

ABSTRAK

Christy Junius

Skripsi

Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Datsun GO+ Di Dealer Nissan-Datsun HR Muhammad Surabaya

Datsun adalah salah satu merek otomotif yang cukup terkenal di dunia. Merek Datsun berasal dari Negara Jepang, di Negara Jepang mobil Datsun sangat di minati oleh konsumen karena mesin yang tangguh dan bandel. Tidak hanya di Negara asal Datsun, di Indonesia banyak konsumen yang memakai Datsun. Pada penelitian ini yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, yaitu Harga, Produk, Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian mobil Datsun GO+ di Dealer Nissan-Datsun HR Muhammad Surabaya.

Sampel yang dipakai pada penelitian ini adalah 70 responden konsumen di dealer Nissan-Datsun HR Muhammad Surabaya selama penelitian Untuk di proses dalam uji analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu yaitu kueisioner.

Kesimpulan penelitian ini yaitu data dari kuisioner ini diolah untuk mendapatkan uji analisis regresi linear berganda melalui program SPSS ver 20.0 for windows. Hipotesis pada penelitian ini untuk melihat pengaruh secara simultan, parsial dan dominan terhadap keputusan pembelian mobil Datsun GO+ di dealer Nissan-Datsun HR Muhammad Surabaya. Dengan nilai *Standartdized Coefficient Beta* pada variabel X_1 (-0.434), X_2 (0.412), X_3 (0.368), X_4 (0.325). Dari keempat hipotesis, satu hipotesis terbukti. Yaitu variabel produk (X_2) yang dominan dengan dengan nilai *Standartdized Coefficient Beta* paling tinggi yaitu 0,412

Kata Kunci : Harga, Produk, Promosi, Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Christy Junius

Essay

*Effect of Price, Product, Promotion and Brand To The Purchase Decision Making
Cars Datsun GO + In Dealer Nissan-Datsun HR Muhammad Surabaya*

Datsun is one of the automotive brand is quite famous in the world. Datsun brand originated from Japan, in Japan Datsun is in the interest by consumers because the machines are tough and stubborn. Not only in the country of origin Datsun, in Indonesia many consumers who use Datsun. In this study suspected to affect consumer purchasing decisions, namely Price, Product, Promotion and Brand on Purchase Decision Datsun GO + Dealer Nissan-Datsun HR. Muhammad Surabaya.

Samples used in this research is 70 respondents consumers in Nissan-Datsun dealer HR Muhammad Surabaya for research in the process in order to test multiple linear regression analysis using tools that kueisioner.

The conclusion of this study is data from this kusioner processed to obtain test multiple linear regression analysis through the program SPSS version 20.0 for Windows. The hypothesis in this study to see the effect of the simultaneous, partial and dominant on purchasing decisions Datsun GO + in Nissan-Datsun dealer HR Muhammad Surabaya. With Beta Coefficient Standartdized value in the variable X1 (-0434), X2 (0412), X3 (0368), X4 (0325). From the fourth hypothesis, the hypothesis is proved. Variable product (X2) were dominant with the value of the highest Standartdized Beta Coefficient is 0.412.

Key Word : Price, Product, Promotion, Brand, Purchase Decision.