

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produksi oleh perusahaan terhadap produk yang dihasilkan secara tepat sangat diperlukan oleh perusahaan tersebut terutama dalam menghadapi persaingan di pasar bebas dimana persaingannya amat ketat.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan mengkaji penerapan biaya bersama (*Joint Cost*) didalam penentuan harga pokok produksi pada perusahaan roti “LIA” di Pasuruan. Obyek yang diteliti adalah perusahaan roti “LIA” di Jalan Pondok Sejati Indah Blok 1/11 Pasuruan.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Peneliti melakukan dokumentasi secara langsung terhadap aktivitas perusahaan secara umum untuk melengkapi data-data yang sudah ada. Metode yang digunakan dalam perhitungan harga pokok produksi ini menggunakan metode nilai jual relatif karena lebih akurat dan dalam perhitungan membebankan biaya bersama.

Dari hasil perhitungan analisis kualitatif pada tahun 2011 – 2013 terlihat bahwa perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode nilai jual relatif lebih rendah dibandingkan harga pokok yang dihitung oleh perusahaan untuk setiap roti. Untuk itu, sebaiknya perusahaan roti “LIA” tetap menggunakan metode nilai jual relatif dalam perhitungan harga pokok produksi di tahun mendatang karena lebih akurat. Untuk itu, perusahaan roti “LIA” harus menyesuaikan harga jual roti dengan harga pokok produksi menggunakan metode nilai jual relatif.

Kata Kunci : Biaya bersama, harga pokok produksi, metode nilai jual relatif

ABSTRACT

Determining the cost of production by the company to the appropriate product produced is required by the company, especially facing free market competition where the competition is very tight.

The purpose of this research are to determine and assess the implementation of joint costs in determining the cost of production in the company of bread "LIA" in Pasuruan. The object under study is a firm bread "LIA" on Pondok Sejati Indah street block 1/11 Pasuruan City.

Data collection methods used were interviews and documentation. Researchers conducted the documentation directly to the company's activities in general to complete the data that already exists. The method used in calculating the cost of production relative sales value method for more accurate and in the calculation of charge together.

Qualitative analysis of the calculation results in the year 2011 - 2013 showed that the calculation of the cost of production method relative sales value is lower than the cost of which is calculated by the company for each bread. The company should use relative sales value method in the calculation of the cost of production in the coming years become more accurate. The company bread "LIA" have to adjust the selling price of bread at the cost of production using the relative sales value method.

Keywords: Joint cost, the cost of production, the relative sales value method