

ABSTRAK

Pada era kini produk tiruan sangat banyak beredar di pasaran. Anehnya peminat produk tiruan ini cukup banyak sedangkan kualitas produk tersebut tidak terjamin keamanannya. Hal ini juga terjadi pada industri kosmetik di Indonesia. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor faktor apa yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan dan membeli kosmetik tiruan dari produk MAC.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa sajakah yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk tiruan, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang memiliki populasi yaitu kepada semua wanita yang pernah membeli dan menggunakan kosmetik Mac tiruan dalam jenis produk bedak dasar , bedak , *eyeshadow* , *blush on*, *lipstick* , *mascara dan eyeliner*.

Berdasarkan hasil analisis yang diteliti maka terbentuk 7 faktor baru yang meliputi faktor gaya hidup hedonisme, faktor fungsi produk, faktor pengetahuan konsumen, faktor personal , faktor motivasi konsumen, faktor sikap konsumen terhadap merek dan faktor merek.

Kata Kunci : harga, merek, dan MAC kosmetik

ABSTRACT

Nowadays there's a lot of fake product in the market. The weird things is even the product was fake, there's a lot of customer that want to buy it even there's no guarantee about the safety. This thing also happened in cosmetics industrial in Indonesia. In this research there's some point about factors factors that consumers considers they use and bought fake MAC cosmetic product.

This research aim for knowing about what kind of factors that the customer need to considered when buying fake product, this research use quantitative methods with " womens whom have ever bought and used fake MAC cosmetics (ex : foundation, eyeshadow, blush on, lipstick, mascara, powder, and eyeliner) " as a subject.

According to analysis results, there are 7 new factors that include hedonism way of life, the function of the product, customer knowledge, personal factor, customer motivation, customer reaction about brand and the brand it self.

Key word: price, merk, and cosmetics MAC