

ABSTRAK

Nama Mahasiswa: Ferry christianto

Skripsi

Persepsi Konsumen Sari Roti Pasca Demo 212 Pada Akhir Tahun 2016 Di Surabaya (Studi Kualitatif)

Seiring berkembangnya zaman, produk sari roti mengalami perkembangan secara pesat dengan cara mengikuti perkembangan dengan cara membuat mesin-mesin yang terbaru sehingga produksi roti semakin banyak dan memiliki bermacam-macam rasa dan berbagai macam bentuk sehingga membuat para konsumen menjadi semakin suka mengonsumsi roti ditambah produk sari roti sudah terkenal dari tahun 1999 sudah banyak di minati oleh banyak masyarakat terutama masyarakat kalangan bawah karena harganya yang terjangkau murah bagi kalangan masyarakat menengah bawah sampai menengah atas.

Kata kunci: *Merek, Marketing mix, Psychological factors, Factors sosial, Situational factors, dan Keputusan pembelian produk sari roti.*

ABSTRAK

Nama Mahasiswa: Ferry christianto

Skripsi

Sari Roti Consumer Post-Demo Perception 212 at the End of 2016 in Surabaya (Qualitative Study)

As time goes by, sari roti products experience rapid growth by following developments by making the latest machines so that bread production increases and has a variety of flavors and various forms that make consumers increasingly like to consume bread plus juice products the bread is well-known from 1999 has been attracted by many people, especially among the people who bring it because the affordable price is cheap for the middle class to take it to the upper middle class.

Kata kunci: *Merek, Marketing mix, Psychological factors, Factors sosial, Situational factors, dan Keputusan pembelian produk sari roti.*