



MINAT BELI GEN Z TERHADAP PAKAIAN BATIK DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh:

Jonathan Orlando Budiono

Nrp: 111.21.022

PEMBIMBING

Dr. Erna Ferrinadewi, S.E, M.M.

NIP: 111/02.76.04.06/021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA

SURABAYA

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, serta Karunia kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**Minat beli gen Z terhadap pakaian batik di Surabaya**”, Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Studi-S1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih untuk dukungan dan juga doa dari berbagai pihak. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T, selaku Rektor Universitas Widya Kartika, Surabaya.
3. Bapak Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom, selaku Wakil Rektor 1 di Bidang Akademik Universitas Widya Kartika, Surabaya.
4. Ibu Dr. Melvie Paramitha, S.E, M.Si, selaku Wakil Rektor 2 di Bidang Non Akademik Universitas Widya Kartika, Surabaya.
5. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing 1 (Satu).
6. Yth. Bapak diki setioputra, S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 (Dua).
7. Yth. Bapak muis murtadho, MBA. Selaku Dosen Wali.
8. Kedua orang tua saya, yang sudah memberi dukungan penuh, bimbingan, serta doa.
9. Narasumber-narasumber yang turut serta meluangkan waktu untuk bekerja sama dalam proses penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan karena itu saya mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan dan kesempurnaan sehingga dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan kepada pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 20 Februari 2025

UWIKKA

Joathan Orlando Budiono

ABSTRAK

Nama Mahasiswa: Jonathan Orlando Budiono

Skripsi:

Minat Beli Gen Z Terhadap Pakian Batik Di Surabaya

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang telah di kenal serta berkembang di masyarakat Indonesia. Oleh karena itu batik perlu di lestarikan oleh masyarakat Indonesia mulai dari anak muda sampai dengan orang dewasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat beli gen Z terhadap pakaian batik. Metode penelitan yang digunakan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan narasumber terpilih yang memenuhi kriteria ditentukan oleh peneliti. Hasil wawancara dengan 7 orang informan yang memiliki pakaian batik.

Kata Kunci: Minat Beli, Gen Z.



Abstract

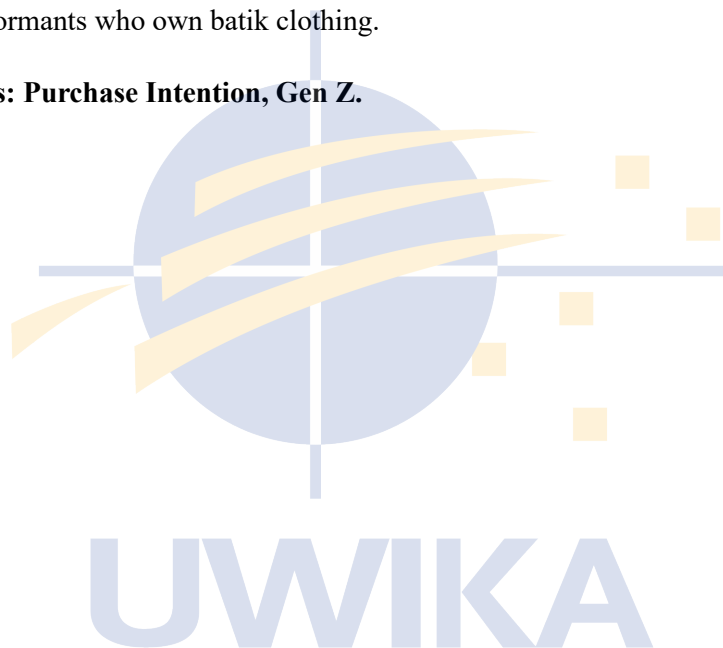
Student Name: Jonathan Orlando Budiono

Thesis:

Minat Beli Gen Z Terhadap Pakian Batik Di Surabaya

Batik is an Indonesian cultural heritage that is well known and developed in Indonesian society. Therefore, batik needs to be preserved by Indonesian people, from young people to adults. This research aims to determine Gen Z's buying interest in batik clothing. The research method used is descriptive qualitative. Techniques for collecting selected sources who meet the criteria determined by the researcher. Results of interviews with 7 informants who own batik clothing.

Keywords: Purchase Intention, Gen Z.



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian terdahulu	9
2.2. Perbedaan Dan Persamaan Penelitian	10
2.3 Landasan Teori	11
2.3.1 Teori Perilaku Konsumen	11
2.3.3 Model – Model Perilaku Konsumen	12
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku- Perilaku Konsumen.....	13
2.3.4.1 <i>Cultural Factor</i> (Faktor Budaya)	13
2.3.4.2 <i>Social Factor</i> (Faktor Sosial)	15
2.3.5 Motivasi.....	17
2.3.6 Sikap Konsumen.....	19
2.3.7 Indikator Sikap Konsumen.....	21
2.3.8 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli.....	22
2.3.9 Presepsi.....	23
2.3.9.1 Persepsi Kontrol Perilaku.....	26
2.3.10 Pengelompokan dan Penafsiran Rangsangan	27
2.3.11 Norma Subjektif	28
2.3.11 Pengertian Minat Beli.....	29
2.3.11.1 Aspek Aspek Minat Beli Konsumen.....	32
2.3.11.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	33
2.3.12 Pengertian Warisan Budaya Nasional.....	35
2.3.13 Kebutuhan Fashion.....	36
2.4 Kerangka Penelitian	37
BAB III HASIL PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Sumber Data Metode Pengumpulan Data	39

3.3 Teknik Pengolahan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1 Analisis Konten	43
3.4.2 Tahap Lapangan.....	43
3.4.3 Tahap Pra Lapangan	43
3.4.5 Tahap Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Latar Belakang Narasumber	46
4.2 Reduksi Data	56
4.2.3 Data Abstraksi	60
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Presepsi Nilai.....	62
4.3.2 Prefrensi terhadap pakaian	63
4.3.4 Estetika	64
4.3.4 Bahan Pakaian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
1. Minat Beli Terhadap Pakaian Batik.....	66
5.2 Saran.....	68

UWIK