

ABSTRAK

Peramalan adalah suatu alat yang dapat digunakan sebagai acuan untuk perencanaan. Perencanaan sendiri adalah salah satu fungsi manajemen yang paling penting dimana dalam memulai segala aktivitas perusahaan harus memiliki perencanaan yang baik agar tidak mengalami kerugian. Salah satu perusahaan yang memiliki nama yang besar di Indonesia adalah perusahaan rokok PT. HM Sampoerna Tbk. Peramalan dapat dilakukan bagi perusahaan yang melakukan produksi dan penjualan seperti PT. HM Sampoerna Tbk. adalah peramalan volume penjualan yang akan terjadi di waktu yang akan datang untuk dimanfaatkan sebagai acuan untuk menentukan harga jual yang harus ditetapkan untuk dapat memperoleh laba maksimal.

Teori yang dapat digunakan untuk melakukan peramalan volume penjualan adalah teori Cost-Volume-Price dimana akan dilakukan peramalan time series untuk mengetahui perkiraan biaya-biaya dan penjualan yang akan terjadi di periode ke depan. Dalam teori Cost-Volume-Profit pertama-tama akan dilakukan klasifikasi biaya-biaya perusahaan PT. HM Sampoerna Tbk., kemudian melakukan peramalan time series untuk biaya variable dan biaya tetap. Langkah selanjutnya adalah melakukan peramalan time series untuk penjualan, volume penjualan, dan harga jual. Langkah yang harus dilakukan selanjutnya adalah mulai melakukan teori Cost-Volume-Profit dimana akan dihitung Contribution Margin Ratio, Operating Leverage, Break Even Point, dan Margin of Safety Perusahaan.

Terakhir akan dilakukan pemanfaatan teori Cost-Volume-Profit yaitu analisis target laba untuk mengetahui target penjualan yang harus dicapai oleh perusahaan agar memperoleh target laba. Kemudian dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan PT. HM Sampoerna Tbk akan terus mengalami keuntungan dalam 5 periode ke depan. Meskipun rata-rata biaya yang dialami mengalami kenaikan sebanyak 11,77% untuk 5 tahun ke depan tetapi rata-rata penjualan PT. HM Sampoerna Tbk 5 tahun ke depan naik lebih tinggi yaitu 14,79% dan tentunya mengalami keuntungan yang semakin bertambah setiap tahunnya dengan rata-rata 24,85%.

Kata kunci: Peramalan, Cost-Volume-Profit, Laba, Biaya

ABSTRACT

Forecasting is a tool that can be use for planning. Planning itself is one of management most important function where whenever a company want to do activity they must have a good plan so they don't fail. One of the most well known company in Indonesia is Cigarette company PT. HM Sampoerna Tbk. The most needed forecasting in a company that producted and selling like PT. HM Sampoerna Tbk. is the forecast of sale quantity in the future to be used to decide the appropriate selling price so that they can get maximum profit.

The Theory that can be used to forecast sale quantity is Cost-Volume-Profit Theory where there will be Time series analysis to forecast the expenses and the sale that will be happen in the future periods. In this Cost-Volume-Profit Theory first we must classify the expense of PT. HM Sampoerna Tbk. Then we do time series analysis of variable cost and fix cost. The next step is do the time series analyze for the sale, sale quantity, and sale price. The next one is start to do the calculation of Cost-Volume-Profit theory where we calculate the company Contribution Margin Ratio, Operating Leverage, Break Even Point, and Margin of Safety.

Lastly we will do the benefit of Cost-Volume-Profit which is profit target analyze to know the sale target that company have to achieve in order to achieve its profit target. In the end we can get the conclusion that PT. HM Sampoerna Tbk. Will always profit in the next five years. Even the average expense is raising 11,77% in the next 5 years, the average sale of PT. HM Sampoerna Tbk. raise more high to 14,79% and of course the profit also raise In the next 5 years with average of 24,85%

Key Words : Forecasting, Cost-Volume-Profit, Profit, Cost