

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup dan tuntutan kesibukan, menjadikan sebagian masyarakat lebih memilih menggunakan jasa pencucian pakaian laundry untuk meringankan pekerjaan cuci-setrika mereka. Dalam kehidupan sehari – hari, banyaknya timbul permasalahan. Terutama para Ibu rumah tangga yang sibuk di dapur, sampai akhirnya tidak sempat mencuci pakaian yang setiap harinya dipakai . Selain itu, para remaja sibuk kuliah, sibuk kerja, akhirnya pakaiannya tidak sempat dicuci. Padahal, pakaian tersebut akan dikenakan kuliah atau dipakai kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang di pertimbangkan konsumen dalam memilih Laundry Super Bersih di Surabaya. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 konsumen yang menggunakan Jasa Laundry Super Bersih di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dapat dilakukan sewaktu-waktu sampai jumlah sampel yang diinginkan terpenuhi. Dari data yang terkumpul menunjukkan bahwa dari 33 pernyataan yang diolah menggunakan program SPSS versi 20.0 *for windows* dan dianalisa menggunakan model *Dimention rotation* (analisis faktor), dengan hasil ada 4 faktor yang terbentuk dan di pertimbangkan konsumen dalam memilih laundry Super Bersih yaitu faktor bauran pemasaran, faktor kekuatan, faktor diskon, dan faktor keunikan.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan faktor-faktor yang di pertimbangkan konsumen dalam memilih laundry super bersih yaitu faktor bauran pemasaran, faktor kekuatan, faktor diskon, dan faktor keunggulan komparatif.

Kata kunci: faktor Bauran Pemasaran, Faktor kekuatan, faktor Diskon, dan Faktor Keunggulan Komparatif

ABSTRACT

Lifestyle changes and activity demands make some people prefer to use laundry service to lighten their washing and ironing job. In daily life, there are a lot of problems. One of them is housewives is so busy in the kitchen that they do not have time to wash their families' everyday clothes. Aside from that, some teenagers are busy studying and working that they left their clothes unwashed whereas the clothes will be used for going to the campus and working.

This study aimed to identify the factors that consumers consider in choosing “Super Bersih” Laundry in Surabaya. The data in this study was collected by spreading questioners to 100 consumers who use “Super Bersih” Laundry service in Surabaya. This study used descriptive research design. This used accidental sampling technique which can be use anytime until the amount of desired samples is fulfilled. The collected data showed that from 33 statements which were processed using SPSS version 20.0 for windows and analyzed using Dimension rotation model (factor analysis) , there were 4 factors made and considered by consumers in choosing “Super Bersih” Laundry. They were marketing mix factor , strength factor , discount factor, uniqueness factor.

Based on the result of the study, it can be concluded that factors that consumers consider in choosing “Super Bersih” laundry are were marketing mix factor , strength factor , discount factor, comparative advantage factor.

Key Words: Marketing Mix Factor , Strength Factor , Discount Factor, Comparative Advantage Factor.