

ABSTRAK

Jonathan Chandra :

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GERINDA KINIK**

Faktor-Faktor yang dipertimbangkan konsumen terhadap keputusan pembelian gerinda kinik dapat ditentukan dari kepuasan consume. Dipengaruhi oleh Faktor-Faktor yang mendorong konsumen terhadap keputusan pembelian. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan cara menyebarluaskan kuisioner kepada 100 Responden Konsumen pembelian gerinda kinik di PT.JATMIKO CIPTA KARYA Surabaya di jalan kedungsari 26-28.yang berkaitan dengan pokok permasalahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dari Faktor-Faktor yang dipertimbangkan konsumen terhadap keputusan pembelian gerinda kinik seperti harga ,psiologis, budaya, dan kualitas layanan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis Faktor penulis menggunakan Principal Componen Analisis(PCA). Dimana dengan menggunakan metode ini diharapkan munculnya struktur yang menyusun struktur Faktornya. Langkah-langkah yang diambil penulis adalah membangun matrix ,menentukan metode analisis, menentukan jumlah Faktor ,Rotasikan Faktor, interperstasikan Faktor ,kalkulasikan Faktor, mengelompokan dan menetukan model.

Keyword Pembelian, Gerinda Kinik, dan Konsumen.

ABSTRACT

Jonathan Chandra

Final Essay

The Factors that can be condering by customer for make decision buying a kinik grinder

Factors that are influenced by consumers to the purchase decision of kinik grinding can be determined from the satisfaction of consumption. Influenced by Factors that encourage consumers to purchase decisions. For this reason the author conducted a study by distributing questionnaires to 100 Respondents Consumers who bought kinik grinders at "PT. JATMIKO CIPTA KARYA" Surabaya on JalanKedungsari 26-28. related to the subject matter. The purpose of this study was to determine the extent of the influence of factors that are influenced by consumers on purchasing decisions of kink grinding such as price, psychology, culture, and service quality. In this study the authors used quantitative research methods using the Factor analysis method using Principal Component Analysis (PCA). Where using this method is expected the emergence of structures that make up the structure of the Factors. The steps taken by the author are to construct a matrix, determine the method of analysis, determine the number of factors, rotate the factors, interpret factors, calculate the factors, classify and determine the model.

Keyword Buy, Kinik Grinder, Customer