PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMBELI BERLIAN SEBAGAI INVESTASI
(ANALISA DENGAN COGNITIVE LEARNING THEORIES)

ABSTRAK

Tren berlian sebagai aksesoris dan perhiasan khususnya pada wanita semakin diminati. Pertumbuhan aksesoris dan perhiasan berlian ini berbanding lurus dengan perkembangan dunia fashion. Seperti umumnya wilayah lain di Indonesia dimana perhiasan berlian di Surabaya juga sangat beragam jenis, bahan yang digunakan maupun dalam hal bentuk. Perhiasan berlian di Surabaya ditujukan untuk masyarakat yang memiliki status sosial menengah keatas. Tujuan penelitian ini menganalisis bagaimana kepercayaan dan pengalaman mempengaruhi pola perilaku pembelian berlian sebagai salah satu aset investasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara disertasi kuesioner sebagai pedoman wawancara kemudian narasumber berjumlah enam orang sebagai pihak yang diketahui melakukan pembelian berlian di Toko Berlian Frank and Co Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penanaman kepercayaan dan pengalaman melalui penerapan teori *cognitive learning* berdampak pada pola perilaku ekonomi khususnya investasi pada investor pembelian berlian sebagai salah satu pilihan aset investasi. Kekurangan yang dapat dinilai atau saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yakni dibutuhkan peran pemerintah sebagai pembentuk kebijakan untuk melindungi nilai berlian agar posisi berlian sebagai salah satu aset investasi lebih dinilai dalam dunia investasi.

Kata Kunci : Berlian, Kepercayaan, Pengalaman dan Investasi

CONSUMER BEHAVIOR IN BUYING DIAMOND AS INVESTMENT (ANALYSIS WITH COGNITIVE LEARNING THEORIES)

ABSTRACT

Trends in diamonds as accessories and jewelry especially in women increasingly in demand. The growth of accessories and diamond jewelry is directly proportional to the development of the fashion world. Like most other areas in Indonesia where diamond jewelry in Surabaya is also very diverse types, materials used as well as in terms of shape. Diamond jewelry in Surabaya is intended for people who have upper middle social status. The purpose of this study is to analyze how beliefs and experiences influence the buying behavior of diamonds as one of the investment assets.

This research uses qualitative research methods with data collection techniques in the form of interviews of dissertation questionnaires as interview guides and resource persons of six people as a party known to purchase diamonds at Diamond and Coal Shop in Surabaya.

The results showed that the process of cultivating trust and experience through the application of cognitive learning theory has an impact on the pattern of economic behavior, especially investment in diamond purchase investors as one of the investment asset options. The scores that can be assessed or suggestions can be given from the results of this research that is required the role of government as a policymaker to protect the diamond value in order to position the diamond as one of the investment assets more valued in the world of investment.

Keywords: Diamonds, Trust, Experience and Investment