

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Stenny Kusuma

Skripsi

Analisis Persaingan Usaha B&D Transformer Di Jawa Timur.

Pesatnya pertumbuhan listrik di era modern ini dan semakin berkembangnya sektor industri di Jawa Timur membuat para pelaku bisnis untuk menciptakan produk yang berguna untuk menaikkan atau menurunkan tegangan listrik di pabrik. Kurang stabilnya pasokan listrik terutama di malam hari membuat para pengusaha memikirkan bagaimana cara mengamankan mesin di pabrik. Salah satunya yaitu dengan adanya transformator ini atau yang bisa disebut dengan trafo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat ketahuan masyarakat terhadap B&D Transformer beserta variannya, mengetahui posisi B&D Transformer terhadap transformator lainnya dari persepsi konsumen dan mengetahui kualitas layanan purna jual B&D transformator dengan transformator lainnya dari persepsi konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan proses wawancara sepuluh narasumber agar mencapai jawaban yang lebih mendalam. Dengan teknik *Purposive Sampling* dimana penulis hanya melakukan wawancara dengan orang yang dianggap paling tahu atau menguasai objek/situasi sosial yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir seluruh narasumber kurang sekali mengetahui produk varian dari B&D Transformer, hampir seluruh narasumber setuju bahwa untuk posisi trafo di Jawa Timur B&D nomer satu, disusul dengan Trafindo dan Schneider. Seluruh narasumber mengatakan bahwa layanan purna jual yang dimiliki oleh B&D Transformer sangat bagus dan cepat yang membuat narasumber terpuaskan keinginannya.

Kata kunci : industri, listrik, trafo, varian produk, posisi, layanan purna jual.

ABSTRACT

Name of Student: Stenny Kusuma

Thesis

Analysis of Business Competition for B & D Transformers in East Java.

The rapid growth of electricity in this modern era and the growing development of the industrial sector in East Java make businesses to create products that are useful to increase or decrease the voltage in the factory. Less stable electricity supply especially at night makes the entrepreneurs think how to secure the machine at the factory. One of them is the presence of this transformer or which can be called a transformer.

This study aims to determine the level of public awareness of the Transformer B & D and its variants, to know the Transformer B & D position against other transformers from consumer perceptions and to know the quality of B & D transformer service after other transformers of consumer perceptions.

The method used in this research is descriptive qualitative research method with interview process of ten resource persons in order to reach more deep answer. With Purposive Sampling technique where writer only do interview with person who assumed most know or master object / social situation under study.

The results showed that almost all informants were not very aware of the variant products of the Transformer B & D, almost all informants agreed that for the transformer position in East Java the number one B & D was followed by Trafindo and Schneider. All speakers said that the after-sales service owned by the Transformer B & D was very good and fast which made the interviewees satisfied their desires.

Keywords: industry, electricity, transformer, product variant, position, after sales service.