

**PENGARUH PENJUALAN, PIUTANG, DAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT.UNILEVER INDONESIA,TBK DAN
PT.MARTINA BERTO,TBK PERIODE 2008 – 2017**

Ellen Aprilliani

Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Widya Kartika

Jl. Sutorejo Prima Utara II / 1, Surabaya 60133

Email : ellenaprilliani@ymail.com

ABSTRAK

Tujuan berdirinya suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal, dan menjamin kontinuitas perusahaan. Kedua tujuan perusahaan ini dapat dikatakan saling berkaitan antara satu dengan yang lainnya. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba . Laba perusahaan dapat dilihat berdasarkan laporan keuangan yang dimiliki oleh setiap perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penjualan, piutang, dan persediaan pada PT. Unilever Indonesia,Tbk dan PT.Martina Berto,Tbk periode 2008 - 2017. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif, dengan populasi yang digunakan adalah laporan keuangan dari PT. Unilevr Indonesia,Tbk dan PT.Martina Berto,Tbk . Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga didapatkan sampel laporan keuangan PT. Unilever Indonesia,Tbk dan PT.Martina Berto,Tbk pada tahun 2008 sampai 2017. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dengan uji regresi linier berganda terdapat F hitung $>$ F tabel sebesar 3,197 dan pada uji T terdapat variabel penjualan t hitung $1,506 <$ t tabel 2,120 ; piutang t hitung $0,491 <$ t tabel 2,120; dan persediaan t hitung $0,543 <$ t tabel 2,120 . Dengan β 0,713 dikatakan variabel penjualan yang paling dominan lebih besar daripada variabel lainnya yang diteliti .

Kata kunci: penjualan, piutang, persediaan, dan profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of a company is to make an optimum profit and ensure the continuity of the company. Those two purposes relate one another. Profitability shows the ability o

f the company to make profit. This profit can be analyzed based on the financial statement of the company.

The objectives of this research are to analyze the influence of sales, credit, and supply on PT. Unilever Indonesia, Tbk and PT. Martina Berto, Tbk in the period 2008 – 2017. This is associative research with the population used is the financial statement of PT. Unilever Indonesia, Tbk and PT. Martina Berto, Tbk. Purposive sampling is used in the sampling method. This research uses multiple linear regressions. Based on this analysis, the result of F count $>$ F table is 3,197 and on T test, there is sales variable t count $1,506 <$ t table 2,120; credit t count $0,491 <$ t table 2,120 and supply t count $0,543 <$ t table 2,120. With β 0,713, it is known that sales variable is the most dominant than any other analyzed variables.

Keywords: sales, credit, supply and profitability