

## **ABSTRAK**

Jeremy Steven Halim

Skripsi

Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Event Organizer di Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam menggunakan jasa event organizer di Surabaya. Yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini adalah dikarenakan, menjadi suatu kebudayaan bagi masyarakat Indonesia untuk merayakan suatu acara. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 98 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah menemukan faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan jasa event organizer.

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

Jeremy Steven Halim

Essay

Factors Considered Consumer In Using Event Organizer Services in Surabaya.

This study aims to determine what factors are considered by consumers in using services event organizer in Surabaya. The background of this research is because it becomes a culture for the people of Indonesia to celebrate an event. Data collection method used in this research is using questionnaire. The number of respondents used in this study was 98 respondents. The technique used in sampling is using purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is using factor analysis method by using SPSS software. The results obtained in this study is to find the factors considered by consumers in using event organizer services.

**Keywords: Service Quality, Promotion, Price, Purchase Decision**