

ABSTRAK

Analisis laporan keuangan dilakukan untuk menilai kinerja keuangan suatu badan usaha yang mencakup analisis kekuatan dan kelemahan, serta dapat membantu badan usaha dalam mengevaluasi kinerja masa lalu, kini, dan memprediksi kinerja di masa mendatang. Analisis non keuangan (*non financial analysis*) akan membantu badan usaha menemukan strategi untuk bersaing dengan para pesaingnya.

Penelitian ini dilakukan pada badan usaha *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu PT. Telekomunikasi Indonesia (PT. Telkom) Tbk. Tujuan dipilihnya badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi tersebut yaitu untuk mengetahui kinerja PT. Telkom Tbk periode 2011-2013 menggunakan dasar analisis *financial* menggunakan analisis rasio keuangan yang terdiri dari likuiditas, aktivitas, solvabilitas dan profitabilitas. Sedangkan analisis *non-financial* menggunakan *company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction* dan *corporate social responsibility*. Selanjutnya dilakukan penilaian kinerja setiap tahun badan usaha yang bergerak di bidang jasa telekomunikasi tersebut untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan masing-masing tahun sehingga dapat diketahui tahun berapa yang memiliki kinerja yang lebih baik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Telkom Tbk pada tahun 2013 memiliki keunggulan bagi dari segi *financial* maupun segi *non-financial* dibandingkan tahun 2011 dan tahun 2012. Dari segi *financial* PT. Telkom Tbk memiliki keunggulan pada rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, aktivitas, solvabilitas dan profitabilitas. Dari segi *non-financial*, PT. Telkom Tbk pada tahun 2013 memiliki keunggulan pada semua aspek yaitu, *company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction* dan *corporate social responsibility*.

Dari hasil yang didapat, maka disarankan bagi PT. Telkom Tbk untuk terus meningkatkan kinerja secara *financial* maupun *non-financial* agar setiap tahunnya menjadi lebih baik lagi dibanding tahun 2013.

Kata kunci : Kinerja, Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, Profitabilitas, Company reputation, Brand equity, Product quality, Innovation, Customer satisfaction, Corporate social responsibility.

ABSTRACT

Financial statement analysis conducted to assess the financial performance of a business entity that includes the analysis of strengths and weaknesses, and can assist enterprises in evaluating the performance of the past, present, and predict future performance. Analysis of non-financial (non-financial analysis) will help enterprises to find a strategy to compete with its rivals.

Research was conducted on publicly traded entities listed in the Indonesia Stock Exchange, PT. Telecommunications Indonesia (PT. Telkom) Tbk. The purpose of choosing a business entity engaged in the field of telecommunications services is to determine the performance of PT. Telkom Tbk period 2011-2013 using basic financial analysis financial ratio analysis consisted of liquidity, activity, solvency and profitability. While non-financial analysis using the company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction and corporate social responsibility. Further done every year performance appraisal business entity engaged in the field of telecommunications services is to determine the strengths and weaknesses of each year so that can know what year that has better performance.

These results indicate that the PT. Telkom Tbk in 2013 has advantages for in terms of financial and non-financial terms than in 2011 and 2012. In terms of financial PT. Telkom has the advantage on financial ratios that the ratio of liquidity, activity, solvency and profitability. Non-financial terms, PT. Telkom Tbk in 2013 have the advantage in all aspects, namely, company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction and corporate social responsibility. From the results obtained, then have suggested for PT. Telkom to continue to improve the performance of financial and non-financial in order to become better every year more than in 2013.

Keywords : Performance, Liquidity, crimpers LC, solvency, profitability, corporate reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction, corporate social responsibility.