

## ABSTRAK

Kualitas produk merupakan dasar pertimbangan konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan sehingga peningkatan dan pengendalian kualitas produk adalah hal yang esensial bagi suatu perusahaan untuk tetap eksis dalam dunia bisnis yang kompetitif. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Roti In di Surabaya dengan tujuan yaitu untuk mengetahui pentingnya melakukan pengendalian terhadap biaya kualitas, mengetahui biaya kegagalan yang dikeluarkan perusahaan.

Jenis Penelitian yang digunakan untuk menganalisa data tersebut adalah penelitian deskriptif, di mana memaparkan dan menyajikan data sesuai dengan pengamatan terhadap masalah serta pemecahannya sebagai usaha langkah perbaikan dari kelemahan-kelemahan yang ditemukan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya kualitas dari perusahaan Roti In yang terbukti tidak melebihi dari standar yang ditetapkan yaitu 2,5% dari penjualan aktual. Analisis biaya kualitas berdasarkan penjualan aktual, total biaya kualitas periode tahun 2012 adalah sebesar Rp. 140.022.000,- dimana jumlah ini merupakan 2,37% dari jumlah penjualan. Sedangkan pada tahun 2013 total biaya kualitas adalah sebesar Rp. 153.990.000,- atau 2,30% dari jumlah penjualan. Hasil biaya kualitas tahun 2013 lebih kecil dari tahun 2012 di karenakan total penjualan aktual pada tahun 2013 mengalami peningkatan dari tahun 2012.

**Kata Kunci : Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal.**

## **ABSTRACT**

*The quality of products is the basis of consumer considerations in buying the products offered so that improvement and product quality control is essential for a company to exist in a competitive business world. This research was conducted at the company Roti In in Surabaya with the aim of which is to determine the importance of the cost of quality control, knowing that failure costs incurred by the company.*

*The type of research that is used to analyze the data is descriptive research, which describes and presents the data in accordance with the observation of the problem and its solution as a business improvement step of the weaknesses found.*

*The results obtained from this study indicate that the cost of the quality of the company RotiIn that proved not exceed the standards set at 2.5% of the actual sales. Analysis of quality costs based on actual sales, the total cost of quality period in 2012 was Rp. 140 022 000, - where the amount is 2.37% of total sales. Whereas in 2013 the total cost of quality is Rp. 153 990 000, - or 2.30% of total sales. The results of quality costs in 2013 is smaller than in 2012 in because the total actual sales in 2013 increased from 2012.*

**Keywords : Cost of Prevention, Assessment Fee, Cost Failure Internal, External Failure Costs.**