



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SUB-INDUSTRI PERKEBUNAN DAN TANAMAN
PANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2024**

SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh :

YEMIMA PUTRI ANUGRAH
112.21.012

PEMBIMBING

Revi Arfamaini, S.E.,M.A
NIP. 112/06.88/01.14/061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2025**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan Sub-Industri Perkebunan dan Tanaman Pangan yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2020–2024”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S1 pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika Surabaya.

Dalam penyelesaian skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ong Peter Leonardo, BA, M.Ed. Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menempuh pendidikan S1-Akuntansi.
2. Yulia Setyarini, S.E., M.A. Wakil Rektor II Bidang Non Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya sekaligus Dosen Penguji yang turut membimbing peneliti dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya sekaligus sebagai Dosen Sekretaris Penguji yang turut membimbing peneliti dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
4. Aan Arief Jusuf, S.E., M.M. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan waktu, ilmu dan dukungan selama peneliti menempuh pendidikan S1-Akuntansi.
5. Revi Arfamaini, S.E., M.A. Dosen Pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, kesabaran, dan arahan yang luar biasa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Widya Kartika yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan dukungan selama peneliti menempuh perkuliahan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
7. Orang tua kandung peneliti yaitu Bapak Tahir dan Ibu Mina yang tidak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dan dukungan yang menjadi kekuatan utama peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua asuh peneliti yaitu Bapak Dorivan Melo dan Ibu Esther yang sudah menjaga peneliti selama disurabaya, memberikan dukungan secara finansial maupun jasmani dan rohani, sehingga peneliti dapat bersekolah dan berkuliah dengan baik selama disurabaya.
9. Keluarga Besar Tante Monica yang menjadi sponsor utama peneliti, yang sepenuhnya memberikan dukungan secara finansial sehingga peneliti dapat berkuliah dan dapat menyelesaikan pendidikan S1-Akuntansi di Universitas Widya Kartika Surabaya dengan baik.
10. Kakak kandung peneliti yaitu Ronan Junianto dan sahabat peneliti Alda Alfanda yang telah banyak membantu peneliti dalam penyelesaian penyusunan skripsi serta memberikan dukungan, semangat dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
11. Kakak Pembina di gereja yaitu Kartika Tika yang selalu memberikan motivasi dukungan doa dan semangat serta menjadi salah satu teman cerita yang baik bagi peneliti, sehingga peneliti berani dan mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
12. Teman-teman seperjuangan yaitu Yohana Kezia, Michelle Beatrice, Novita Angga, Fayme Jovita, Linda, Florencia Angeline, Vic Vincent, Oliver, dan Verdian yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi dan bantuan selama peneliti menempuh pendidikan S1-Akuntansi di Universitas Widya Kartika Surabaya.
13. Orang terkasih yaitu Syamsul Saifullah, yang senantiasa hadir dengan pengertian, dukungan, motivasi, doa, dan kesabaran dalam setiap proses yang

peneliti jalani. Kehadiran dan semangat yang diberikan kepada peneliti menjadi sumber kekuatan tersendiri, sehingga peneliti mampu melalui berbagai tantangan selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Demikian juga peneliti memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan kata-kata yang dilakukan. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya.

Surabaya, 28 Juli 2025

Penulis



ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Yemima Putri Anugrah

Skripsi

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan Sub-Industri Perkebunan dan Tanaman Pangan yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2020–2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, leverage, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada sub-industri perkebunan dan tanaman pangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)*, pertumbuhan penjualan dihitung dengan rasio *Sales Growth*, profitabilitas diukur dengan *Return on Equity (ROE)*, leverage menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan perencanaan pajak menggunakan *Effective Tax Rate (ETR)*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 20 perusahaan dengan total 100 data observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan perencanaan pajak berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan penjualan dan penggunaan utang yang proporsional mampu meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan laba tinggi dan beban pajak rendah tidak selalu mencerminkan nilai perusahaan yang baik di mata investor.

Kata Kunci : Perumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan pajak, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Nama Mahasiswa : Yemima Putri Anugrah

Thesis

The Influence of Sales Growth, Profitability, Leverage, and Tax Planning on Firm Value in the Plantation and Food Crops Sub-Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020–2024

This study aims to examine the influence of sales growth, profitability, leverage, and tax planning on firm value in the plantation and food crops sub-industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2024. Firm value in this research is measured using the Price to Book Value (PBV) ratio. Sales growth is calculated using the Sales Growth ratio, profitability is measured by Return on Equity (ROE), leverage by Debt to Equity Ratio (DER), and tax planning by Effective Tax Rate (ETR).

The research method used is quantitative with a descriptive approach and multiple linear regression analysis. The sampling technique applied is purposive sampling, resulting in 20 companies with a total of 100 observation data. The data used are secondary data obtained from the companies' annual financial reports.

The results show that sales growth and leverage have a significant positive effect on firm value, while profitability and tax planning have a significant negative effect on firm value. This indicates that increased sales and proportional use of debt can enhance firm value, whereas high profits and low tax burdens do not necessarily reflect a favorable firm value in the eyes of investors.

Keywords: Sales Growth, Profitability, Leverage, Tax Planning, Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi dan Judul	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Sinyal (<i>signaling Theory</i>)	14
2.2.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	17
2.2.5 Profitabilitas	18
2.2.7 Perencanaan Pajak	22
2.2.8 Nilai Perusahaan	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	27

2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan	28
2.3.3`	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Pelaksanaan Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel	30
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.1	Variabel X.....	31
3.4.2	Variabel Y	33
3.5	Jenis dan Sumber Data	34
3.6	Populasi dan Sampel	35
3.6.1	Populasi.....	35
3.6.2	Sampel.....	35
3.7	Metode Pengumpulan Data	36
3.8	Teknik Analisis Data	36
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.8.3	Uji T	40
3.8.4	Uji Koefisien Detertiminasi (R^2)	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1	Astra Agro Lestari Tbk	41
4.1.2	PT Andira Agro Tbk	41
4.1.3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.....	42
4.1.4	PT BISI International Tbk.	42
4.1.5	PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk.....	42
4.1.6	Eagle High Plantations Tbk	42
4.1.7	PT Cisadane Sawit Raya Tbk	43
4.1.8	PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	43
4.1.9	PT FKS Multi Agro Tbk	43
4.1.10	PT Gozco Plantations Tbk.....	44
4.1.11	PT Jaya Agra Wattie Tbk.....	44
4.1.12	PT PP London Sumatra Indonesia Tbk.....	44

4.1.13	PT Mahkota Group Tbk.....	45
4.1.14	PT Pradiksi Gunatama Tbk.....	45
4.1.15	PT Palma Serasih Tbk	46
4.1.16	PT Sampoerna Agro Tbk	46
4.1.17	PT Salim Ivomas Pratama Tbk	46
4.1.18	PT Smart Tbk	47
4.1.19	PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk	47
4.1.20	PT Wahana Pronatural Tbk.....	47
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1	Data Pertumbuhan Penjualan.....	48
4.2.2	Data Profitabilitas.....	48
4.2.3	Data <i>Leverage</i>	48
4.2.4	Data Perencanaan Pajak	48
4.2.4	Data Nilai Perusahaan	48
4.3	Perhitungan Variabel	49
4.3.1	Perhitungan Perumbuhan Penjualan	49
4.3.2	Perhitungan Profitabilitas	50
4.3.3	Perhitungan <i>Leverage</i>	51
4.3.4	Perhitungan Perencanaan Pajak	52
4.3.5	Perhitungan Nilai Perusahaan	53
4.4	Analisis Perhitungan Variabel.....	54
4.4.1	Analisis Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	54
4.4.2	Analisis Perhitungan Profitabilitas	55
4.4.3	Analisis Perhitungan <i>Leverage</i>	56
4.4.3	Analisis Perhitungan Perencanaan Pajak Dengan Nilai Perusahaan	57
4.5	Teknik Analisis Data	58
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	58
4.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.5.3	Uji T	67
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian	69

4.6.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub-industri Perkebunan dan Tanaman Pangan Tahun 2020-2024	69
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub-industri Perkebunan dan Tanaman Pangan Tahun 2020-2024.....	70
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub-industri Perkebunan dan Tanaman Pangan Tahun 2020-2024.....	71
4.6.4 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub-industri Perkebunan dan Tanaman Pangan Tahun 2020-2024.....	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
LAMPIRAN.....	76
Lampiran 1 Data Perusahaan dan Kriteria.....	76
Lampiran 2 Data Perusahaan Terpilih	78
Lampiran 3 Data Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	79
Lampiran 4 Data Perhitungan Profitabilitas	84
Lampiran 5 Data Perhitungan <i>Leverage</i>	89
Lampiran 6 Data Perhitungan Perencanaan Pajak	94
Lampiran 7 Perhitungan Nilai Perusahaan	99
Lampiran 8 Pengolahan Data Pada <i>SPSS</i>	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116
DRAFT ARTIKEL ILMIAH	117
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3. 2 Tabel Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Perumbuhan Penjualan	50
Tabel 4.2 Perhitungan Profitabilitas	51
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Leverage</i>	52
Tabel 4.4 Perhitungan Perencanaan Pajak	53
Tabel 4.5 Perhitungan Nilai Perusahaan	54
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel 4. 7 Uji Normalitas (Setelah Transform variabel)	61
Tabel 4. 8 Uji Multikoleritas	62
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi <i>Cochrane Orcutt</i>	64
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 12 Uji Regresi Berganda	66
Tabel 4. 13 Uji T	67
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Dertiminasi	69

UWIKARTIKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 P-Plot.....	59
Gambar 4. 2 P-Plot.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan dan Kriteria	76
Lampiran 2 Data Perusahaan Terpilih	78
Lampiran 3 Data Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	79
Lampiran 4 Data Perhitungan Profitabilitas.....	84
Lampiran 5 Data Perhitungan <i>Leverage</i>	89
Lampiran 6 Data Perhitungan Perencanaan Pajak	94
Lampiran 7 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	99
Lampiran 8 Pengolahan Data Pada <i>SPSS</i>	107

