

ABSTRAK

Pada penelitian ini diduga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas, Lokasi dan Promosi. Untuk mengetahuinya maka penulis menggunakan data yang diperoleh dari sampel yang berjumlah 70 responden.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan, parsial dan dominan antara variabel Perilaku konsumen Kualitas Pelayanan(X_1), Harga(X_2), Fasilitas(X_3), Lokasi(X_4) dan Promosi(X_5) terhadap Keputusan Pembelian Beartop Cafe Surabaya (Y). Pada penelitian ini, penulis menggunakan alat statistik yaitu berupa Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program SPSS ver 2.0 *for windows*. Hipotesis pada penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya pengaruh secara simultan, parsial dan dominan terhadap keputusan pembelian Beartop Cafe Surabaya.

Dari ketiga hipotesis, hipotesis yang terakhir tidak terbukti karena yang berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian Beartop Cafe adalah variabel Promosi.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan(X_1), Harga(X_2), Fasilitas(X_3), Lokasi(X_4) dan Promosi(X_5)

ABSTRACTION

In this research, it is hypothetically the variable which affect the buying decision are Service Quality, Price, Facility, Location and Promotion. To understand this the researcher will use the data that has been collected from the samples of 70 respondent.

This research is done to understand the impact simultaneously, partially and dominantly among Service Quality Variable(X_1), Price Variable(X_2), Facility Variable(X_3), Location Variable(X_4) and Promotion Variable(X_5) against Buying Decision of Beartop Cafe Surabaya (Y).the researcher use statistic tool which is Multiple Linear Regression Analysis with SPSS program ver 2.0 *for windows*. Hypothesis in this research intend to see if there is an impact simultaneously, partially and dominantly against Buying Decision of Beartop Cafe Surabaya.

Out of three hypothesis, the last hypothesis is not proven because the one which affect dominantly against the buying decision of Beartop Cafe is Promotion Variable.

Key Word : Service Quality(X_1), Price(X_2), Fasility(X_3), Location(X_4) dan Promotion(X_5)