

## **ABSTRAK**

Pada penelitian ini diduga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu produk, harga, promosi, distribusi dan merek, untuk mengetahuinya maka penulis menggunakan data yang diperoleh dari sampel yang berjumlah 50 orang responden.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan, parsial dan dominan antara variabel Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), Promosi ( $X_3$ ), Distribusi ( $X_4$ ), Merek ( $X_5$ ) terhadap keputusan pembelian konsol nintendo 3ds di surabaya ( $Y$ ). Pada penelitian ini, penulis menggunakan alat statistik yaitu berupa Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan Program SPSS ver 2.0 *for windows*. Hipotesis pada penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya pengaruh secara simultan, parsial dan dominan terhadap keputusan pembelian konsol nintendo 3ds di surabaya.

Dari ketiga hipotesis, hipotesis yang terakhir tidak terbukti karena yang berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian konsol nintendo 3ds di surabaya adalah variabel Distribusi.

**Kata Kunci : Nintendo 3DS, Distribusi, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

In this research, product, price, promotion, distribution, and brand are the decision influencing variables. For making the datam the writer use the data according to 50 respondents.

This Research is done to know about simultaneously impact, partial and dominant between variable Product ( $X_1$ ), Price ( $X_2$ ), Promotion ( $X_3$ ), Distribution ( $X_4$ ) and Brand ( $X_5$ ) on the customer buying decision nintendo 3ds console in analysis by using SPSS program version 2.0 for windows. The hypothesis in thi research has a destiny to see the simultaneously impact, partial as well as dominant to customer buying decision nintendo 3ds console in surabaya.

Based on three hypothesis, the last hypothesis is non-proven because distribution variable is dominant influence for buying decision nintendo 3ds console in surabaya.

**Keywords : Nintendo 3DS, Distribution, Puchasing Decisions**