

## ABSTRAK

Zaman sekarang merupakan zaman yang berkembang dan maju, kebutuhan manusia selalu bertambah, bahan pakaian dan pokok semakin pula harganya semakin meningkat, manusia bekerja keras mencukupi kebutuhannya. Peliharaan binatang yang di sukai dan diminati oleh masyarakat tersebut yaitu anjing, kucing, ikan, ayam, burung, hamster, musang, sugar glider, dll.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 56 orang responden dengan menggunakan Non-probability Sampling (dengan pendekatan) sedangkan analisis yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, determinasi berganda, variabel dominan dan pengujian hipotesis. Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari Motivasi ( $X_1$ ), Gaya Hidup ( $X_2$ ), Sikap ( $X_3$ ), Kepribadian ( $X_4$ ), berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) di toko YMW pet shop terbukti. Hipotesis kedua yang menduga bahwa variabel bebas (X) berpengaruh secara parsial adalah terbukti. Dan hipotesis ketiga yang menduga bahwa variabel Kepribadian adalah variabel yang berpengaruh paling dominan ternyata tidak terbukti.

Kesimpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi ( $X_1$ ), Gaya Hidup ( $X_2$ ), Sikap ( $X_3$ ), dan Kepribadian ( $X_4$ ) berpengaruh secara simultan dan parsial serta signifikan dan variabel Kepribadian merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan. Adapun saran yang penulis sampaikan sebagai bahan pertimbangan adalah pihak YMW pet shop menambahkan hal-hal yang masih kurang dan lebih informatif lagi.

Kata kunci: Motivasi, Gaya Hidup, Sikap, Kepribadian dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Today is a thriving and advanced age, human needs are always increasing, fabric and staple the more is the price increases, hard-working man-sufficient. Domesticated animals are the preferred and desired by the community that dogs, cats, fish, chicken, birds, hamsters, ferrets, sugar gliders, etc.

The sample used in this study were 56 respondents using non-probability sampling (the approach), while analysis applied that test validity, reliability, classic assumption test, multiple linear regression analysis, multiple determination, the dominant variables and hypothesis testing. Hypothesis authors suspect that the independent variable (X), which consists of Motivation (X1), Lifestyle (X2), Attitude (X3), Personality (X4), simultaneous and significant influence on the purchase decision (Y) in YMW pet store shop proved. The second hypothesis suggesting that the independent variable (X) partial effect is evident. And the third hypothesis suspect that personality variables are variables that influence most dominant was not proven.

Conclusion The results of this study indicate that the motivation (X1), Lifestyle (X2), Attitude (X3), and Personality (X4) simultaneously and partially influential and significant and personality variables are variables that affect the most dominant. As for the suggestion that the authors submit for consideration is the pet shop YMW add things that are lacking and more informative again.

Keywords: Motivation, Lifestyle, Attitudes, Personality and purchasing decisions