

ABSTRAK

Michael Chandra

Skripsi

Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi di Tokopedia Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian ponsel Xiaomi di Tokopedia Surabaya. Latar belakang dalam penelitian ini yaitu semakin berkembangnya jaman di era sekarang, proses transaksi jual beli menjadi sangat mudah dengan *marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak, dll. Produk yang ditawarkan salah satunya ponsel Xiaomi. Penjualan ponsel Xiaomi di *marketplace* pun semakin besar karena pemakai dan penggemar merek tersebut yang mulai banyak. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden, dengan deskripsi responden pria dan wanita, berumur 17 – 45 tahun keatas dan pernah berbelanja ponsel Xiaomi di Tokopedia. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis faktor dengan menggunakan SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah ditemukan ada Sembilan faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian ponsel Xiaomi di Tokopedia Surabaya, yaitu : (1) Faktor Kualitas Produk, (2) Faktor Kenyamanan Pengguna, (3) Faktor Kemudahan Pengguna, (4) Faktor Kepercayaan, (5) Faktor Harga, (6) Faktor Referensi, (7) Faktor Keamanan, (8) Faktor Pelayanan, (9) Faktor Promosi Produk. Faktor kualitas produk menjadi salah satu faktor terbesar menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian ponsel Xiaomi di Tokopedia Surabaya.

Kata Kunci : Marketplace, faktor, kualitas produk, kenyamanan, kemudahan, kepercayaan.

ABSTRACT

Michael Chandra

Thesis

Factors Considered in the Decision to Purchase Xiaomi Mobile Phones at Tokopedia Surabaya

This study aims to find out what factors are considered in buying decision of Xiaomi phones in Tokopedia Surabaya. The background in this study is the situation where it is more developed times in the present era the convenience, the process of buying and selling transactions within a marketplace like Tokopedia, Bukalapak, and others. The number of products offered have increased include mobile phones can be traded online, one of them is Xiaomi cellphone. Xiaomi cellphone sales in the marketplace is also getting bigger because the users and fans of the brand are increase a lot. Data collection methods used in this study are using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 100 respondents, with descriptions of male and female respondents, aged 17-45 years and over and had shopped Xiaomi cellphones on Tokopedia. The sampling technique used is Accidental Sampling. Data analysis method used in this study is factor analysis using SPSS program. The results obtained from this study are nine factors considered in the decision to buy Xiaomi phones on Tokopedia Surabaya, namely: (1) Product Quality Factors, (2) User Comfort Factors, (3) User Ease Factors, (4) Trust Factors, (5) Price Factors, (6) Reference Factors, (7) Safety Factors, (8) Service Factors, (9) Product Promotion Factors. The product quality factor is one of the biggest factors to be considered in the decision to buy Xiaomi phones in Tokopedia Surabaya.

Keywords: Marketplace, factors, product quality, convenience, convenience, trust.