

ABSTRAK

Kemajuan persaingan global menyebabkan timbulnya perusahaan-perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif. Hal tersebut menjadi landasan bagi beberapa perusahaan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan agar dapat meningkatkan citra perusahaan dan mengundang investor untuk melakukan investasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *dividend payout ratio* terhadap nilai perusahaan, studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian tahun 2011-2013. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah populasi sebesar 137 perusahaan dan sampel sebesar 13 perusahaan.

Kriteria yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013, mengeluarkan laporan keuangan yang dipublikasikan di BEI periode 2011-2013, memiliki data yang lengkap untuk penelitian, dan selalu melakukan pembagian dividen periode 2011-2013. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 20. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji asumsi klasik, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *dividend payout ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan proksi *Tobin's Q* dengan signifikansi sebesar 0,077 ($0,077 > 0,05$). Sementara secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi sebesar 0,017 ($0,017 < 0,05$), sedangkan kepemilikan institusional dengan signifikansi sebesar 0,336 ($0,336 > 0,05$) dan *dividend payout ratio* dengan signifikansi sebesar 0,327 ($0,327 > 0,05$) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Dividend Payout Ratio*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The development of global competition caused many firms that have competitive advantage arose. That problem became the base for many firms to optimize their firm's value so they could raise their firm's image and invite the investors to invest at their firm. The purpose of this research is to examine the influence of managerial ownership, institutional ownership, and dividend payout ratio toward firm's value, an empirical study of manufacture firms that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) with research period of 2011-2013. This research uses purposive sampling method with population of 137 firms and sample of 13 firms.

The criteria used in this research for sample selection process are firms listed in IDX on 2011-2013, have complete financial report listed in IDX on 2011-2013, have complete data to be used in this research, and always paid dividend on 2011-2013. This research used multiple regression linear analysis method with SPSS program version 20. The analysis techniques used in this research are classic assumption test, determination coefficient, and hypothesis testing.

The result of this research showed that simultaneously managerial ownership, institutional ownership, and dividend payout ratio were not influence toward firm's value with Tobin's Q proxy with 0,077 signification ($0,077 > 0,05$). While partially managerial ownership was influenced toward firm's value with 0,017 signification ($0,017 < 0,05$), institutional ownership with 0,336 signification ($0,336 > 0,05$) and dividend payout ratio with 0,327 signification ($0,327 > 0,05$) didn't have any influence toward firm's value.

Keywords : Managerial Ownership, Institutional Ownership, Dividend Payout Ratio, Firm's Value