

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Hendri

Skripsi

Evaluasi Biaya Kualitas Pada UD Bello Interior Surabaya

Salah satu cara perusahaan agar mampu bertahan di dalam persaingan bisnis yang ketat adalah dengan menghasilkan produk yang berkualitas baik, harga terjangkau, pengiriman tepat waktu, dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan mengevaluasi biaya kualitas pada UD Bello Interior. Yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal.

Obyek yang di teliti adalah biaya kualitas UD Bello Interior Surabaya. Data yang digunakan adalah data penjualan aktual tahun 2014-2016. Laporan biaya kualitas yang terdiri dari biaya pecegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal tahun 2014-2016 dan laporan anggaran biaya kualitas selama tahun 2014-2016.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya kualitas dari UD Bello Interior mengalami kenaikan dan penurunan biaya kualitas setiap tahunnya. Analisis biaya kualitas berdasarkan penjualan aktual, total biaya kualitas pada periode tahun 2014 adalah sebesar Rp. 85.497.000 dimana jumlah ini merupakan 13,39% dari jumlah penjualan. Sedangkan pada periode tahun 2015 total biaya kualitasnya sebesar Rp. 147.291.000,- atau 11,60% dari jumlah penjualan. Dan pada periode tahun 2016 adalah sebesar Rp. 118.933.000,- dimana jumlah ini 13,74% dari penjualan. Sedangkan realisasi di bandingkan dengan anggaran biaya kualitas tiap tahun mengalami favorable variance.

**Kata Kunci : Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal, Biaya Kualitas**

## **ABSTRACT**

*Name Of Student : Hendri*

*Thesis*

*Evaluate The Cost Of Quality at UD Bello Interior Surabaya*

*One way companies can survive in tight business competition is to produce good quality products, affordable prices, timely delivery, and satisfactory service to customers. The purpose of this research is to know and evaluate the cost of quality at UD Bello Interior. That is the cost of prevention, the cost of assessment, the cost of internal failure, the cost of external failure.*

*Object that is in perusal is the cost of quality UD Bello Interior Surabaya. The data used is actual sales data of 2014-2016. A quality cost report consisting of cost prevention, appraisal costs, internal failure costs, external failure costs 2014-2016 and quality budget expenditure reports for 2014-2016.*

*The results obtained from this study show that the cost of quality from UD Bello Interior has increased and decreased cost of quality every year. Quality cost analysis based on actual sales, total cost of quality in the period of 2014 is Rp. 85,497,000 which represents 13.39% of total sales. While in the period of 2015 the total cost of quality is Rp. 147.291.000, - or 11.60% of total sales. And in the period of 2016 is Rp. 118,933,000, - where this amounts to 13.74% of sales. While the realization in comparison with the quality cost budget each year has a favorable variance.*

***Keywords : Prevention Fee, Assesment Fee, Internal Failure Fee, External Failure Cost, Quality Cost***