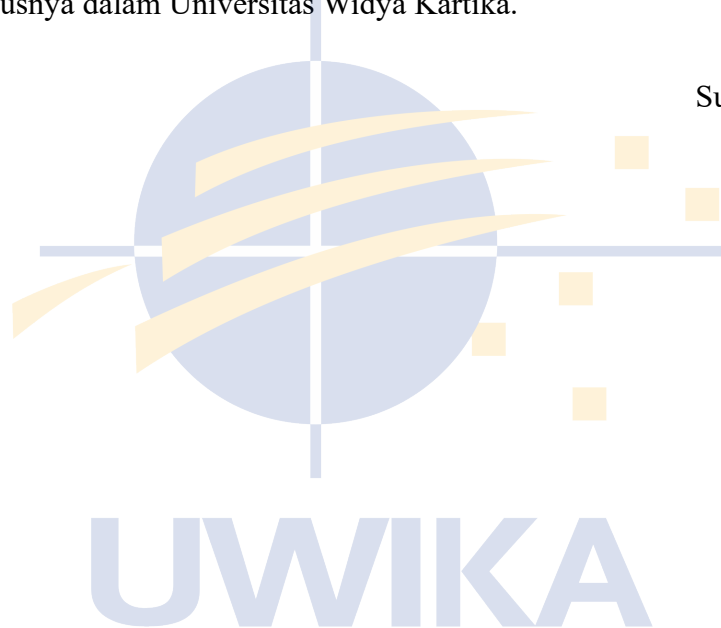
1. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I sekaligus, Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang turut mendampingi selama masa studi dan penelitian berlangsung.
2. Bapak Erwin Sunyoto, M.M selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang selalu mendampingi selama masa studi dan penelitian berlangsung.
3. Bapak Arief Budiman, B.S., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Kartika yang turut membimbing penulis selama masa studi maupun penelitian berlangsung.
4. Bapak Diki Putra Setianto, M.S.E selaku Dosen Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang turut membimbing penulis selama masa studi maupun penelitian berlangsung.
5. Bapak Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. Selaku Rektor Universitas Widya Kartika yang turut membimbing penulis selama masa studi khususnya pada masa jabatan penulis aktif di Organisasi Mahasiswa Universitas Widya Kartika.
6. Bapak Yohanes Kurniawan Winardi, S.S., M.Pd. yang turut membimbing penulis selama masa studi khususnya pada masa jabatan penulis aktif di Organisasi Mahasiswa Universitas Widya Kartika.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis selama masa studi penulis di Universitas Widya Kartika.
8. Cindy, Kelvien, Imanuel, Jonathan, Kevin yang telah membantu penulis sebagai narasumber untuk penelitian ini.
9. Seluruh Civitas, Teman, Keluarga, dan Keluarga Besar Universitas Widya Kartika yang sudah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan studinya di Universitas Widya Kartika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam Universitas Widya Kartika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam Universitas Widya Kartika.

Surabaya, 24 Januari 2025

Kelvin



Abstrak

Olahraga penting untuk kesehatan tubuh dan mencapai tubuh ideal, namun hasilnya tidak maksimal tanpa dukungan nutrisi, terutama protein. Protein berperan dalam membentuk hampir semua sel tubuh, memperbaiki jaringan yang rusak, dan sebagai sumber cadangan energi saat kekurangan karbohidrat. Protein dapat diperoleh dari sumber hewani (seperti daging, ikan, telur) dan nabati (seperti tahu, tempe, kacang). Konsumsi protein yang disarankan bervariasi, yaitu 1 gram per kilogram berat badan untuk orang yang tidak berolahraga, dan 1,5 hingga 2 gram per kilogram berat badan untuk yang aktif berolahraga. Suplemen susu protein, yang terbuat dari protein hewani atau nabati, hadir sebagai alternatif praktis untuk memenuhi kebutuhan protein, terutama bagi mereka yang menjalani program peningkatan massa otot, diet, atau kesulitan makan makanan utama. Suplemen ini juga membantu pemulihan otot dan telah terdaftar di BPOM, sehingga aman untuk dikonsumsi.

Kata Kunci : Olahraga, GYM, Suplemen, Protein, Evolene

Abstract

Exercise is important for body health and achieving an ideal body, but the results are not optimal without nutritional support, especially protein. Protein plays a role in forming almost all body cells, repairing damaged tissue, and as a source of energy reserves when there is a shortage of carbohydrates. Protein can be obtained from animal sources (such as meat, fish, eggs) and vegetable sources (such as tofu, tempeh, nuts). The recommended protein consumption varies, namely 1 gram per kilogram of body weight for people who do not exercise, and 1.5 to 2 grams per kilogram of body weight for those who actively exercise. Protein milk supplements, which are made from animal or vegetable protein, are present as a practical alternative to meet protein needs, especially for those who are on a program to increase muscle mass, diet, or have difficulty eating main foods. This supplement also helps muscle recovery and is registered with BPOM, so it is safe to consume.

Keywords : Sports, GYM, Supplement, Protein, Evolene

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar belakang	2
1.2 Rumusan masalah	10
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian :	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian terdahulu	12
2.2 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian.....	13
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2.3.2 Teori Motivasi.....	15
2.3.3 Teori Persepsi.....	20
2.3.4 Teori Sikap.....	25
2.3.5 Budaya	26
2.3.6 Keputusan Pembelian	28
2.3.7 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
2.3.8 Jenis Perilaku Konsumen.....	30
2.3.9 Model Perilaku Konsumen	34
2.3.10 Dimensi Keputusan Pembelian.....	35
2.3.11 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Sumber Data	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Narasumber.....	46
4.2 Wawancara.....	47
4.2 Reduksi Data.....	53
BAB V KESIMPULAN.....	62
5.2 Kesimpulan	62
LAMPIRAN	63
DAFTAR PUSTAKA	69