

ABSTRAK

Perusahaan korporasi saat ini dipandang bukan lagi sebagai entitas independen yang hanya bertanggung jawab terhadap pemegang saham saja. Masyarakat akan menerima bahkan mendukung keberadaan perusahaan korporasi apabila pelaku bisnis tersebut terlibat dalam berbagai permasalahan sosial yang sering diwujudkan dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan salah satu prinsip dari *Good Corporate Governace* (GCG) yaitu prinsip *responsibility*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap CSR, pengaruh kepemilikan institusional terhadap CSR, pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap CSR, pengaruh dewan komisaris independen terhadap CSR, dan pengaruh komite audit terhadap CSR.

Mekanisme GCG pada penelitian ini akan diproxy kan pada kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan saham terkonsentrasi, dewan komisaris independen, dan komite audit. Obyek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2013. Pada penelitian ini, peneliti juga menggunakan variabel ukuran perusahaan (*size*) sebagai variabel kontrol.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional dan ukuran komite audit mempengaruhi pengungkapan CSR, sedangkan variabel kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan CSR pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang *listing* di BEI tahun 2011-2013.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Terkonsentrasi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Size, CSR

ABSTRACT

Recently corporations already not seen as just an independent entity that responsible to stakeholders only. Society accept and support corporation if the business persons are involved in various social problem that usually being said as Corporation Social Responsibility (CSR) which is one of the principles of Good Corporate Governance (GCG) is the principle of responsibility. The purpose of this research were to determine the affect of managerial ownership on CSR, the affect of institutional ownership on CSR, the affect of concentrated ownership on CSR, the affect of independent board on CSR, and the affect of audit committee on CSR.

Managerial ownership, institutional ownership, concentrated ownership, independent board and audit committee were the proxy of GCG mechanism. The object of this research were corporations sub sector food and beverages that listened in Indonesia Stock Exchange from 2011 to 2013. At this research, researcher also used firm size as control variable.

The result of this research showed that institutional ownership and audit committee variable affect CSR disclosure, but managerial ownership, independent board, and firm size variable did not affect CSR disclosure at manufacture corporations sub sector food and beverages that listened in Indonesia Stock Exchange from 2011 to 2013.

Key Words: *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Concentrated Ownership, Independent Board, Audit Committee, Size, CSR*