

## **ABSTRAK**

Nama Mahasiswa : Angelica Margaretha Yuliana

Skripsi

Analisis Perbandingan Rasio Keuangan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Perkembangan globalisasi yang ketat menuntut perusahaan mampu bersaing. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang matang. Strategi internal dapat dilakukan dengan jalan pengembangan produk, peluncuran produk baru atau menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang sudah ada. Sedangkan, strategi eksternal dapat dilakukan dengan jalan mengadakan kerjasama dengan pihak ketiga atau penggabungan usaha melalui merger dan akuisisi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan rasio keuangan Perusahaan Manufaktur sebelum dan sesudah merger dan akuisisi.

Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang melakukan merger akuisisi di tahun 2010 – 2014. Ruang lingkup penelitian ini adalah merger akuisisi dan rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangannya.

Hasil dari penelitian ini, menunjukkan dari 6 rasio yaitu Current Ratio, *Debt to Total Asset Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Net Profit Margin* dan *Return on Equity* ada beberapa perusahaan yang mengalami kenaikan dan penurunan dengan membandingkan sebelum dan sesudah merger akuisisi.

**Kata Kunci : Merger, Akuisisi, Rasio Keuangan**

## **ABSTRACT**

*Name : Angelica Margaretha Yuliana*

*Thesis*

*Comparative Ratio Analysis Comparison Before and after merger acquisition on manufacturing companies listed on Indonesia stock exchange*

*The tight development of globalization requires companies to compete. Therefore, a mature strategy is required. Internal strategies can be done by way of product development, new product releases or maintaining and improving the quality of existing products. While, external strategy can be done by way of cooperation with third party or merger through merger and acquisition. The purpose of this research is to know the difference of financial ratio of Manufacturing Company before and after merger and acquisition.*

*The object used in this research is a manufacturing company that posted merger acquisitions in 2010 - 2014. The scope of this study is merger acquisition and financial ratios to assess its financial performance.*

*The results of this study show that from 6 ratios, namely Current Ratio, Debt to Total Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin and Return on Equity, some companies experienced an increase and decrease by comparing before and after merger acquisition*

***Keywords : Merger, Acquisition, Financial Ratios***