



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN ONLINE DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan program S-1
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyakartika

Oleh

MAYSEL

11121038

PEMBIMBING 1 :

Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M.

NIP 111/02.76/04.06/021

PEMBIMBING 2 :

Dr. Muis Murtadho S.E., M.M

NIP 111/12.78/10.10/968

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karuniaNya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi saya dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Sepatu Pvn Online Di Surabaya” lapotan skripsi saya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Studi-S1 di jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menghadapi beberapa kendala dan keterbatasan. Namun, semua itu bisa teratasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai saya dan memberikan saya rahmat dan hikmat untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan benar.
2. Bapak Arief Budiman , B.S., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
3. Bapak Dr. Muis Murtadho, S.E, M.M. Selaku Kepala Studi Manajemen Universitas Widya Kartika dan Selaku Dosen Pembimbing 1 (satu) penulis penelitian saya selalu memberika saya dukungan untuk tidak menyerah agar dapat meyelesaikan tugas akhir mahasiswa penyusunan skrpsi saya.
4. Ibu Dr. Erna Ferninadewi, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) penulis penelitian saya selalu memberikan saya dukungan untuk tidak menyerah dan tetap semangat agar dapat menyelesaikan tugas akhir mahasiswa skripsi saya dari awal penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
6. Kepada keluarga saya yang selalu mendukung saya dengan doa,usaha,dan dukungan yang terbaik untuk saya agar penulisan penelitian ini sehingga dapat menyelesaikan studi program S-1 saya dengan baik.
7. Kepada Renna Yulia Fernada sebagai orang tua rohani saya yang telah medoakan saya dan memberikan saya dukungan selama penyusuna penelitian skripsi ini.

8. Saudara-saudara saya di sister house yang ada ketika saya lemah maupun kuat dan terus menyemangati saya dalam mengerjakan tugas akhir saya sehingga selesai
9. Teman-teman peneliti saya musrahmania, elisabet, melani, dan Rebecca yang telah menjadi narasumber saya dalam penelitian ini dan bersedia meluangkan waktunya dan berbagai pengetahuan serta pengalaman yang berharga dan memberikan dampak dalam hasil penelitian yang saya lakukan.
10. Pihak-pihak lain yang belum dapat saya sebutkan satu persatu atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata ini saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini juga terdapat banyak hambatan dan rintangan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belumlah sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang di milik, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik di karenakan adanya bantuan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat dari semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 28 juli 2025

Maysel

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: analisis keputusan pembelian sepatu pvn online di Surabaya. Dalam era di gital ini pola konsumsi masyarakat mengalami perubahan di mana transaksi pembelian produk dilakukan secara online. Keputusan pembelian merupakan factor yang dapat mempengaruhi tingkat keputsaan konsumen dalam pembelian produk yang di lakukan dalam hal ini juga harga termasuk keputusan pembelian karena konsumen selalu membentuk presepsi nilai suatu produk konsumen cenderung membandingkan harga yang sesuai agar dapat mendorong terjadinya keputusan pembelian. Dalam kualitas produk juga menjadi salah satu pertimbangan utama dalam proses pembelian karena produk dengan kualitas yang baik akan memberikan kepuasaan pada konsumen sehingga dapan meningkatkan pembelia sepatu pvn. Dalam hal ini sepatu pvn ini konsumen tidak hanya mempertimbangkan penampilan tren atau model tetapi juga harga dan kualitas agar terhadap pengambilan keputusan pembelian serta strategi pemasaran yang dapat di terapkan oleh konsumen.

Kata Kunci : keputusan pembelian , harga , dan kualitas produk

ABSTRACT

This study aims to analyze: analysis of online pvn shoe purchasing decisions in Surabaya. In this digital era, people's consumption patterns have changed where product purchasing transactions are carried out online. Purchasing decisions are factors that can influence the level of consumer decisions in purchasing products made in this case also the price is included in purchasing decisions because consumers always form a perception of the value of a product consumers tend to compare appropriate prices in order to encourage purchasing decisions. In product quality is also one of the main considerations in the purchasing process because products with good quality will provide satisfaction to consumers so that they can increase the purchase of pvn shoes. In this case, consumers do not only consider the appearance of trends or models of pvn shoes but also the price and quality so that they can make purchasing decisions and marketing strategies that can be applied by consumers.

Keywords: purchasing decisions, price, and product quality

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II	8
Tinjauan penelitian.....	8
2.1 Penelitian terdahulu	8
2.2 Landasan teori	11
2.2.1 Keputusan pembelian	11
2.2.1.1 Pengertian keputusan pembelian	11
2.2.1.2 Tahapan keputusan pembelian.....	12
2.2.1.3 Faktor-faktor keputusan pembelian	13
2.2.2 Perilaku konsumen	13
2.2.2.1 Pengertian perilaku konsumen	14
2.2.2.2 Macam-macam perilaku konsumen	15
2.2.2.3 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	15
2.2.2.4 Model perilaku konsumen.....	19
2.2.2.5 Pendekatan perilaku konsumen	19
2.2.2.6 Sifat dari perilaku konsumen.....	20
2.2.3 E-commerce	20
2.2.3.1 Pengertian e-commerce	21

2.2.3.2 Jenis e-commercs.....	22
2.2.3.3 Manfaat e-commerce	23
2.2.3.4 Hubungan keputusan konsumen dengan kualitas produk yang berpengaruh terhadap pembelian produk sepatu pvn secara online.....	24
2.2.3.5 Hubungan keputusan konsumen dengan sosial yang berpengaruh terhadap pembelian produk sepatu pvn secara	24
2.2.3.6 Hubungan keputusan konsumen dnegan usia yang berpengaruh terhadap pembelian produk sepatu pvn secara online.....	25
2.2.4 Pemasaran digital.....	25
2.2.4.1 Pengertian pemasaran digital	26
2.2.4.2 Manfaat pemsaran digital	26
2.2.4.3 Fungsi pemasaran digital	27
2.2.4.4 Dimensi pemasaran digital.....	28
2.2.4.5 Jenis pemasaran digital	29
2.2.5 Harga.....	30
2.2.5.1 Pengertian harga	31
2.2.5.2 Tujuan penetapan harga	32
2.2.5.3 Faktor yang mempengaruhi penetapan harga	33
2.2.5.4 Peran harga	36
2.2.6 Kualitas produk	37
2.2.6.1 Pengertian kualitas produk.....	38
2.2.6.2 Dimensi kualitas produk	39
2.2.6.3 Manfaat kualitas produk.....	39
2.2.6.4 Faktor-faktor yang mempengaruhui kualitas produk	40
2.2.6.5 Indeks kualitas produk.....	40
2.3 Kerangka penelitian	41
BAB III.....	42
Metode penelitian.....	42
3.1 Jenis penelitian	42
3.2 Teknik pengumpulan data.....	43
3.3 Teknik pengeolahan	44
3.4 Teknik analisis data.....	45
BAB IV	46
Hasil dan Pembahasan	46

4.1 Deskripsi narasumber kualitatif	46
4.2 Hasil pembahasan.....	47
4.3 Analisis data kualitatif	51
4.3.1 Reduksi data	51
4.3.2 Abstraksi data	53
4.3.3 Pembahasan.....	55
4.3.3.1 Pengenalan produk sepatu pvn dalam proses keputusan pembelian..	55
4.3.3.2 Proses pencarian informasi sepatu dalam keputusan pembelian	56
4.3.3.3 Evaluasi alternative sepatu pvn dengan merk lain dalam proses keputusan pembelian	57
4.3.3.4 Keputusan pembelian menjadi salah satu pilihan yang telah di tentukan oleh konsumen dalam pembelian sepatu pvn.....	57
BAB V	59
Kesimpulan dan Saran	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	10
Tabel 4. 1	Tabel Deskripsi Narasumber dari Hasil Penelitian.....	46
Tabel 4. 2	Narasumber berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4. 3	“Apa yang dicari dari sepatu pvn dan apakah sudah memenuhi kebutuhan”	47
Tabel 4. 4	“Bagaimana mereka mengenal sepatu pvn online “.....	48
Tabel 4. 5	“Keputusan apa yang mereka ketika membeli sepatu pvn “.....	49
Tabel 4. 6	“Keputusan yang membuat membeli sepatu pvn online “.....	50
Tabel 4. 7	Hasil reduksi data pertanyaan ke 1	51
Tabel 4. 8	Hasil reduksi data pertanyaan ke 2	52
Tabel 4. 9	Hasil reduksi data pertanyaan ke 3	52
Tabel 4. 10	Hasil reduksi data pertanyaan ke 4	53
Tabel 4. 11	“Apa yang dicari dari sepatu pvn dan apakah sudah memenuhi kebutuhan”	54
Tabel 4. 12	“Bagaimana mereka mengenal sepatu pvn online”.....	54
Tabel 4. 13	“Keputusan apa yang mereka ketika membeli sepatu pvn”.....	54
Tabel 4. 14	“Keputusan yang membuat membeli sepatu pvn online”.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 situs e-commerce terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 produk sepatu pvn	4
Gambar 1. 3 Gambar resiko pembelian sepatu online	4
Gambar 1. 4 Tren minat masyarakat dalam pembelian sepatu local.....	6