



PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PELESTARIAN TRADISI IMLEK DI KALANGAN GENERASI Z KETURUNAN TIONGHOA SURABAYA

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Pendidikan Bahasa Mandarin Fakultas Sastra dan Pendidikan Bahasa
Universitas Widya Kartika

oleh

Joclifford Nathanael Aureliano Limellyn 傅健明

NRP.61521030

PEMBIMBING

Maria Apriana, S.S., M.A

NIP. 611/04.85/01.11/974

**PENDIDIKAN BAHASA MANDARIN
SASTRA DAN PENDIDIKAN BAHASA
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SURABAYA

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Peran Media Sosial TikTok dalam Pelestarian Tradisi Imlek di Kalangan Generasi Z Keturunan Tionghoa Surabaya”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Mandarin pada Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin, Fakultas Sastra dan Pendidikan Bahasa, Universitas Widya Kartika. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Ibu Elisa Churota'ayun, S.S., MTCSOL., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Ibu Maria Apriana S.S., M.A dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini hingga terselesaikan dengan baik.
3. Almarhum Ayahanda tercinta yaitu Liem Cerido, yang meskipun telah berpulang, semangat dan nilai-nilai hidup yang beliau tanamkan senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah saya. Semoga segala amal dan kasih sayang beliau menjadi bekal terbaik di sisi Tuhan Yang Maha Esa.
4. Pintu surgaku Ibunda tercinta, yang selalu mendoakan, menyemangati, dan mendampingi saya dengan penuh kesabaran, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti, baik secara moral maupun materi.
5. Kedua kakak tercinta penulis yaitu Josephine Oriana dan Jocelline Anastasia yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tanpa henti selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan dan seluruh responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam pengisian kuesioner sehingga data yang dibutuhkan dapat terkumpul dengan baik.

7. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Tak lupa, penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan hingga tahap ini. Terima kasih karena tidak pernah benar-benar menyerah meski kelelahan dan keraguan sering datang. Proses penyusunan skripsi ini mengajarkan ketekunan, kesabaran, dan komitmen yang tak ternilai. Terima kasih atas setiap tetes keringat, air mata, dan usaha yang tidak pernah berhenti dikerahkan. Skripsi ini adalah bukti bahwa hambatan hanyalah batu loncatan untuk tumbuh. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus berani menghadapi tantangan ke depannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademik maupun sebagai kontribusi dalam upaya pelestarian budaya melalui media digital di era modern.

Surabaya, 28 Mei 2025

Joclyfford Nathanael A. L.

ABSTRAK

Joclyfford Nathanael Aureliano Limellyn :

Skripsi

Peran Media Sosial TikTok dalam Pelestarian Tradisi Imlek di Kalangan Generasi Z
Keturunan Tionghoa Surabaya

Media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan generasi muda, termasuk Generasi Z keturunan Tionghoa di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial TikTok dalam pelestarian tradisi Imlek di kalangan mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed methods* dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner daring dan wawancara dengan pengguna aktif TikTok dari Generasi Z keturunan Tionghoa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok berperan dalam menyebarkan pengetahuan budaya, membentuk identitas budaya, serta menjembatani komunikasi antar generasi. Konten yang bersifat edukatif, ringan, dan visual terbukti efektif menarik minat Generasi Z untuk memahami serta melestarikan tradisi Imlek. Dengan demikian, TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai ruang edukasi budaya yang adaptif di era digital.

Kata kunci : media sosial TikTok, Imlek, Generasi Z Keturunan Tionghoa.



摘要

傅健明（汉语教育系）：

论文

抖音社交媒体在 Z 世代泗水华裔中传承春节传统中的作用

社交媒体已成为包括泗水华裔 Z 世代在内的年轻人生活的重要组成部分。本研究旨在了解抖音社交媒体在传承中国新年传统方面的作用。研究采用定量和定性描述的混合方法。数据是通过发放在线问卷和采访华裔 Z 世代抖音活跃用户获得的。研究表明，抖音在传播文化知识、塑造文化认同感、沟通代际关系方面发挥着重要作用。事实证明，具有教育意义的、轻松愉快的、可视化的内容有效地吸引了 Z 世代对了解和保护春节传统的兴趣。因此，抖音不仅是一个娱乐媒体，也是数字时代一个自适应的文化教育空间。

关键词： 抖音社交媒体、春节、Z世代华裔。



ABSTRACT

Joclyfford Nathanael Aureliano Limellyn :

Thesis

*The Role of Tiktok Social Media in Preserving Chinese New Year Traditions
among Generation Z Surabaya Chinese Descendants*

Social media has become an important part of young people's lives, including Generation Z of Chinese descent in Surabaya. This research aims to find out the role of TikTok social media in preserving Chinese New Year traditions among them. The research method used is mixed methods with quantitative and qualitative descriptive approaches. Data was obtained through distributing online questionnaires and interviews with active TikTok users from Generation Z of Chinese descent. The results showed that TikTok plays a role in disseminating cultural knowledge, shaping cultural identity, and bridging communication between generations. The educational, light-hearted, and visual content proved effective in attracting Generation Z's interest in understanding and preserving Chinese New Year traditions. Thus, TikTok not only functions as an entertainment media, but also as an adaptive cultural education space in the digital era.

Key words : *TikTok social media, Chinese New Year, Chinese Generation Z.*



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas dan Persetujuan Publikasi	ii
Halaman Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	iii
Halaman Persetujuan Sidang Akhir Skripsi/Tugas Akhir	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
摘要.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penulisan	3
1.4. Manfaat Penulisan	3
1.4.1. Bagi Pembaca	3
1.4.2. Bagi Universitas.....	3
1.4.3. Bagi Penulis.....	4
1.5. Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. TikTok sebagai Media Sosial.....	5
2.1.1. Karakteristik Media Sosial pada TikTok.....	5
2.1.2. Tiktok sebagai <i>Platform</i> Budaya.....	6
2.1.3. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Generasi Z.....	8
2.1.4. TikTok sebagai Alat Pelestarian Budaya	8
2.2. Generasi Z dan Budaya Digital.....	10
2.2.1. Karakteristik Generasi Z dalam Konteks Digital	11
2.2.2. Tantangan dan Strategi untuk Mengoptimalkan Peran Generasi Z.....	12
2.3. Tradisi Imlek sebagai Budaya Tionghoa-Indonesia.....	13
2.3.1. Sejarah dan Makna Imlek.....	13
2.3.2. Elemen-Elemen Penting dalam Perayaan Imlek.....	13
2.3.3. Perayaan Imlek di Surabaya.....	14
2.4. Masyarakat Tionghoa di Surabaya	14
2.4.2. Karakteristik Sosial-Budaya Masyarakat Tionghoa Surabaya.....	15
2.4.3. Dinamika Identitas Budaya Generasi Muda Tionghoa	15
2.5. Teori Komunikasi dan Budaya	15
2.5.1. Teori Difusi Inovasi	15
2.5.2. Teori Akulturasi Budaya	16
2.5.3. Teori Determinisme Teknologi	16
2.6. Peran Strategis Media Sosial dalam Konteks Globalisasi Budaya.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	18
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	18

3.3. Instrumen Penelitian.....	18
3.4. Pengumpulan Data.....	19
3.5. Analisis Data	19
3.6. Prosedur Penelitian.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	21
4.1. Bentuk, Isi, dan Karakteristik Konten TikTok Bertema Imlek.....	21
4.1.1. Jenis Konten yang Diakses	22
4.1.2. Karakteristik Penyajian Konten.....	23
4.2. Peran TikTok dalam Pelestarian Tradisi Imlek di Kalangan Generasi Z Tionghoa Surabaya	23
4.2.1. Peningkatan Minat Melestarikan Tradisi	24
4.2.2. Transformasi Persepsi terhadap Imlek	25
4.2.3. TikTok sebagai Ruang Publik Digital	26
4.2.4. Kritik dan Keterbatasan: Aspek Edukasi Filosofis.....	27
5. PENUTUP.....	29
5.1. Simpulan	29
5.2. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN 1 – Daftar Pertanyaan Kuesioner	37
LAMPIRAN 2 – Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pengguna TikTok	38
LAMPIRAN 3 – Daftar Jawaban Wawancara untuk Pengguna TikTok	39
LAMPIRAN 4 – Dokumentasi Wawancara	46
RIWAYAT HIDUP	47
DRAFT KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir	61

UWIKARTIKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Prosedur Penelitian.....	20
Gambar 4. 1 Seberapa sering menggunakan TikTok	21
Gambar 4. 2 Data Responden.....	21
Gambar 4. 3 Jenis konten TikTok bertema Imlek	22
Gambar 4. 4 Ketertarikan Responden	24
Gambar 4. 5 Transformasi Persepsi	25
Gambar 4. 6 Transformasi Persepsi (setelah).....	25
Gambar 4. 7 Interaksi Antargenerasi.....	26
Gambar 4. 8 Jembatan Antargenerasi.....	27
Gambar 4. 9 Peran TikTok dalam Pelestarian Tradisi Imlek	27

