

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI PT UNILEVER SURABAYA**

**Jeremy Nico**

Program Studi Manajemen, Universitas Widya Kartika  
Surabaya

Jl. Sutorejo Prima Utara II/1, Surabaya 60113

Email : [Jeremy\\_dante13@yahoo.com](mailto:Jeremy_dante13@yahoo.com)

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh antara brand equity terhadap kinerja perusahaan melalui customer satisfaction sebagai intervening variable pada perusahaan Unilever di Surabaya. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pengguna produk Unilever di Surabaya. Data didapat dengan menyebarkan kuisioner ke 100 orang pengguna produk-produk Unilever. Penelitian ini menggunakan teknik analisis path. Dari pengujian yang dilakukan didapatkan pengaruh positif dan signifikan dari brand equity terhadap kepuasan pelanggan, terdapat pengaruh positif dan signifikan juga dari brand equity terhadap kinerja perusahaan, dan pengaruh positif dan signifikan pula dari kepuasan pelanggan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan Unilever di Surabaya.

**Kata kunci:** Brand Equity, Kepuasan Pelanggan, Kinerja Perusahaan

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF BRAND EQUITY TO CORPORATE PERFORMANCE IN PT UNILEVER SURABAYA**

**Jeremy Nico**

Management Study Program, Widya Kartika University  
Surabaya

Jl. Sutorejo Prima Utara II/1, Surabaya 60113

Email : [Jeremy\\_dante13@yahoo.com](mailto:Jeremy_dante13@yahoo.com)

*This research has purpose to mutually reinforce between brand equity to company performance through customer satisfaction as intervening variable at Unilever company in Surabaya. The sample in this research is 100 Unilever product users in Surabaya. Data were obtained by distributing questionnaires to 100 users of Unilever products. This research uses path analysis technique. From the tests conducted in terms of quality and significance of brand equity to customer performance, and positive and significant influence of customer satisfaction on company performance at Unilever company in Surabaya.*

**Keyword** : Brand Equity, Customer Satisfaction, Corporate Performance