



**Perubahan Gaya Hidup Konsumen dalam
Pembelian Baju *Thrift* di Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh:

Matthew Mashell Santoso

11120033

PEMBIMBING:

Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M

NIP : 111/02.76/04.06/021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SURABAYA

2025

KATA PENGANTAR

Ucapan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena dengan Rahmat dan kuasa-Nya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana manajemen pada konsentrasi *marketing management* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. F. Priyo Subropo, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan fasilitas, sarana, dan prasarana pendukung bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M., selaku kepala program studi Manajemen Universitas Widya Kartika dan juga selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Diki Putra Setianto., SM., M.Sc. selaku Dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulisan untuk menyelesaikan skripsi.
4. Kedua orang tua serta adik saya yang tidak kenal lelah memberikan dukungan moral maupun material sejak awal masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan lancar di masa waktu normal.
5. Teman hidup yang tidak bisa disebutkan namanya, yang telah memberikan dukungan penuh serta semangat selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman yang telah banyak membantu dan saling mendukung selama penyelesaian skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, telah terlibat dan membantu secara langsung selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan wawasan lebih kepada pembaca.

Surabaya, 31 Januari 2025
Matthew Mashell Santoso

ABSTRAK

Matthew Mashell Santoso

Skripsi

Perubahan Gaya Hidup Konsumen dalam Pembelian Baju *Thrifting* di Surabaya

Tren berbelanja *Thrifting* mengalami transformasi yang didukung oleh perkembangan teknologi dari waktu ke waktu yang mempengaruhi kesadaran keberlanjutan dan nilai estetika yang unik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan gaya hidup konsumen dalam pembelian baju *thrifting* di Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik wawancara dan observasi lapangan terhadap 7 narasumber di kota Surabaya pada tahun 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perubahan *thrifting* yang di awal sebagai pilihan menjadi gaya hidup utama. Perubahan cara pandang konsumen terhadap mode dan tren berkelanjutan terhadap baju *thrifting*, dan menjadikan *thrifting* sebagai pilihan ekonomis yang mendukung keberlanjutan lingkungan. Pelaku usaha *thrifting* bisa mengevaluasi terhadap keinginan calon pembeli. Pelaku *thrifting* juga perlu mulai menggerakkan kondisi dan kualitas baju *thrifting* yang lebih terjamin dan mempertimbangkan kembali terhadap harga yang ditawarkan kepada calon pembeli.

Kata kunci: *Thrifting*, Gaya Hidup, Tren Berkelanjutan, Ekonomis, Kota Surabaya, kualitatif, Harga dan Kualitas

UWIKKA

ABSTRACT

Matthew Mashell Santoso

Thesis

Changes in Consumer Lifestyles in Purchasing Thrifting Clothes in Surabaya.

Thrifting shopping trends undergo a transformation supported by technological developments over time which affect sustainability awareness and unique aesthetic values. This study aims to determine changes in consumer lifestyles in purchasing thrifting clothes in Surabaya. The research method used is a qualitative research method with interview techniques and field observations of 7 sources in the city of Surabaya in 2024. The results showed that the initial thrifting change as a choice became the main lifestyle. Changes in consumer perspectives on sustainable fashion and trends for thrifting clothes, and making thrifting an economic choice that supports environmental sustainability. Thrifting businesses can evaluate the desires of potential buyers. Thrifters also need to start mobilizing the condition and quality of thrifting clothes that are more guaranteed and reconsider the prices offered to potential buyers.

Keywords: *Thrifting, Lifestyle, Sustainable Trends, Economical, Surabaya City, Qualitative, Price and Quality*



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 M. Wisnu Nafiri (2018)	11
2.1.2 Fitri Diah Wardhani (2019)	13
2.1.3 Pemetaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	17
2.2.2 Perubahan Gaya Hidup	17
2.2.2.1 Pengertian Perubahan Gaya Hidup	17
2.2.3 Keputusan Pembelian	19
2.2.4 Karakteristik Pengaruh Gaya Hidup	23
2.2.5 Konsumen	26
2.2.5.1 Macam-macam Konsumen	27
2.2.6 <i>Thrifting</i>	29
2.2.6.1 Macam-macam Jenis <i>Thrifting</i>	29
2.2.6.2 Dampak <i>Thrifting</i>	31
2.2.7 <i>Preloved</i>	32
2.2.7.1 Karakteristik Baju <i>Preloved</i>	33
2.2.7.2 Dampak Baju <i>Preloved</i> dalam Dunia Fashion	33
2.2.8 Perbedaan <i>Preloved</i> dan <i>Thrifting</i>	34
2.2.9 Indikator Gaya Hidup	36
BAB 3 METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Jenis Data	38
3.2.1 Data Primer	38
3.2.2 Data Sekunder	39
3.3 Sumber Data	39
3.3.1 <i>Content Analysis</i>	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Narasumber	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.3 Reduksi Data	49
4.4 Analisis Hasil	55
4.4.1 Perubahan Aktivitas Konsumen	55
4.4.2 Perubahan Minat Konsumen	56
4.4.3 Perubahan Pandangan Konsumen	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
Lampiran Kuesioner	63
Lampiran 1 Hasil Wawancara Sisar Januar	63
Lampiran 2 Hasil Wawancara Novita Puspitasari	64
Lampiran 3 Hasil Wawancara Oldy Ramuel	66
Lampiran 4 Hasil Wawancara Stevanus Gerald	68
Lampiran 5 Hasil Wawancara Ahmad Zamroni	70
Lampiran 6 Hasil Wawancara Gallen Arya	72
Lampiran 7 Hasil Wawancara Karina	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan hasil penelitian terdahulu	15
Tabel 2.2 Perbedaan penelitian terdahulu dan sekarang	16
Tabel 2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan gaya hidup.....	22
Tabel 3.1 Profil Narasumber	39
Tabel 4.1 Profil Narasumber dari Hasil Wawancara	44
Tabel 4.2 Narasumber Pertama Kali Mendengar Istilah <i>Thriftling</i>	45
Tabel 4.3 Seberapa sering para narasumber berbelanja <i>thriftling</i> ? Apakah ada momen tertentu yang membuat anda lebih sering berbelanja?	46
Tabel 4.4 Mengapa lebih condong ke baju <i>thriftling</i> daripada produk <i>preloved</i> ?	47
Tabel 4.5 Bagaimana Gaya Hidup <i>thriftling</i> saat ini?	48
Tabel 4.6 Bagaimana pandangan anda antara <i>thriftling</i> dulu dengan <i>thriftling</i> sekarang? .	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data nilai impor baju bekas meroket 2022.....	2
Gambar 1.2 <i>Tenant Thrifting</i> di Surabaya.....	4
Gambar 1.3 <i>Influencer Brojabrooo</i> berbelanja pakaian bekas	6
Gambar 1.4 Tampilan pada aplikasi <i>Google Maps</i> yang menunjukkan pencarian toko <i>thrifting</i> terdekat di wilayah Ngagelrejo	7
Gambar 1.5 Akun penjual <i>Abbesss</i>	8
Gambar 1.6 Akun penjual <i>metronome_market</i>	8
Gambar 1.7 Anak yang sedang melakukan <i>catwalk</i> pada penyebrangan jalan di Citayam, Jakarta	9

