

ABSTRAK

Deasy salon & spa merupakan salah satu salon yang menggunakan rempah – rempah alami sebagai bahan dasar produknya. Seiring berjalanya waktu pesaing Deasy salon & spa muncul, hal ini menjadikan tantangan tersendiri bagi pihak Deasy salon & spa dalam menciptakan inovasi pada produknya. Di jaman yang moderen ini spa telah menjadi kebutuhan pokok dan gaya hidup wanita masa kini.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Populasi dalam penelitian ini seluruhnya adalah konsumen Deasy salon & spa yang pernah menggunakan produk – produk dan pelayanan Deasy salon & spa di surabaya, Teknik pengambilan sample menggunakan metode random sampling, Ada 3 faktor yang terbentuk, faktor yang dipertimbangkan pelanggan dalam memilih Deasy salon & spa yaitu faktor kebutuhan perempuan, faktor layanan pegawai, faktor keunggulan salon. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang faktor – faktor yang dipertimbangkan pelanggan dalam memilih Deasy salon & spa di surabaya. Data yang terkumpul menunjukan bahwa dari 39 pernyataan , Data diolah menggunakan SPSS20 yang dianalisa menggunakan dengan model *dimention rotation* (analisis faktor).

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan faktor – faktor yang dipertimbangkan pelanggan dalam memilih Deasy salon & spa di surabaya yaitufaktor kebutuhan perempuan, faktor layanan pegawai dan faktor keunggulan salon

Kata kunci : *Kebutuhan Perempuan , Keunggulan Salon , Salon Dan Spa , Keputusan Pembelian , Pemasaran*

ABSTRACT

Deasy salon & spa is one of the salons that use natural herbs as raw material products. Along with time salon & spa Deasy competitors appeared, this makes the challenge for the salon and spa Deasy in creating innovation in its products. In this modern era spas have become basic needs and lifestyle of today's woman.

Research type applied are descriptive. The population in these research is entirely Deasy salon & spa consumers who have used the products and services Deasy salon & spa in Surabaya, sampling techniques using random sampling method, there are three factors that form, factors considered in selecting Deasy customers salon & spa which factor the needs of women, employees service factor, salon excellence factor. This research aims to determine about the factors considered in selecting Deasy customers salon & spa in Surabaya. The data collected shows that of the 39 statements, were processed using SPSS20 analyzed using the model of rotation dimention (factor analysis).

Based on the research results it can be concluded factors considered in selecting Deasy customers salon & spa in Surabaya is a factor the needs of women, the service factor and a factor of excellence salon employee

Keywords : *the needs of women, the excellence of salon, salon and spa, purchasing decisions, marketing*