

ABSTRAK

Nama Mahasiswi: Susan

Skripsi

Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran, Serta Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan Pasal 21 (Orang Pribadi pada Multi Level Marketing di Surabaya)

Pajak merupakan sumber utama penerimaan negara, salah satunya berasal dari wajib pajak orang pribadi. Pajak memiliki peranan yang sangat penting untuk menopang pelaksanaan pembangunan dan pengeluaran pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial tingkat pemahaman wajib pajak, kesadaran, serta sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pasal 21 (orang pribadi pada multi level marketing di Surabaya).

Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisisioner pada wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan MLM di Surabaya. Data penelitian ini diukur menggunakan skala likert, dan dianalisis dengan metode regresi linier berganda, kemudian perhitungannya menggunakan program SPSS versi 20, sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Pengumpulan data melalui kuisisioner yang dibagikan sebanyak 100 dan yang dapat diolah sebanyak 72 kuisisioner.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pemahaman peraturan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak karena memiliki tingkat signifikan $> 0,05$ hal ini dikarenakan peraturan-peraturan pajak yang terus diperbaharui sehingga menyebabkan kurangnya pemahaman wajib pajak. Untuk kesadaran, serta sanksi perpajakan berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak karena memiliki tingkat signifikan $< 0,05$.

Kata kunci: Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran, Sanksi Perpajakan, Distributor MLM dan Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Penghasilan Pasal 21

ABSTRACT

Thesis:

Effect of Taxpayer Understanding, Awareness, and tax penalties on Compliance of Income Taxpayer Article 21 (individual taxpayer at Multi Level Marketing in Surabaya)

Taxes are the main source of state revenue, one of which comes from an individual taxpayer. Taxes have a very important role to sustain development implementation and government spending. This study aims to determine the partial influence of the level of understanding of taxpayers, awareness, and tax sanctions on compliance with income taxpayer article 21 (individual taxpayer at Multi Level Marketing in Surabaya).

This study uses primary data by distributing questionnaires to individual taxpayers doing MLM work in Surabaya. This research data is measured using Likert scale, and analyzed by multiple linear regression method, then calculation using SPSS version 20, while the sample determination is done by using purposive sampling and snowball sampling method. Data collection through 100 distributed questionnaires and 72 questionnaires can be processed.

The results of this study indicate that the understanding of the regulation does not partially affect taxpayer compliance because it has a significant level >0.05 this is because the tax regulations are constantly updated resulting in a lack of understanding of taxpayers. For awareness, as well as sanctions taxation partially affect taxpayer compliance because it has a significant level <0.05 .

Keywords: Taxpayer Understanding, Awareness, Tax Sanction, MLM Distributor and Tax Compliance Income Taxpayer Article 21