

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Patresia Vika Natastalovia
Skripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2016).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 6 (enam) tahun, yaitu mulai dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2016.

Penelitian ini dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 11 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data variabel Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal dengan nilai koefisien 1.436 dan signifikansi sebesar 0.000. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal dengan nilai koefisien -0.003 dan signifikansi sebesar 0.219. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur modal dengan nilai koefisien 0.487 dan signifikansi sebesar 0.334.

Kata kunci : Struktur modal, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.

ABSTRACT

Name : Patresia Vika Natastalovia:

Title : The Influence of asset structur, sales growth, and profitability to corporate capital structure (Empirical study on food and beverage companies listed in Bursa Efek Indonesia for period 2016).

The purpose of study was to investigate the Asset Structure, Sales Growth, Profitability to Corporate Capital Structure. This study focused on manufacturing companies listed in Bursa Efek Indonesia for period 2011-2016.

This study was to investigate with quantitative method. This study used purposive sampling method in order to collect the sample. Based on certain criteria, there were 11 food and beverages companies that matched with the sample. The statistical method used in this study multiple regression.

The result of this study showed that Asset Structure has the positive (1.436) and un-significant (0.000) effect to Capital Structure. Sales Growth has the negative (-0.003) and un-significant (0.219) effect to Capital Structure. Profitability has the negative (0.487) and un-significant (0.334) effect to Capital Structure.

Key words : Corporate Capital Structure, Asset Structure, Sales Growth, Profitability.