

## ABSTRAK

Fashion merupakan salah satu hal yang cukup penting terutama bagi sebagian besar kaum hawa. Saat ini sepatu *high heels* dianggap sebagai pelengkap penampilan dan hal tersebut merupakan sebuah item fashion yang tidak ada matinya. Sepatu *high heels* ternyata dapat menjadi sebuah alasan mengapa wanita rela memakai sepatu *high heels* walaupun sakit dan berbahaya bagi kesehatan tulang yaitu karena dengan memakai sepatu *high heels* tingkat kepercayaan diri seseorang akan timbul.

Didalam penelitian ini, prosedur penelitian yang digunakan penulis adalah dengan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan proses wawancara kepada 12 narasumber agar mencapai jawaban yang lebih dalam. Hal ini dilakukan penulis dengan tujuan untuk menggali psikografis konsumen dalam memilih sepatu *high heels Charles & Keith* di Surabaya. Langkah yang digunakan yaitu open coding dimana peneliti menganalisis teks dan kemudian meringkasnya dengan memberi label berupa kode. Peneliti juga mengukur gaya hidup seseorang yang diwujudkan dalam psikografis narasumber dengan menggunakan teknik dimensi *AIO*.

Hasil yang diperoleh penulis dalam penelitian ini adalah bahwa seseorang pada umumnya mengatakan bahwa dengan menggunakan sepatu *high heels* telah menjadi sebuah gaya hidup mereka. Hampir semua narasumber lebih memilih sepatu *high heels Charles & Keith* dikarenakan kebutuhan psikologi mereka dibandingkan kebutuhan profesional mereka.

**Kata kunci : Psikografis Konsumen, Keputusan Pembelian, Gaya Hidup, Sepatu *High Heels***

## **ABSTARCT**

*Fashion is one thing that is important, especially for most women. Currently high heels regarded as complementary appearance and it is a fashion item that never end. This could be a reason why women are willing to wear high heels though ill and dangerous to the health of bones it's because wearing high heels makes someone's confidence will arise.*

*In this study, the research procedures used by the authoris the descriptive qualitative research with the interview process to 12 guest speaker in order to achieve a deeper answer. This is done with the purpose of digging psychographic consumer in choosing high heels Charles & Keith in Surabaya. This step used open coding where researchers analyze the text and then summarize the label in the form of code. Researchers also measured the life style of someone who realized in psychographic sources by using AIO dimensions technic.*

*The results by the authors in this study is that a person is generally said that wearing high heels have become their life style. Almost all the guess speakers choose Charles & Keith's high heels because of their psychological needs than their professional.*

***Keywords : Consumer Psychology, Buying Decision, Life Style, High Heels***