

## **ABSTRAK**

Pada era modern saat ini, semua barang dan makanan memerlukan sebuah kemasan atau *packaging* untuk terlihat bersih, rapi, mudah dibawa, dan menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut, sehingga banyaknya perusahaan kemasan atau *packaging* yang bersaing. Salah satu perusahaan kemasan atau *packaging* tersebut adalah PT. Rumbia Citra Darma. Ditengah ketatnya persaingan yang terjadi saat ini maka diperlukannya sebuah inovasi produk yang baru agar bisa bersaing dengan perusahaan lainnya yang bergerak dibidang yang sama.

Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara wawancara dari beberapa narasumber dan observasi. Dari penelitian ini terdapat 2 faktor yang terbentuk yaitu, inovasi produk dan memenangkan market. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi produk di PT. Rumbia Citra Darma untuk memenangkan market.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi produk pada PT. Rumbia Citra Darma sudah tepat namun ada beberapa kekurangan yang harus diperbaiki untuk lebih berkembang dipasar industri packaging.

Kata kunci : Inovasi produk, memenangkan market