



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, *INTELLECTUAL
CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar di BEI Periode 2021 – 2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

oleh
Adimas Sutrisno
112.21.008

PEMBIMBING
Yulia Setyarini, S.E., M.A.
800/07.78/02.08/915

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021 – 2023)” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi yang setinggi – tingginya kepada:

1. Ong Peter Leonardo, B.A., M.Ed. selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Robby Kurniawan Budhi, S.Kom., M.Kom. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Yulia Setyarini, S.E., M.A. selaku Wakil Rektor II Bidang Non-Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya.
4. Dr. Melvie Paramitha, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya dan ketua dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyempurnaan skripsi peneliti.
5. A An Arief Jusuf, S.E., M.M. selaku kepala program studi Akuntansi dan pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta berbagi ilmu dan semangat, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya
6. Revi Arfamaini, S.E., M.A. selaku sekretaris atau dosen penguji yang telah memberikan arahan, tanggapan, serta evaluasi yang berharga dalam proses penyempurnaan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staff Universitas Widya Kartika yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, semangat, dan doa yang berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang tua serta seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan moral maupun materil, serta menjadi sumber kekuatan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Rekan – rekan seperjuangan selama masa perkuliahan di Universitas Widya Kartika yang telah menjadi teman berbagi semangat, saling mendukung, dan terus memotivasi hingga mencapai akhir perjalanan ini.
10. Seluruh teman – teman dari jurusan Akuntansi yang turut memberikan dorongan, semangat, dan motivasi dalam menghadapi tantangan penyusunan skripsi hingga tuntas dengan baik.

Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Juli 2025

Peneliti

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Adimas Sutrisno

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021 – 2023)

Nilai perusahaan mencerminkan harga yang bersedia dibayar investor dengan mempertimbangkan kekayaan dan prospek masa depan perusahaan. Nilai ini dipengaruhi oleh struktur utang dan modal serta kemampuan menghasilkan laba yang melampaui biaya modal. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar potensi keuntungan di masa depan, sehingga keputusan keuangan perlu diarahkan untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *corporate social responsibility*, dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Pada penelitian ini metode penelitian yang dilakukan didasarkan pada laporan tahunan perusahaan dan alat analisis SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Populasi perusahaan subsektor makanan dan minuman sebanyak 93 perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang kemudian dilakukan sampling dengan teknik *purposive sampling* menghasilkan sampel sebanyak 50 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari website masing – masing perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan bahwa dewan komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *corporate social responsibility*, *intellectual capital*.

ABSTRACT

Name : Adimas Sutrisno

Thesis Title : The Influence of Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), and Intellectual Capital on Company Value (Manufacturing Companies in the Food and Beverage Subsector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021–2023)

Company value reflects the price investors are willing to pay, taking into account the company's assets and future prospects. This value is influenced by debt and equity structure, as well as the ability to generate profits exceeding the cost of capital. The higher the company value, the greater the potential for future profits, so financial decisions should be directed toward creating sustainable value. This study was conducted to determine the influence of independent boards of commissioners, boards of directors, audit committees, institutional ownership, managerial ownership, corporate social responsibility, and intellectual capital on company value.

In this study, the research method was based on company annual reports and SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) analysis tools. The population of companies in the food and beverage sub-sector consisted of 93 companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which were then sampled using purposive sampling techniques, resulting in a sample of 50 companies. The type of data used in this study was secondary data obtained from each company's website.

This study found that independent boards of commissioners influence company value, boards of directors influence company value, audit committees do not influence company value, institutional ownership does not influence company value, managerial ownership influences company value, corporate social responsibility does not influence company value, and intellectual capital does not influence company value.

Keywords: Firm value, independent board of commissioners, board of directors, audit committee, institutional ownership, managerial ownership, corporate social responsibility, intellectual capital.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
BERITA ACARA PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Definisi dan Judul	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Pelaporan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.2.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	20
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	24
2.2.4 <i>Intellectual Capital</i> (IC)	28
2.2.5 Nilai Perusahaan	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1 <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.1.1 Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.1.2 Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	33

2.3.1.3 Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.1.4 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.1.5 Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.3 <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.2 Identifikasi Variabel	42
3.2.1 Variabel Dependen	42
3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.2.3 Variabel Kontrol.....	43
3.3 Definisi Operasional Variabel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	49
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Populasi	49
3.5.2 Sampel.....	52
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.7 Kerangka Konseptual	55
3.8 Teknik Analisis Data	55
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	57
3.8.3 Uji Statistik t (t-test).....	58
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Astra Agro Lestari Tbk. (AALI).....	60
4.1.2 Akasha Wira International Tbk. (ADES).....	60
4.1.3 FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA)	61
4.1.4 Bisi International Tbk. (BISI)	61
4.1.5 Bumi Teknokultura Unggul Tbk. (BTEK)	61
4.1.6 Eagle High Plantations Tbk. (BWPT)	62
4.1.7 Campina Ice Cream Industry Tbk. (CAMP)	62
4.1.8 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA)	63
4.1.9 Sariguna Primatirta Tbk. (CLEO)	63
4.1.10 Cisarua Mountain Dairy Tbk. (CMRY)	63
4.1.11 Wahana Interfood Nusantara Tbk. (COCO)	64
4.1.12 Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN).....	64

4.1.13	Central Proteina Prima Tbk. (CPRO).....	65
4.1.14	Cisadane Sawit Raya Tbk. (CSRA).....	65
4.1.15	Delta Djakarta Tbk. (DLTA).....	65
4.1.16	Dua Putra Utama Makmur Tbk. (DPUM).....	66
4.1.17	Dharma Samudera Fishing Industries Tbk. (DSFI)	66
4.1.18	Dharma Satya Nusantara Tbk. (DSNG).....	66
4.1.19	Moreno Abadi Perkasa Tbk. (ENZO).....	67
4.1.20	FAP Agri Tbk. (FAPA).....	67
4.1.21	Sentra Food Indonesia Tbk. (FOOD).....	67
4.1.22	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. (GOOD)	68
4.1.23	Gozco Plantations Tbk. (GZCO)	68
4.1.24	Buyung Poetra Sembada Tbk. (HOKI)	68
4.1.25	Era Mandiri Cemerlang Tbk. (IKAN).....	69
4.1.26	Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF).....	69
4.1.27	Japfa Comfeed Indonesia Tbk. (JPFA).....	69
4.1.28	Mulia Boga Raya Tbk. (KEJU)	70
4.1.29	PP London Sumatra Indonesia Tbk. (LSIP)	70
4.1.30	Malindo Feedmill Tbk. (MAIN).....	71
4.1.31	Mahkota Group Tbk. (MGRO).....	71
4.1.32	Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI).....	71
4.1.33	Mayora Indah Tbk. (MYOR)	72
4.1.34	Indo Oil Perkasa Tbk. (OILS)	72
4.1.35	Pradiksi Gunatama Tbk. (PGUN).....	72
4.1.36	Palma Serasih Tbk. (PSGO).....	73
4.1.37	Nippon Indosari Corpindo Tbk. (ROTI)	73
4.1.38	Sampoerna Agro Tbk. (SGRO)	74
4.1.39	Salim Ivomas Pratama Tbk. (SIMP).....	74
4.1.40	Sreeya Sewu Indonesia Tbk. (SIPD).....	74
4.1.41	Sekar Bumi Tbk. (SKBM)	75
4.1.42	Sekar Laut Tbk. (SKLT).....	75
4.1.43	SMART Tbk. (SMAR).....	76
4.1.44	Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SSMS).....	76
4.1.45	Triputra Agro Persada Tbk. (TAPG)	76
4.1.46	Jaya Swarasa Agung Tbk. (TAYS).....	77
4.1.47	Tunas Baru Lampung Tbk. (TBLA)	77
4.1.48	Tigaraksa Satria Tbk. (TGKA)	77
4.1.49	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk. (ULTJ).....	78

4.1.50 Bakrie Sumatera Plantations Tbk. (UNSP)	78
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Data Nilai Perusahaan	79
4.2.2 Data Dewan Komisaris Independen	79
4.2.3 Data Dewan Direksi	79
4.2.4 Data Komite Audit	79
4.2.5 Data Kepemilikan Institusional.....	79
4.2.6 Data Kepemilikan Manajerial	80
4.2.7 Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.2.8 Data <i>Intellectual Capital</i>	80
4.2.9 Data <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR).....	80
4.2.10 Data Ukuran Perusahaan.....	81
4.3 Perhitungan Variabel Penelitian	81
4.3.1 Perhitungan Nilai Perusahaan	81
4.3.2 Perhitungan Dewan Komisaris Independen	81
4.3.3 Perhitungan Dewan Direksi	82
4.3.4 Perhitungan Komite Audit	82
4.3.5 Perhitungan Kepemilikan Institusional.....	83
4.3.6 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	83
4.3.7 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
4.3.8 Perhitungan <i>Intellectual Capital</i>	86
4.3.9 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	86
4.3.10 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	87
4.4 Teknik Analisis Data	87
4.4.1 Statistika Deskriptif.....	87
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	96
4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	98
4.5.1 Uji Statistik t (t-test).....	98
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.6.1 Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	100
4.6.2 Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.6.3 Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	104
4.6.4 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.6.5 Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.6.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	108
4.6.7 <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	109

4.6.8 Variabel Kontrol Terhadap Nilai Perusahaan	111
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	169
DRAFT ARTIKEL ILMIAH	170
LEMBAR KONSULTASI Bimbingan SKRIPSI	188



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Data Populasi Perusahaan	50
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	53
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan	53
Tabel 3.5 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	57
Tabel 4.12 Contoh Perhitungan CSR Tahun 2021	84
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif	88
Tabel 4.14 Uji Normalitas	91
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas	93
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Penelitian (t-test)	99
Tabel 4.20 Contoh Perbandingan Proporsi Dewan Komisaris Independen	101
Tabel 4.21 Perbandingan Dewan Direksi dan Nilai Perusahaan	103
Tabel 4.22 Perbandingan Komite Audit dan Nilai Perusahaan	105
Tabel 4.23 Perbandingan Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	105
Tabel 4.24 Perbandingan Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan	107
Tabel 4.25 Perbandingan CSR dan Nilai Perusahaan	109
Tabel 4.26 Perbandingan IC dan Nilai Perusahaan	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	55
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	90
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas	90



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 3.3 Pemilihan Sampel Metode <i>Purposive Sampling</i>	125
Tabel 4.1 Data Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>Tobins' Q</i>)	127
Tabel 4.2 Data Perhitungan Dewan Komisaris Independen	130
Tabel 4.3 Data Perhitungan Dewan Direksi	131
Tabel 4.4 Data Perhitungan Komite Audit	132
Tabel 4.5 Data Perhitungan Kepemilikan Institusional	133
Tabel 4.6 Data Perhitungan Kepemilikan Manajerial	135
Tabel 4.7 Data Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	137
Tabel 4.8 Keterangan GRI Standard 2021	149
Tabel 4.9 Data Perhitungan <i>Intellectual Capital</i>	151
Tabel 4.10 Data Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i>	157
Tabel 4.11 Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	160
Tabel 4.26 Data Uji Penelitian (Sebelum Transform)	163
Tabel 4.27 Data Uji Penelitian (Setelah Transform)	166

UWIKARTIKA