

ABSTRAK

IPO adalah salah satu alternatif bagi perusahaan untuk memperoleh dana tambahan dan dapat *go global*. Di sisi lain investor yang membeli sejumlah saham berharap memperoleh deviden atau sejumlah keuntungan dan perubahan harga saham. Harga saham yang ditawarkan pada saat melakukan IPO merupakan faktor yang penting dalam menentukan berapa besar jumlah dana yang diperoleh perusahaan dan daya tarik investor. Tujuan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh DER, ROA, EPS, ROI, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan secara simultan dan parsial terhadap *Underpricing* saham pada perusahaan manufaktur dan dagang yang IPO di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bersifat kuantitatif . Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang berada di BEI dalam jangka tahun 2001-2013 . Data yang sudah didapatkan dari laporan keuangan perusahaan diolah dengan program SPSS 20 .

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Investment* (ROI), Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham pada perusahaan manufaktur dan dagang yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2001-2013. Secara parsial, DER tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. ROA tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. EPS tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. ROI tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham.

Kata Kunci : DER, ROA, EPS, ROI, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Tingkat *Underpricing* Saham.

ABSTRACT

IPO is one of the alternatives for the company to obtain additional funding and may go global is the issuance of shares in the capital market. On the other hand a number of investors who buy stocks hoping to earn dividends or some profits and stock price changes. The share price offered at the time of the IPO is an important factor in determining how much money the company acquired and attraction of investors. The aim of this thesis was to determine the effect of DER, ROA, EPS, ROI, company size, and age of the company simultaneously and partially on stock Underpricing in manufacturing and trading company in Indonesia Stock Exchange IPO

This research is quantitative. Data obtained from the company's financial statements are in IDX year term 2001-2013. The data have been obtained from the company's financial statements prepared using SPSS 20.

From this study we concluded that simultaneous Debt to Equity Ratio (DER), return on assets (ROA), Earning Per Share (EPS), Return On Investment (ROI), Company Size, and Age Company has no effect on the level of underpricing of shares in manufacturing and trading company to IPO on the Indonesia Stock Exchange in 2001-2013. Partially, DER does not affect the level of underpricing stock. ROA has no effect on the level of underpricing. EPS does not affect the level of underpricing stock. ROI does not affect the level of underpricing stock. Company size does not affect the level of underpricing stock. Age Company has no effect on the level of underpricing stock.

Keywords: DER, ROA, EPS, ROI, Company Size, Company Age and Level of Underpricing Shares.