



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*,
INTELLECTUAL CAPITAL, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI/TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika**

Oleh :

LINDA

NRP: 112.21.011

PEMBIMBING:

Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si.,

NIP. 112/01.80/02.06/006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
2025**

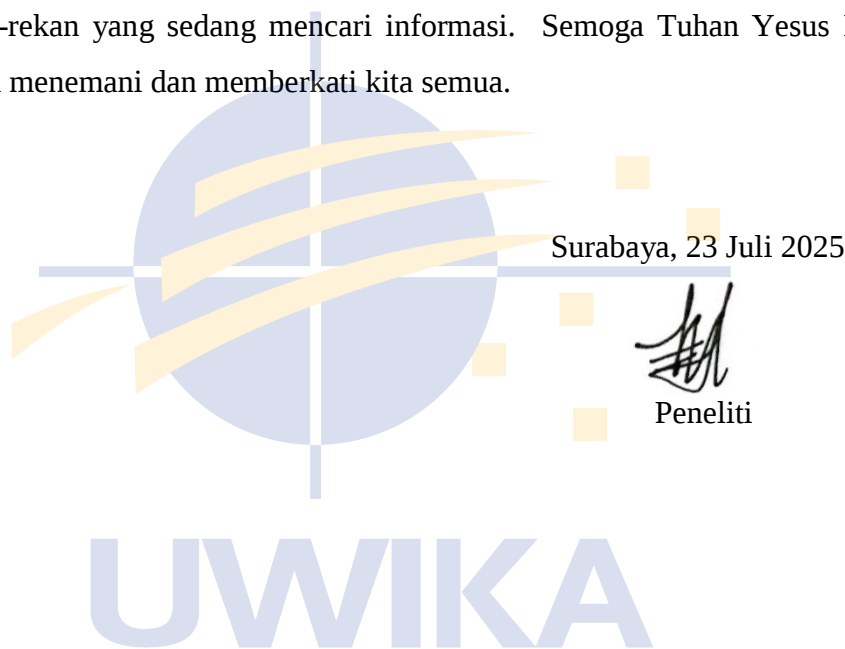
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, penyertaan, dan bimbingan-Nya yang diberikan selama proses menyusun skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting, Intellectual Capital, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya. Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti juga memperoleh bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ong Peter Leonardo, BA, M.Ed. Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Robby Kurniawan Budhi, S.Kom., M.Kom. Wakil Rektor I Bidang
3. Yulia Setyarini, S.E., M.A., Wakil Rektor II Bidang Non Akademik Selaku Ketua Penguji selama Menyusun Skripsi
4. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya Selaku Dosen Pembimbing selama Menyusun Skripsi
5. A An Arief Jusuf, S.E., M.M. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya
6. Revi Arfamaini, S.E., MA. Selaku Sekretaris/Penguji Selama Menyusun Skripsi
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Widya Kartika Surabaya yang sudah membimbing dan memberikan ilmu kepada peneliti dengan baik selama menjadi mahasiswi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

8. Orang tua, saudara-saudara, teman-teman dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan perhatian selama proses penyelesaian Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa karya ini sangat jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap semua masukan dan kritik dari berbagai pihak untuk memperbaiki dan membangun penelitian ini. Peneliti juga ingin meminta maaf jika terdapat kesalahan atau penggunaan kata yang kurang tepat. Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembacanya dan membantu rekan-rekan yang sedang mencari informasi. Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu menemani dan memberkati kita semua.



ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Linda

Skripsi

Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting*, *Intellectual Capital*, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Sustainability Reporting*, *Intellectual Capital*, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 2020-2023. Menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linier berganda, data diambil dari laporan tahunan dengan Populasi 22 perusahaan dan Sampling 15 perusahaan. Hasil menunjukkan bahwa Dewan Direksi berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan ($\alpha = 0,002$). *Sustainability Reporting* dan *Intellectual Capital* tidak berpengaruh signifikan ($\alpha = 0,695$ dan $\alpha = 0,277$), sedangkan Komite Audit berpengaruh negatif signifikan ($\alpha = 0,037$). Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan ($\alpha = 0,954$). Model regresi hanya menjelaskan 17,6% variasi nilai perusahaan, menunjukkan perlunya peningkatan transparansi dalam *Sustainability Reporting* dan pengelolaan *Intellectual Capital*, serta penguatan peran Dewan Direksi dan Komite Audit untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan bagi manajemen dan pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi peningkatan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Sustainability Reporting*, *Intellectual Capital*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, BEI, Perusahaan Telekomunikasi

ABSTRACT

Student Name: Linda

Thesis

The Effect of Sustainability Reporting, Intellectual Capital, and Good Corporate Governance Disclosure on Firm Value in Telecommunication Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023

This study analyzes the effect of Sustainability Reporting, Intellectual Capital, and Good Corporate Governance (GCG) on firm value in telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023. Using a quantitative approach and multiple linear regression analysis, data were drawn from annual reports from a population of 22 companies and a sample of 15 companies. The results indicate that the Board of Directors has a significant positive effect on firm value ($\alpha = 0.002$). Sustainability Reporting and Intellectual Capital have no significant effects ($\alpha = 0.695$ and $\alpha = 0.277$, respectively), while the Audit Committee has a significant negative effect ($\alpha = 0.037$). Institutional Ownership has no significant effect ($\alpha = 0.954$). The regression model only explains 17.6% of the variation in firm value, indicating the need for increased transparency in Sustainability Reporting and Intellectual Capital management, as well as strengthening the role of the board of directors and audit committee to enhance firm value. This research provides insights for management and stakeholders in formulating strategies to enhance firm value.

Keywords: *Sustainability Reporting, Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Firm Value, IDX, Telecommunication Companies*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi dan Judul.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Sinyal.....	20
2.2.2 <i>Sustainability Reporting</i>	21
2.2.3 <i>Intellectual Capital</i>	23
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1 Hubungan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.2 Hubungan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.3 Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Identifikasi Variabel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.5 Populasi dan Sampel.....	37
3.6 Teknik Sampling.....	37
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.8 Teknik Analisis	39
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.2 Persamaan Regresi Berganda	40
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.8.4 Uji t.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 Bali Towerindo Sentra Tbk.....	42
4.1.2 Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	42
4.1.3 XL Axiata Tbk	43
4.1.4 Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk	43
4.1.5 Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.....	44
4.1.6 Inti Bangun Sejahtera Tbk	44
4.1.7 Indosat Tbk.....	45
4.1.8 Jasnita Telekomindo Tbk	45
4.1.9 First Media Tbk.....	46
4.1.10 LCK Global Kedaton Tbk.....	46
4.1.11 Link Net Tbk.....	47
4.1.12 Mora Telematika Indonesia Tbk	48
4.1.13 Solusi Tunas Pratama Tbk	48
4.1.14 Telkom Indonesia Tbk	49
4.1.15 Sarana Menara Nusantara Tbk	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Data <i>Sustainability Reporting</i>	50
4.2.2 Data <i>Intellectual Capital</i>	50
4.2.3 Data Dewan Direksi	51
4.2.4 Data Komite Audit.....	52
4.2.5 Data Kepemilikan Intitusional	52
4.2.6 Data Nilai Perusahaan.....	52
4.3. Pengukuran Variabel.....	53
4.3.1 Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i>	53

4.3.2 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	54
4.3.3 Pengukuran Dewan Direksi.....	55
4.3.4 Pengukuran Data Komite Audit	56
4.3.5 Pengukuran Kepemilikan Intitusional.....	57
4.3.6 pengukuran Nilai Perusahaan.....	58
4.4 Hasil Penelitian	59
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.5 Analisis Pengukuran Data.....	62
4.4.1 Analisis Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.2 Analisis Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.4.3 Analisis Pengukuran Dewan Direksi Terhapa Nilai Perusahaan	65
4.4.4 Analisis Pengukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.5 Analisis Pengukuran Kepemilikan Intitusional Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.6 Analisis Nilai Perusahaan	69
4.6 Teknik Analisis Data	71
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	71
4.5.2 Persamaan Regrensi Berganda	78
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.4.4 Uji t.....	80
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian	82
4.6.1 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Tahun2020-2023	82
4.6.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Tahun2020-2023	83
4.6.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Tahun2020-2023.....	84
4.6.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Tahun2020-2023.....	85
4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Intitusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Tahun2020-2023	87
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Hasil Seleksi Sampel.....	38
Tabel 4.1 Hasil Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i>	53
Tabel 4. 2 Hasil Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	55
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran Dewan Direksi	56
Tabel 4.4 Hasil Pengukuran Komite Audit	56
Tabel 4.5 Hasil Pengukuran Kepemilikan Intitusional	57
Tabel 4.6 Tabel Pengukuran Nilai Perusahaan	58
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji <i>Descriptive Statistics</i>	59
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

UWIKKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	74
Gambar 4. 2 hasil Uji Normalitas P–P Plot.....	75
Gambar 4. 3 Uji <i>Multikolinieritas</i> SPSS versi 27	134
Gambar 4. 4 Uji <i>Heteroskedastisitas</i> SPSS versi 27	134
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Histogram SPSS versi 27	135
Gambar 4. 6 Uji Normalitas P–P Plot SPSS versi 27.....	135
Gambar 4. 7 Uji Normalitas SPSS 27	136
Gambar 4. 8 Persamaan Regresi Berganda SPSS versi 27	136
Gambar 4. 9 Koefisien Determinasi (R^2) SPSS versi 27	137
Gambar 4. 10 Uji t SPSS versi 27	137
Gambar 4. 11 Uji Statistik Deskriptif SPSS Versi 27	138

UWIKKA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i>	99
Lampiran 2 Databulasi Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i>	113
Lampiran 3 Data Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	119
Lampiran 4 Data Pengukuran Dewan Direksi	122
Lampiran 5 Data Pengukuran Komite Audit	125
Lampiran 6 Data Pengukuran Kepemilikan Institusional	127
Lampiran 7 Data Pengukuran Nilai perusahaan.....	131
Lampiran 8 Pengolahan Data Pada SPSS Versi 27.....	134
Lampiran 9 Daftar Populasi Perusahaan	139
Lampiran 10 Daftar Perusahaan Sampling	140

