

## ABSTRAK

Nia

Tugas Akhir

Korelasi antara Minat dan Hasil Belajar Mata Kuliah Membaca dengan Menerapkan Media Pembelajaran Kuis Interaktif Berbasis Web pada Mahasiswa Semester II Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas Widya Kartika Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi minat belajar terhadap penerapan media pembelajaran kuis interaktif berbasis web dan juga untuk mengetahui hasil belajar dengan menggunakan media pembelajaran kuis interaktif berbasis web dan yang tidak menggunakan. Penelitian dilaksanakan pada mata kuliah membaca dengan subjek penelitian mahasiswa semester II Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas Widya Kartika Surabaya yang berjumlah 24 orang. Penelitian berlangsung pada bulan Maret sampai bulan Juni 2018.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Minat belajar mahasiswa dianalisis dengan menggunakan Skala Likert dan memperoleh hasil dalam kategori baik. Uji reliabilitas dan validitas pada kuesioner menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan penulis sudah reliabel dan valid. Data hasil belajar mahasiswa dengan menggunakan media pembelajaran kuis interaktif berbasis web dan yang tidak menggunakan media tersebut dianalisis menggunakan uji analisis statistik t-test. Berdasarkan analisis data tes, diperoleh bahwa  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Artinya, terdapat peningkatan hasil belajar yang signifikan setelah menggunakan media pembelajaran kuis interaktif berbasis web. Untuk menguji korelasi antara minat belajar dengan hasil belajar digunakan teknik analisis korelasi *Product Moment*. Uji korelasi dilakukan 2 kali yaitu antara minat belajar dengan hasil belajar tanpa menggunakan media kuis interaktif berbasis web, dan antara minat belajar dengan hasil belajar yang menggunakan media kuis interaktif berbasis web. Dari kedua uji korelasi tersebut sama-sama mendapatkan hasil korelasi dalam kategori sangat rendah yang artinya tidak terdapat korelasi antara minat belajar dan hasil belajar. Namun, korelasi antara minat belajar dengan hasil belajar yang menggunakan media kuis interaktif berbasis web lebih tinggi dibandingkan dengan yang tidak menggunakan media tersebut.

Kata Kunci: Minat Belajar, Hasil Belajar, Media Pembelajaran, Kuis Interaktif Berbasis Web, Wondershare Quiz Creator, Korelasi

## **ABSTRACT**

*Nia*

*Thesis*

*Correlation between learning interest and results of reading courses by applying web based interactive quiz as learning media to second semester students of Chinese Language Study Program at Widya Kartika Surabaya University in Surabaya.*

*This research aims to determine correlation interest in learning towards the application of web-based interactive quiz learning media and also to find out learning outcomes by using web-based interactive quiz learning media and for people that not using this media. The research was conducted on reading subjects with a research subject of 24 students in the Chinese Language Study Program at Widya Kartika Surabaya University in Surabaya. The research takes place from March to June 2018.*

*This research is a type of quantitative research. Student interest in learning was analyzed using a Likert Scale and obtained results in good categories. Reliability and validity tests on the questionnaire indicate that the measuring instrument used by the author is reliable and valid. Student learning outcomes data using web-based interactive quiz learning media and also those who didn't use the media were analyzed using the t-test statistical analysis test. Based on the analysis of test data, it was found that  $t \text{ count} > t \text{ table}$ . That is, there is a significant increase in learning outcomes after using web-based interactive quiz learning media. To test the correlation between interest in learning and learning outcomes used Product Moment correlation analysis techniques. Correlation test has been done in 2 times. Test between learning interest and learning outcomes using web-based interactive quiz media, and the test of not using the media. Of the two correlation tests, both get the results of correlation in the very low category, which means there is no correlation between interest in learning and learning outcomes. However, the correlation between interest in learning and learning outcomes using web-based interactive quiz media was higher than those who did not use the media.*

*Keywords: Learning Interest, Learning Outcomes, Learning Media, Web-Based Interactive Quiz, Wondershare Quiz Creator, Correlation*

## 摘要

李秀美

论文

智星大学汉语教育系第二个学期的学生在阅读课应用测验互动询问的网站媒体对学习兴趣和学习效果的相关研究

本研究的目的是确定学习兴趣的应用基于网络的互动问答学习媒体，也发现学习结果通过使用基于网络的互动问答学习媒体和不使用该媒体的人。本研究以泗水泗水维迪亚·智星大学的普通话学习项目为研究对象，对 24 名学生进行了阅读研究。这项研究发生在 3 月至 2018 年 6 月。

本研究是一种定量研究。使用李克特量表对学生的学习兴趣进行分析，并获得良好分类的结果。问卷的信度和效度检验表明作者使用的测量仪器是可靠和有效的。使用基于网络的互动问答学习媒体和那些没有使用媒体的学生学习结果数据使用 t 检验统计分析测试进行分析。通过对测试数据的分析，发现 T 计数 > T 表。也就是说，在使用基于网络的交互式问答学习媒体之后，学习结果有显著的增加。为了测试学习兴趣和学习结果之间的相关性，使用了产品矩相关分析技术。进行了 2 次相关试验。使用基于网络的互动问答媒体进行学习兴趣和在学习结果之间的测试，以及不使用媒体的测试。在这两个相关测试中，二者都在非常低的类别中得到相关性的结果，这意味着学习兴趣与学习结果之间没有相关性。然而，使用基于网络的互动问答媒体的学习兴趣和学习结果之间的相关性高于那些没有使用媒体的人。

关键词：学习兴趣、学习效果、学习媒体、网络互动测验、*Wondershare Quiz Creator*、相关性